

報道関連各位

プレスリリース

2015/1/12

Ginzamarkets 株式会社

=====

世界最大級のメディアコミュニケーション・エージェンシー
「グループエム上海」に
コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームの
Ginzametrics を導入

=====

Ginzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は2015年1月、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametricsを、グループエム上海に導入しましたのでお知らせいたします。

Ginzametrics ホームページ：<http://ginzametrics.jp/>

近年、アジアを含むグローバルのトレンドとして、消費者とのコンテンツを通じたコミュニケーションである「コンテンツマーケティング」へ、マーケティング予算のシフトが発生しています。

コンテンツマーケティングのプロセスは、コンテンツの企画・制作・プロモート・効果測定のサイクルで行われます。コミュニケーションの起点となるコンテンツを見つけてもらうためには、自然検索流入（SEO）・ソーシャルメディアでのファインダビリティ向上が重要な要素となります。

広告代理店によるクライアントのコンテンツマーケティング支援も活発化しており、複数クライアントデータの一元管理、社内ナレッジの共有、効率的なレポートング・継続提案をしていくために、データの自動収集・管理・分析できるコンテンツマーケティングのプラットフォームが必要とされています。

Ginzamarkets 株式会社は、グループエム上海にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム「Ginzametrics」を提供し、グループエム上海がクライアントに対して展開するコンテンツマーケティングの取組みを支援いたします。「Ginzametrics」の利用により、数百サイト、数万コンテンツの自然検索（SEO）・ソーシャルメディアにおけるパフォーマンスを自動取得、競合比較ができるようになるため、グループエム上海におけるクライアント支援の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、コンテンツマーケティングの効率的な業務運用・成果を支援する活動を行っていきます。

■Ginzamarkets 株式会社について（<http://ginzametrics.jp/>）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580