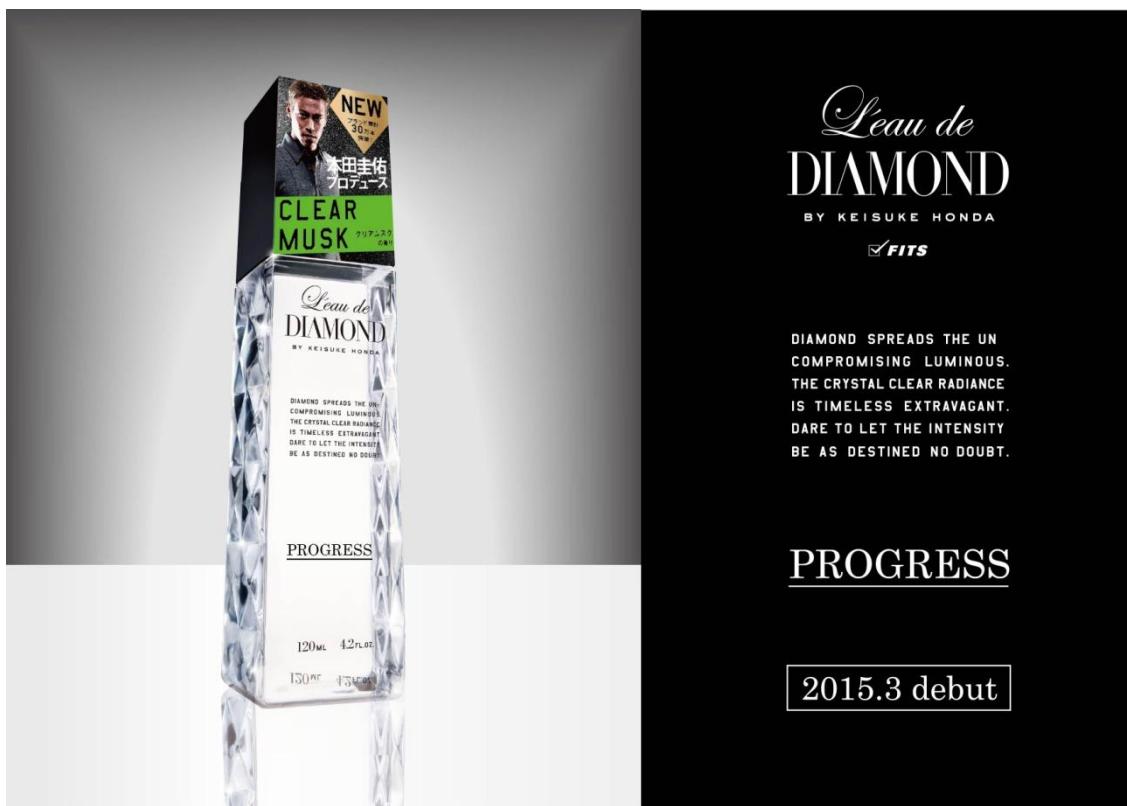


本田圭佑プロデュース！ 2015年の幕開けを飾る香りは 本田圭佑が追及する進化・発展の香り

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ」より新作のライトフレグランス「ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ ライトフレグランス プログレス」を、2015年3月21日（土）に発売いたします。全国の香水取扱店、バラエティショップ、ドラッグストアなどで展開致します。

同ブランドの「ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ」は、1年間あたり3万本出荷でヒットといわれる香水業界で発売から1年間で16万5千本出荷の記録的大ヒットを記録しており、2013年3月より展開中のライトフレグランssシリーズは、さりげない香りと保湿効果をあわせ持ち、さまざまなシーンで気軽に利用できる全く新しい男性用ライトフレグランssとして、発売から半年間での出荷累計本数が30万本という大ヒットシリーズです。

本田圭佑本人も試合に向けて集中力を研ぎ澄ませるためにも“香り”をうまく活用しています。



◆ブランドコンセプト

この世に現存するマテリアルの中で最高硬度を誇るダイアモンド
まばゆさを放つその姿は常に人々の心を虜にする

HONDA KEISUKE の高みへチャレンジし続ける“硬い意志”
そして一瞬で人々の心を掴むプレースタイル、
立ち振る舞いを表現したブランド、

ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品詳細

◆POINT

- 1) 本田圭佑プロデュースの香り。本人も試合中、プライベートで愛用
- 2) 本田圭佑がこだわり抜いた高級感のあるボトル
- 3) 様々なシーンでも気軽に使用できる、さりげない香り
オフィスや学校など香水が使いにくいシーンにおすすめ
- 4) 保湿効果もあるカキタンニン、チャ葉エキス配合

◆香り

PROGRESS - プログレス -

フレッシュで透明感のあるフルーティムスクの香り

キー香料：カシミア

—本田圭佑が追及する進化・発展の香り—

立ちはだかる様々な逆境を乗り越え、
常に自らを進化・発展させるためにあらゆる努力を日々実践し続けている。
そんな本田圭佑の真摯な姿勢を表現した香り。
キー香料は纖維の宝石といわれる「カシミア」。
しなやかさと圧倒的な支持の高さは、
世界中が引き寄せられる本田圭佑の魅力と通ずる。

◆デザイン

香水のアイデンティティである黒キャップ、透明ボトル。
側面のダイアパターンを踏襲するシンプルでありながらもプレステージ感あるボトルデザイン。
本田圭佑の力強い立ち居振る舞いを表現した直線のボディラインと
手にもフィットするバランス感の良さが特徴的。

◆商品クレジット

ブランド名：ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ
商品名：ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ ライトフレグランス プログレス
容量・価格：120ml・1,200円（税抜）
発売日：2015年3月21日（土）
公式HP：<http://www.leaude-diamond.com/>
取扱店舗：<http://www.leaude-diamond.com/info/>

L'eau de DIAMOND BY KEISUKE HONDA ライン紹介



ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ ライトフレグランス
120ml 各 1,200円（税抜）

【コンフィデンス】—フレッシュフルーティの香り—

キー香料：マンゴスチン

【グローリー】—フルーティーフローラルの香り—

キー香料：マーブルベリー

【アチーブ】—シトラスシャボンの香り—

キー香料：カモミール



ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ
オードトワレスプレー50ml 3,000円（税抜）

「世界一」にこだわり抜く本田圭佑氏。そのプロとして確固たるスタンスを持つ一方で、
ファッショナブルな男性的な色気を醸し出す。力強いエネルギーを感じながらも
みずみずしさが優しく全体を調和する、まさに本田氏の魅力をイメージした好感度高い清涼感のある香り。

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社フィツツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355