

韓国人気アーティスト愛用で話題！韓国発「JUSTO（ジスト）」 BUYMAが日本唯一の公式販売を開始



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年1月13日(火)より、日本でも高い人気を誇る韓国人アーティストのコンサートなどで活躍する実力派人気パフォーマーが立ち上げた韓国ブランド「JUSTO(ジスト)」の公式販売を開始しました。なお、**2015年1月31日(土)までは、BUYMA限定となるセール価格でJUSTOを販売いたします。**

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/justo/>

◆ブランド、商品紹介

＜JUSTO（ジスト）とは＞

JUSTO(ジスト)は2014年にCHOI JUNGSUB(チェ・ジョンソプ)とKIM JINHWUI(キム・ジンフウィ)らが韓国で立ち上げたブランドです。チェ・ジョンソプは自らもダンサーとして活躍するだけでなく、東方神起、少女時代、BIGBANGなどの有名アーティストのコンサートや、アルバム活動にも参加する人気パフォーマーです。有名人との親交も深く、東方神起のユノもJUSTO愛用者のひとりです。また、EXO、SUPER JUNIOR、少女時代、4minute、パク・スジンなどの有名人も多数愛用し、新ブランドながら韓国国内でも人気急上昇中です。JUSTOは「希望」をブランドのモットーとして、洋服には尊厳、平等、平和などのメッセージが込められています。なお、**BUYMAが日本で唯一のオフィシャル取り扱いサイトとして商品を販売いたします。**



[ONE PERSON スウェット(男女兼用)]
BUYMA限定特価 12,700円～
東方神起 ユノ着用モデルです。

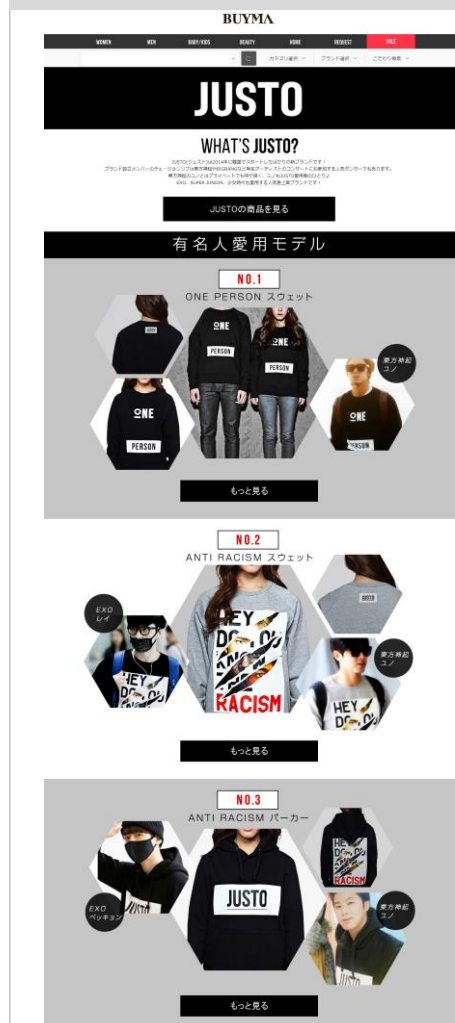


[ONE PERSON スウェット(男女兼用)]
BUYMA限定特価 12,700円～
東方神起 ユノ、EXO レイ着用モデルです。




[ANTI RACISM パーカー(男女兼用)]
BUYMA限定特価 15,700円～
東方神起 ユノ、EXO ベッキョン着用モデルです。

▼特集ページイメージ



【 **BUYMA(バイマ)** 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 114 カ国に在住する 6 万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 210 万人を突破、取扱ブランド数は 5,800 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone 版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【 **BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは** 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 **BUYMA のあんしんへの取り組み** 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp
