



報道関係者各位

2015年1月20日
株式会社ウエディングパーク

**式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」
IMALUさん・干場義雅さんも涙寸前！
結婚式場で WebCM 記者発表会を開催**

株式会社ウエディングパーク(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)が運営する、式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」は、「玉の輿の日」である1月20日に結婚式場「ローザブランカ表参道」にて、WebCM「約束のアルバム※」記者発表会を開催いたしました。

本イベントでは、スペシャルゲストとしてウエディングドレス風のワンピース姿のIMALUさんとタキシード姿のスタイリスト干場義雅さんが登場し、会場を沸かせました。トークセッションでは干場さんによるIMALUさんのファッションチェックをはじめ、理想の結婚式や演出などの会話が交わされました。ミニのドレス姿のIMALUさんは「自分の結婚式ではショートカットでマーメイドラインのドレスを着たい」とコメント。また「ウエディングドレスが似合う女性になるにはどうしたらいいですか?」と質問すると「まずは中身を磨くこと。ドレスが似合う女性になるにはどうしたらいいのか、とイメージを膨らませる事が大切ですね」と干場さんがコメントしていました。



理想の結婚式の演出に関しては「ちょっと変わった演出がしてみたい。犬を飼っているので、新郎新婦入場の前に犬が入場してくるなんていう演出も素敵ですね」と答えていました。

トークセッション後には、実話に基づいたエピソードを実写化した WebCM「約束のアルバム」が放映され、WebCMを見た IMALU さんは「私、涙もろいので、ウルウルしちゃいました。結婚式ってこの動画にもある通り、感謝の気持ちを伝える大切な場だと思います」とコメント。干場さんは「20 年前に結婚して、現在 16 歳の娘がいるのですが、その娘と重ね合わせると泣きそうですね。僕は出張が多いのですが、娘にお土産を聞くと『パパが元気で帰ってくればそれでいい』と手紙をくれました。思わず飛行機で泣いてしまいましたね」と涙を見せる感動的な場面もありました。また、今回の作品が“新婦と母親の約束”を綴った実話であることから、話題は家族の話に。IMALU さんは「動画と一緒にですが、小さい頃体調を壊したり、家族ではなく友達優先の時期があったりしました。きっと結婚式ではその時の思い出を振り返って『ありがとう』という感謝の気持ちしかなくなるだろうな、と想像がつかました」とコメント。「どんな人と結婚したいですか」との質問に「楽しく、明るく、大人な人がいいですね。あとは、私の人生に音楽と犬は欠かせないので、それを共有できる人がいい。結婚のタイミングは直感があえばいつでも。結婚式の妄想は常にしているので（笑）」と答えていました。

またウエディングパークのアンケートで半数以上の女性が「結婚するならお父さんのような人がいい」と回答しているデータを見て「意外なデータですね！好みは人それぞれだと思いますが…私の父は仕事が好きで明るくていいのですが、もうちょっと落ち着いた人がいい！」とコメントし、会場を沸かせました。

「結婚式を通して感謝の気持ちを伝える事は大切。結婚式を挙げるつもりがなかった友人もやっぱり結婚式後には『やるべき！』と言います。私の結婚式では『育ててくれてありがとう』という感謝の気持ちを伝えたいですね。」と IMALU さんがコメントし、「結婚 20 周年の干場さん、結婚を長続きする秘訣は？」との質問に「常にありがとうと感謝の気持ちをさりげなく伝える事が大切ですね」と、干場さんが回答。WebCM を軸に理想の結婚式や幸せな結婚生活を続ける秘訣など、幸せムードいっぱいの記者発表会となりました。

【イベント模様】



向かって左が新婦お父さん訳の干場さん、
右が IMALU さん



ウエディングドレス風のホワイトドレス
で登場した IMALU さん



干場さんはタキシード姿で登場



幼少の頃、バレエを習っていたそう。真
ん中が IMALU さん



「今のパートナーはお父さんと似ている？」
の質問に「私はもっと落ち着いている人が
いい!」とコメント



結婚式では「ありがとう」という感謝
「気持ちを両親に伝えたい」と IMALU
さん

※WebCM「約束のアルバム」

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」のコンテンツ「泣けちゃうエピソード」に投稿された“新婦と母親の約束”を綴った実話です。

幼い頃の新婦が、母親と結んだ約束。それを新婦はずっと覚えていました。結婚式当日、新婦はお母さんと結んだ約束を果たします。その約束とは？

本作品を通じて、“普段だと伝えづらい「ありがとう」という感謝の気持ちが自然に伝えられる場所が結婚式である”というメッセージ、そして結婚式を通じて広がる“目に見えない幸せ”を映像で表現することを目的としております。

WebCM「約束のアルバム」はウエディングパーク公式 Youtube サイト「WeddingPark OfficialChannel」または「ちょい得 Diary」にてご覧いただけます。

ウエディングパーク公式 Youtube サイト「WeddingPark OfficialChannel」

<http://youtu.be/qapLu0wK-Hk>

ウエディングパーク「ちょい得 Diary」

<http://www.weddingpark.net/diary/307/>

■ 式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

「ウエディングパーク (<http://www.weddingpark.net/>)」は、全国約 4,500 件以上の結婚式場のデータベースとその検索機能を備え、国内のウエディングメディアではクチコミ掲載数日本最大級を誇る結婚準備クチコミ情報サイトです。人生の中でも一番大きなイベントの一つである結婚式を控えたカップルを応援します。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名	株式会社ウエディングパーク（サイバーエージェントグループ） http://www.weddingpark.net/
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 17F
設立	1999 年 9 月
資本金	1 億 8,550 万円
代表者	代表取締役社長 日紫喜 誠吾

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 経営本部 広報 瀬川由絵
TEL : 03-5784-5436 FAX : 03-5784-5652

E-Mail : pr_wp@weddingpark.co.jp

以上