

平成 27 年 1 月 21 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、出版社 CCC メディアハウスの問合せメール管理システム導入事例を公開 — 読者からの問合せをより安全に管理し、個人情報保護管理体制を強固に —

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、出版社・株式会社 CCC メディアハウス（本社：東京都目黒区、代表取締役：中西 一雄、以下 CCC メディアハウス）様に提供した、自社開発システム WEBCAS シリーズのメール共有管理システム、メール配信システム、アンケートシステムの導入事例インタビューを本日公開しました。同社は今般のシステム導入により、問合せ業務にかかるセキュリティ向上、業務効率化等に成功されました。

◆CCC メディアハウス様

問合せメール共有管理システム WEBCAS 事例→ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case173.html>

<CCC メディアハウス様の問合せメール共有管理システム導入事例について>

「フィガロ ジャポン」「ニューズウィーク日本版」「ペン」などの雑誌・書籍の発行や Web メディアの運営を行う出版社・CCC メディアハウス様は、2013 年 10 月に WEBCAS シリーズのメール共有管理システム「WEBCAS mailcenter」ASP 版を導入し、問合せメール対応業務におけるセキュリティ体制の強化と、問合せ業務の効率化を実現されました。

合わせて同社は、各媒体のメルマガ運用システムを、メール配信システム「WEBCAS e-mail」・Web アンケートシステム「WEBCAS formulator」・顧客管理システム「WEBCAS DB creator」の機能をまとめてクラウドサービスとして利用できる「オールインワンプラン」へと刷新しました。これにより、会員登録機能のセキュリティを強化できたことに加え、社内でデータベースを柔軟に編集・更新できる環境を構築されました。

今回、システム移行を推進された担当者様には、システム導入前の課題、導入効果はもちろん、新規メルマガ会員を増加させる施策、新システム導入のコツ等、興味深いお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆CCC メディアハウス様 WEBCAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case173.html>

【CCC メディアハウス様 導入システムのご紹介】

・メール共有管理システム「WEBCAS mailcenter」

⇒ <http://webcas.azia.jp/mailcenter/>

企業の問い合わせ窓口に届いた大量のメールやフォームからの問い合わせを一元管理することで、効率的な対応を行うためのシステムです。メールソフトに似たシンプルなインターフェースで、説明書いらずのオペレーションが可能です。複数の担当者が問い合わせを共有し、適切な承認フローを経てメールを返信することで、二重対応や対応漏れのない、きめこまやかな顧客対応を実現します。

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースコード社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

・アンケートシステム「WEBCAS formulator」

⇒ <http://www.webcas.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォーム作成に対応しています。

【統合 CRM システム「WEBCAS」シリーズについて】

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムがあり、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。

■株式会社 CCC メディアハウスについて

主な事業内容 雑誌、書籍、その他編集物の制作、出版、販売
所 在 地 東京都目黒区目黒 1-24-12
代 表 者 代表取締役 中西 一雄
資 本 の 額 1,000 万円
株 主 主 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 100%
U R L <http://www.cccmh.co.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 の 額 3 億 2,242 万円
上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）
U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
