

【転職希望者のホンネ調査】

“Iターン転職”の認知度は4割程度。

地元以外での就業はまだまだ視野に入らず。

総合転職エージェント 株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO：田村高広)は、ワークポート利用者に向けて実施した『転職希望者のホンネ調査』の結果をお知らせ致します。

【質問】：

Q. 「Uターン転職」と一緒に「Iターン転職」という言葉が使われていますが、「Iターン転職」の意味をご存知ですか？

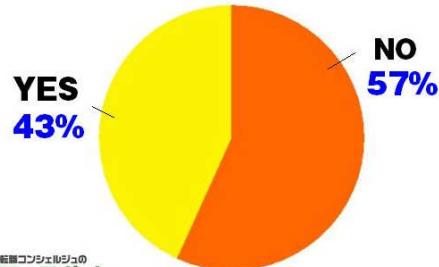
【結果】：

「Iターン転職」とは、生まれ育った故郷以外の地域に就職することを言います。主に都心で育った人が地方の企業に就職する場合に使うことが多いようです。

今回の調査の結果、6割の人が「Iターン転職の意味を知らない」と回答しました。

また、「Iターン転職の意味を知っている」と回答した人の中で、実際にIターン転職にチャレンジしてみようと思える人はまだ2割程度でした。政府により地方活性化が進められており、首都圏以外への転職も推奨されていますが、地元ではない場所での就業にはまだハードルが高いようです。

Q. 「Uターン転職」と一緒に「Iターン転職」という言葉が使われていますが、「Iターン転職」の意味をご存知ですか？



【調査概要】

調査内容：転職希望者の意識調査

調査対象：ワークポートにご来社いただいた20～40代の男女(332名)

調査期間：2015年1月13日(火)～2015年1月17日(土)

▼アンケート掲載ページ

http://www.workport.co.jp/applicant_data/detail43.html

facebook：<https://www.facebook.com/workport>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ワークポート 担当：横山

フリーダイヤル：0120-77-1049(代表) / E-mail：otoiawase@workport.jp

所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー9F

URL：<http://www.workport.co.jp/corporate/>