

登録するだけで、ワンコイン(500円)ランチが食べられる！

## ワンコインランチ定期券 サービス紹介

ラスシア株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役:篠本 崇)は、日本初の定期購入型クーポン(サブスクリプションクーポン)サイト「ランチ定期券」(URL: <http://lunchteiki.com/>)を2014年6月にオープンしました。

### ビジネスパーソンの強い味方！ 日本初！定期購入型クーポンサイト

有効期限は1か月、価格500円(税別)のランチ定期券で、約30の加盟店のランチメニューが500円(税別)になります。有効期限内なら何回でも利用可能です。(同一店舗への来店は期間中3回まで)

■ランチに関するアンケート



ビジネスパーソンの  
75.5%が  
『ランチに掛ける費用  
を抑えたい!』

マルハニチロホールディングス調べ(2013年11月)

### すべて700円以上、最大4,500円のミシュラン星付きランチまで話題のお店が集結！毎日使えば1か月あたり10,000円以上オトクになる！

平均は950円。約95店舗の中から、好きなランチを毎日お選びいただけます。

■一部店舗紹介(渋谷・恵比寿エリア)

#### 『emuN(エミュ)』(恵比寿)

ミシュランガイドで星を獲得したイタリアンレストラン

「ランチコース〜トレフル〜」

- ・アミューズ
- ・能登島の赤土野菜と土浦の完全無農薬野菜のエキスポジション
- ・水野菜のマリネと初ガツオの生ハム仕立て スパイス風味 加賀太胡瓜のクリームと共に又は、
- ・穴子とフォアグラのテリーヌ仕立て 赤ポルト酒の香り 野菜のフレンジュを添えて
- ・天然鮮魚のヴァプール 小松菜に包まれたホタテ貝のムース 黒オリーブの香り又は、
- ・山形豚のロティ 黒にんにくの香りをつけたジュ・ド・ポワ 夏ネギのグリエとビュレを添えて
- ・デザート ・コーヒー ・小菓子が500円(税別)!

4,500円⇒500円  
(最大89%OFF)



#### 『白鳳』(渋谷)

なんと90年の歴史がある中華の名店。

飲み物、デザートおかわり自由。 ※ランチ内容は変更する場合がございます。

#### 法人の福利厚生としても導入可能！

ランチ手当よりコストが削減でき、外出することで精神的リフレッシュや社内外での交流に利用できます。定期券をオリジナルデザインにすることも可能です。

#### 地域活性化型集客ツールとしても有望！

店舗は掲載料が無料なので、リスクを背負うことなく集客ができるのが魅力。超エリア密着型集客が可能のため、地域の飲食店が協力してお客様を呼び込むという仕掛けも可能です。

#### PR面でのコラボレーション企業様を大募集！

今後「恵比寿ランチオフザイヤー」など様々な企画を展開予定。PRや販売面でコラボレーションしていただける企業様も募集しております。

ランチ革命！ミシュラン星付きランチもオーガニックランチもワンコインに！  
ランチ定期券(クーポンサイト): [www.lunchteiki.com](http://www.lunchteiki.com)

◆お問い合わせ◆ ラスシア株式会社 住所: 150-0002 渋谷区渋谷3-1-8-602

◆広報担当: 林(ハヤシ) TEL: 070-6664-6112 メール: [info@luzcia.jp](mailto:info@luzcia.jp)

Luzcia & Co., Inc.