



LAND CRUISER

—シリーズ累計世界販売800万台達成記念—

ランクルファンによる写真投稿参加型のブランド動画制作プロジェクトがスタート

FANS & ROADS ファンムービー特設サイト

(www.lc.fan-movie.jp) にて、

世界各地からのランクル写真の募集受付を1月26日より開始



4×4MAGAZIN社（東京都港区、代表取締役社長 水島 仁）は、株式会社トヨタマーケティングジャパン（東京都文京区）の協力のもと、“2014年10月ランドクルーザー世界累計販売台数800万台達成記念”企画として、世界中のランクルファンからクルマの写真を募集し、投稿素材によるファンの為の記念動画【FANS & ROADS】制作プロジェクトを実施します。

「FANS&ROADS」ファンムービー特設サイト（www.lc.fan-movie.jp）にて、世界各地からの写真作品の募集受付を1月26日より開始。 完成した「FANS&ROADS」の公開は4月上旬を予定しており、投稿者には自分の応募画像がムービーのラストに収められた世界で一つだけのオリジナルムービーをプレゼントする予定です。

“荒野を駆け抜けるランクル”、“レジャーシーンでも愛されるランクル”、“街中でも存在感を放つランクル”など、それぞれが愛するランクル画像にて、オーナーから購入希望者まであらゆるファンが参加可能です。ぜひ奮ってご参加ください。

■本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先■

LAND CRUISER「FANS&ROADS」PR事務局（フロンティアインターナショナル内）

担当：濱田、千葉 TEL：03-5778-4844／FAX：03-5778-6516／MAIL：frontier-pr@frontier-i.co.jp

キャンペーン実施概要

- キャンペーン名 ファンの為の記念動画【FANS & ROADS】制作プロジェクト
- 企画概要 2014年10月ランドクルーザーシリーズ世界販売台数800万台達成を記念する企画とし、ランクルファンの皆様からランクルの写真を募集し、コマ撮りで写真を繋ぎ合わせたムービーを作成します。世界中で愛され、長きにわたって活躍するランドクルーザーだからこそできる企画です。
- 募集サイト 4×4マガジン「FANS&ROADS」特設ページ
URL : www.lc.fan-movie.jp
- 募集期間 1月26日（月）～3月8日（日本標準時に対応します）
- 募集範囲 世界各地 ※募集サイトは、日本語表記と英語表記にて開設
- 募集内容 ランドクルーザーシリーズの写真
- 募集要項 「FANS&ROADS」特設ページ内応募規約をご覧下さい。
- 主 催 株式会社4×4MAGAZIN社
- 協 力 株式会社トヨタマーケティングジャパン

