報道関連各位

プレスリリース

2015/01/29

Ginzamarkets 株式会社

＝＝＝

コンテンツマーケティング＆SEO 管理プラットフォーム『Ginzametrics』、ソーシャル評価機能をバージョンアップ

＝＝＝

Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は 2015 年 1 月に、コンテンツマーケティング＆SEO 管理プラットフォームである『Ginzametrics』のソーシャル評価機能のバージョンアップを行いました。

Ginzametrics の公式ホームページ：http://ginzametrics.jp/

■開発の背景と目的

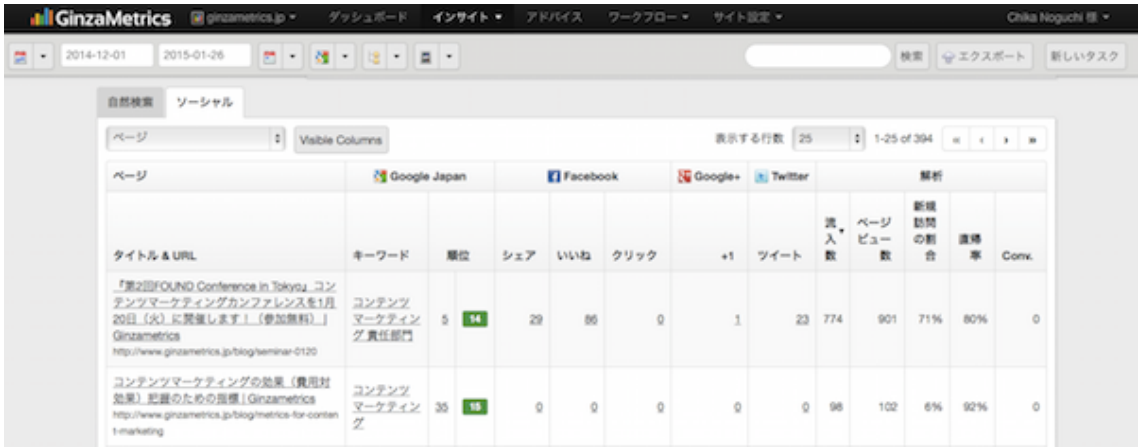
企業のマーケティング活動として、顧客・見込み客とのコミュニケーションに、コンテンツを通じて接点を持つ「コンテンツマーケティング」の取組みが増えています。オンラインでコンテンツをターゲットオーディエンスに見つけてもらうために重要視されるチャネルとして、自然検索経由とソーシャル経由が挙げられます。チャネル別にどれだけの流入があるのかを把握することは、コンテンツマーケティングの PDCA を回していく上で必要なデータとなります。

今回の開発は、マーケターからの「ソーシャルメディア毎の反応・トラフィック推移を把握したい」「ページ毎のソーシャルシグナルを知りたい」「ページをグループ化した単位でのソーシャルでの反応を可視化したい」という要望を元に、ソーシャル評価機能のバージョンアップを行いました。

【バージョンアップ 1：日次でのソーシャルシグナルの推移を可視化】

以前のソーシャル評価機能においては、指定日におけるソーシャルシグナル累積数値を表示していましたが、ソーシャル評価指標のデータを日次保有することにより、ソーシャルシグナルの推移を把握できるようになりました。モニタリングするソーシャルメデ

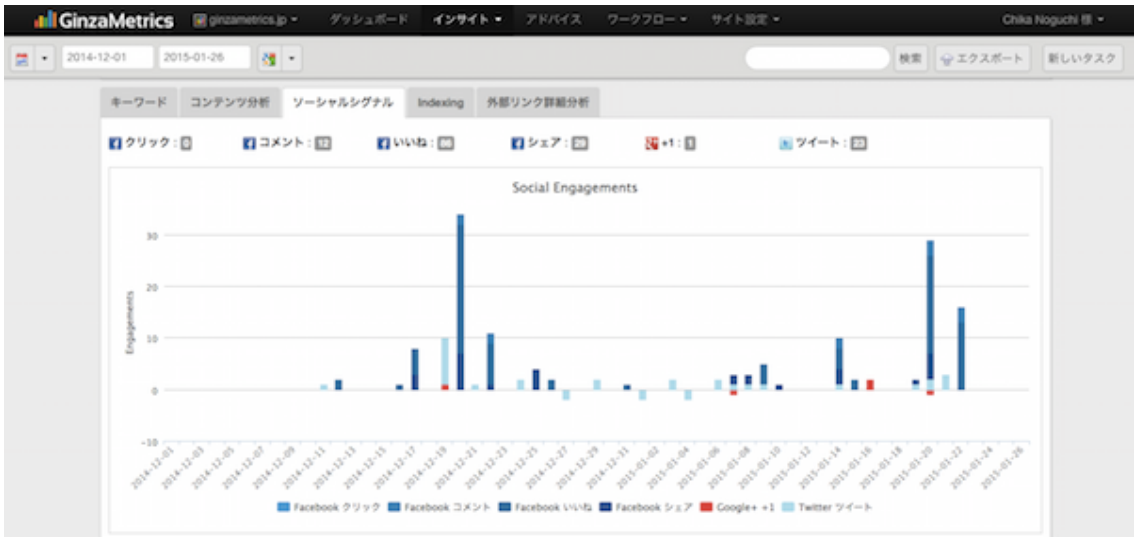
ィアは Facebook、Twitter、Google+が対象となります。



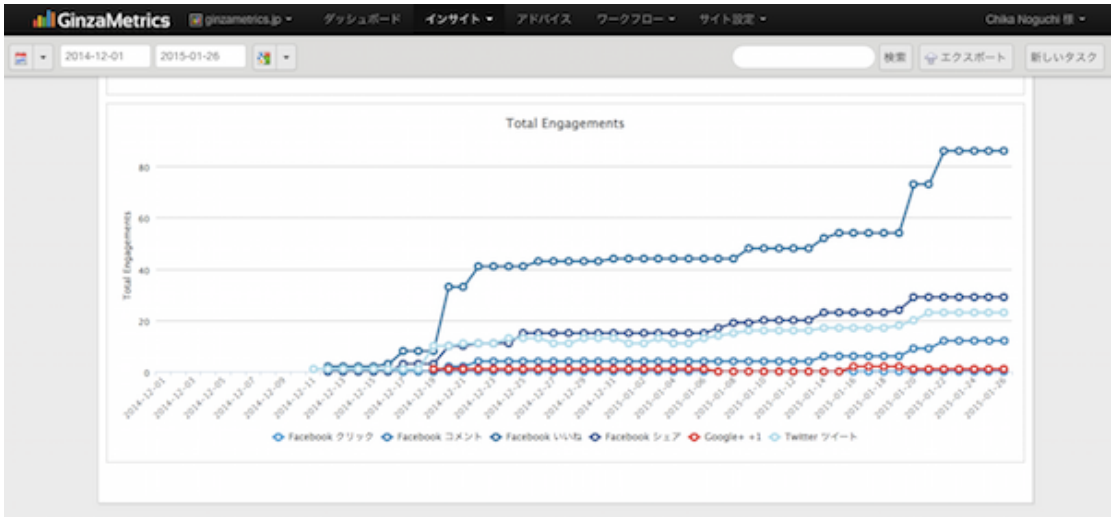
＜ページ毎にソーシャルシグナルの反応を可視化＞

【バージョンアップ 2：ページ毎のソーシャルシグナル推移をチャート化】

ページ毎のソーシャルメディアでの広がりをグラフで表示。グラフ表示の期間変更も可能で、キャンペーンの効果検証等、各種レポーティングにも活用できます。



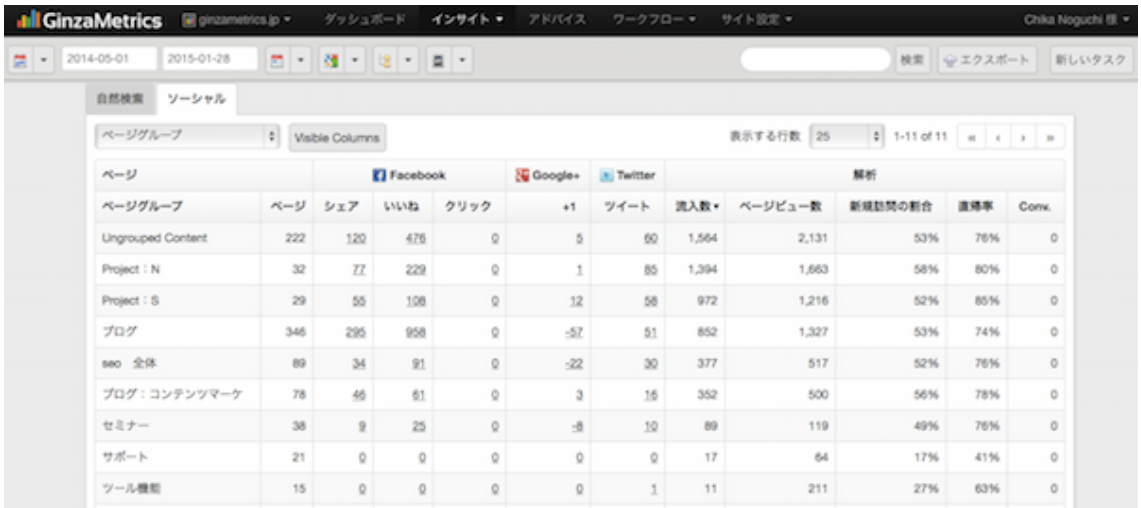
＜ソーシャルメディア毎の反応を棒グラフで表示＞



＜ソーシャルメディア毎の累積値を折れ線グラフで表示＞

【バージョンアップ 3：ページグループのソーシャルシグナル累積値を表示】

任意に設定したページグループにおける、ソーシャルシグナル・トラフィックの累積値を表示。



ページグループ	ページ	シェア	いいね	クリック	+1	ツイート	流入数	ページビュー数	新規訪問の割合	直帰率	Conv.
Ungrouped Content	222	120	476	0	5	60	1,564	2,131	53%	76%	0
Project：N	32	77	229	0	1	85	1,394	1,663	58%	80%	0
Project：S	29	55	108	0	12	58	972	1,216	52%	85%	0
ブログ	346	295	958	0	-57	51	852	1,327	53%	74%	0
seo　全体	89	34	91	0	-22	30	377	517	52%	76%	0
ブログ：コンテンツマーケ	78	46	61	0	3	16	352	500	56%	78%	0
セミナー	38	9	25	0	-8	10	89	119	49%	76%	0
サポート	21	0	0	0	0	0	17	64	17%	41%	0
ツール機能	15	0	0	0	0	1	11	211	27%	63%	0

＜グループ単位でのソーシャルシグナルの広がり、流入数、ページビュー等を表示＞

今後も Ginzametrics は機能開発を進め、大規模サイトや複数サイトを運営する企業のコンテンツマーケティング＆SEO 業務を支援していきます。

■Ginzamarkets 株式会社について　（ http://ginzametrics.jp/ ）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売して

います。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名：　Ginzamarkets 株式会社

代表：　代表取締役社長　レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：　2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL：　http://ginzametrics.jp/

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット）　担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580