

報道関連各位

プレスリリース

2015/02/02

Ginzamarkets 株式会社

=====

『Ginzametrics』が日本国内 BtoC マーケターによる コンテンツマーケティング調査レポート 2015 年版を発表

=====

Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は 2015 年 2 月に、日本国内の BtoC マーケター 100 名による、コンテンツマーケティング調査レポート 2015 年版を発表しました。

Ginzametrics の公式ホームページ：<http://ginzametrics.jp/>

■調査目的・項目

日本の BtoC 企業におけるコンテンツマーケティング取り組み実態の把握を目的として、2015 年 1 月に調査を実施しました。調査項目は、コンテンツマーケティングの活用状況、目的、KPI、活用しているソーシャルメディア、体制、アウトソース項目、課題の 7 項目となります。

【調査概要】

実施元: Ginzamarkets 株式会社

実施日: 2015 年 1 月 20 日

実施方法: 会場調査（第 2 回 Found Conference in Tokyo 参加者対象）

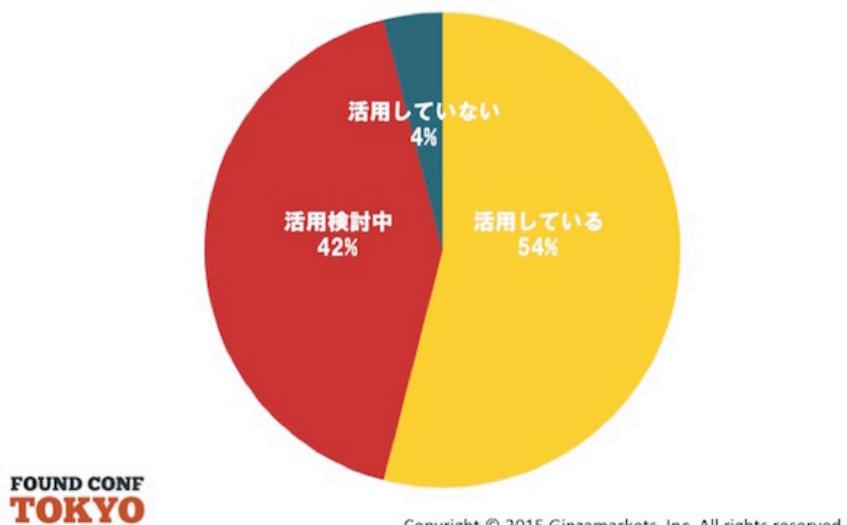
回答数: 100

回答者属性: 職種は 43% がマーケティング、60% が 100 人以上の企業規模

■コンテンツマーケティングを活用している企業はどれくらい？

コンテンツマーケティングを活用している企業は 54%、活用検討中企業は 42%、活用していない企業は 4%。マーケティング活動として、コンテンツマーケティングを活用している企業が過半数を超える状況に。

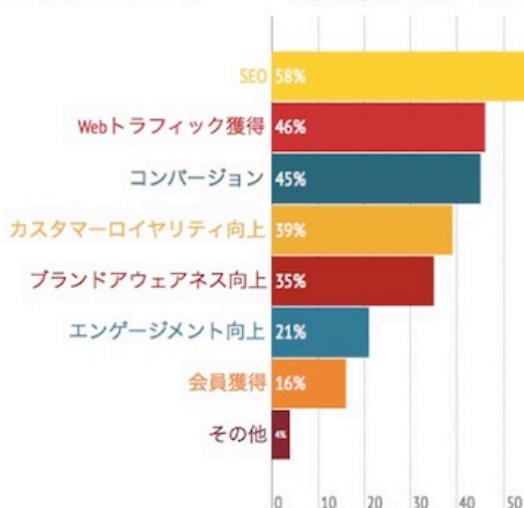
マーケティング活動の一環として、
コンテンツマーケティングを活用していますか？



■コンテンツマーケティングを活用する目的は？

コンテンツマーケティングを活用する目的の第 1 位は「SEO（58%）」、第 2 位「Web ト ラフィック獲得（46%）」、第 3 位「コンバージョン（45%）」。

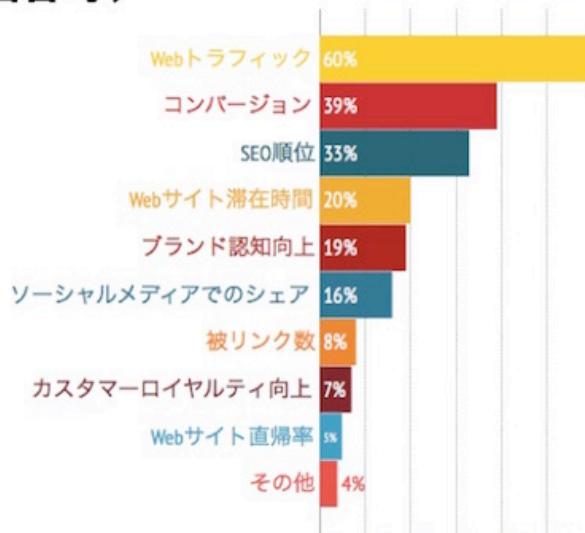
コンテンツマーケティングを活用する目的を
お知らせください。（複数回答可）



■コンテンツマーケティングのKPIは？

コンテンツマーケティングのKPIは第1位「Webトラフィック（60%）」、第2位「コンバージョン（39%）」、第3位「SEO順位（33%）」。

コンテンツマーケティングのKPIは？ (複数回答可)



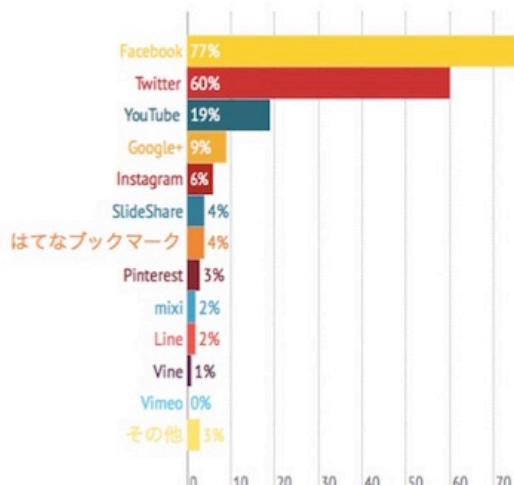
FOUND CONF
TOKYO

Copyright © 2015 Ginzamarkets, Inc. All rights reserved.

■コンテンツをプロモートするために活用しているソーシャルメディアは？ (複数回答可)

コンテンツをプロモートするチャネルとしてソーシャルメディアの活用率は高く、上位3つは「Facebook（77%）」「Twitter（60%）」「YouTube（19%）」。

コンテンツをプロモートするために活用しているソーシャルメディアは？ (複数回答可)



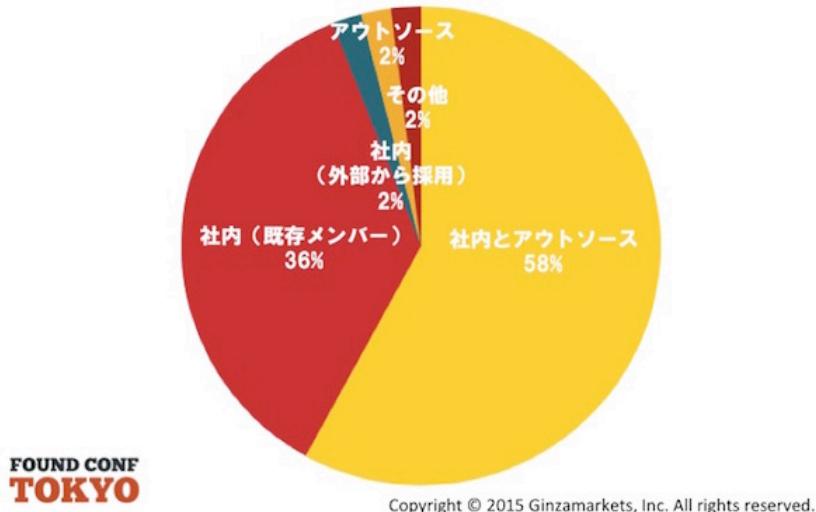
FOUND CONF
TOKYO

Copyright © 2015 Ginzamarkets, Inc. All rights reserved.

■コンテンツマーケティングを推進する体制は？

コンテンツマーケティングを推進するに当たり体制構築は大きな要素の一つ。結果は「社内とアウトソース」が 58%、「社内（既存メンバーのみ）」が 36%、「社内（外部から採用）」が 2%、「アウトソースのみ」が 2%、「その他」が 2%。

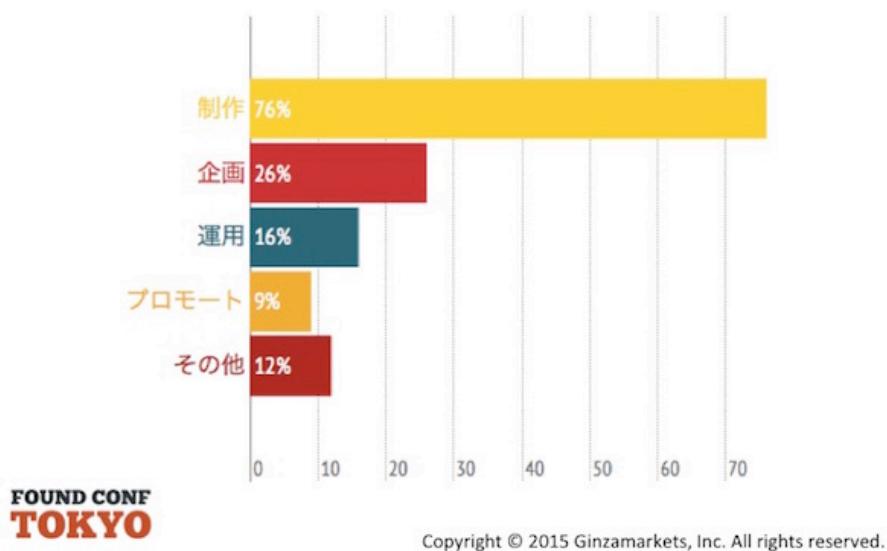
コンテンツマーケティングを進めるに当たり、 コンテンツの企画・制作・運用体制は？



■コンテンツマーケティング推進に当たり、アウトソースしている項目は？

アウトソース項目として圧倒的に多いのが「コンテンツ制作」で 76%、「企画」が 26%、「運用」が 16%、「プロモート」が 9%。

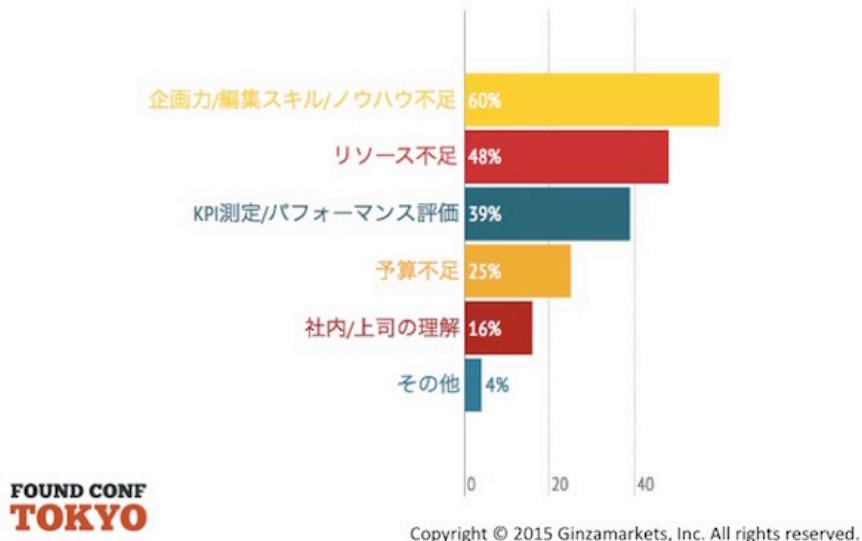
コンテンツマーケティングをアウトソースしている場合、その項目は？（複数回答可）



■コンテンツマーケティング推進に当たり困っていることは？

課題は「企画力/編集スキル/ノウハウ不足（60%）」、「リソース不足（48%）」、「KPI測定/パフォーマンス評価（39%）」、「予算不足（25%）」、「社内/上司の理解（16%）」。

コンテンツマーケティングを進めるに当たり 困っていることは？（複数回答可）



本調査レポートは、slideshareにて公開しています。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/btoc-44027322

■Ginzamarkets 株式会社について（<http://ginzametrics.jp/>）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL : <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail : hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580