

平成 27 年 2 月 5 日

各位

株式会社エイジア

## エイジア、ブランド品買取販売サービス「ブランディア」の メール配信・アンケートシステム活用事例を WEB サイトに公開 —基幹システムとの API 連携により、従来手作業で配信していたメールの自動化が実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下 当社）は、ブランド品宅配買取サイト「Brandear（ブランディア）」および中古ブランド品販売サイト「Brandear オークション！（ブランディアオークション）」を運営する株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋 崇遠、以下 デファクトスタンダード）様に提供した、メール配信システム「WEBCAS e-mail」およびアンケートシステム「WEBCAS formulator」の活用事例インタビューを本日公開いたしました。

### ◆デファクトスタンダード様 WEBCAS 活用事例インタビュー ⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case194.html>

記

#### <デファクトスタンダード様 WEBCAS 活用事例について>

デファクトスタンダード様は、ブランド品宅配買取サイト「ブランディア」および中古ブランド品販売サイト「ブランディアオークション」の会員向けにメール配信や Web アンケートを行うため、当社のメール配信システム WEBCAS e-mail とアンケートシステム WEBCAS formulator を活用されています。

両サイトは近年急激に会員数が増加しており、現在メールマーケティングの対象ユーザーは数十万人にのぼります。同社はこれを受け、できるだけメール配信にかかる煩雑な定型業務を自動化しつつ効果的なメール施策を実現するため、基幹システムとの API 連携が可能な WEBCAS e-mail の SaaS 版を導入し、メールマーケティングのオートメーション化に着手しました。

今回は API 連携によって実現した施策に加え、デファクトスタンダード様のメールマーケティングやアンケート施策についてお伺いしました。

### ◆デファクトスタンダード様 WEBCAS 活用事例インタビュー ⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case194.html>

#### 【デファクトスタンダード様 導入システムのご紹介】

- メール配信システム 「WEBCAS e-mail」

<http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得して



WEBCAS で配信している  
HTML メルマガの一部

います。

- ・アンケートシステム 「WEBCAS formulator」

<http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートやキャンペーン応募フォーム、資料請求フォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され高度なセキュリティ下で管理されるほか、標準で SSL 暗号化通信に対応しています。従業員限定アンケートや会員限定アンケート、回答に応じて設問分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的や体制に応じて柔軟なアンケート運用が可能です。

### 【メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベースとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスや、パッケージ導入版などさまざまな提供形式をご用意しており、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

### ■株式会社デファクトスタンダードについて

主な事業内容	・インターネットに特化した買取サイト「ブランドディア」の運営 ・インターネットを通じたブランド、時計、アパレル、アクセサリー等の販売
所 在 地	東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3
代 表 者	代表取締役社長 尾嶋 崇遠
設 立	2004 年 4 月
資 本 の 額	8,975 万円
U R L	<a href="http://www.defactostandard.co.jp">http://www.defactostandard.co.jp</a> <a href="http://brandear.jp/">http://brandear.jp/</a> (ブランドディア) <a href="http://auction.brandear.jp/">http://auction.brandear.jp/</a> (ブランドディアオークション)

### ■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネット・トビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
設 立	1995 年 4 月
資 本 の 額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証マザーズ (証券コード : 2352)
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

**■本リリースに関するお問合せ先**

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---