



【商品情報】

著者：ヤマザキコレ

出版社：マッグガーデン

掲載誌：月刊コミックブレイド

月刊コミックガーデン

既刊：2巻

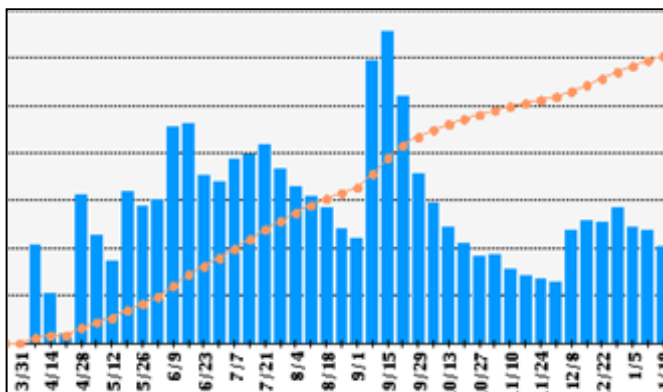
内容：身寄りもなく、生きる希望も術も持たない少女・チセを金で買ったのは、ヒト為らざる魔法使い・エリアスだった。エリアスはチセを弟子として花嫁として英国の田舎で生活を共にする……。

1巻 発売日2014年4月10日 価格617円（本体571円＋税） ISBN 9784800002846

2巻 発売日2014年9月10日 価格617円（本体571円＋税） ISBN 9784800003614

- ・キャッチフレーズは「人外×少女」、「これは、世界の美しさを知る為の物語」。
- ・略称は「まほよめ」。
- ・ジャンルはファンタジー。
- ・著者のヤマザキコレは「ふたりの恋愛書架」（芳文社）で2013年にデビューした新人。
- ・異形の姿を持ちながら英国紳士な魔法使い・エリアスと少女チセのふたりの温かい交流が人気。
- ・海外の絵本を思わせるような温かい絵柄も人気の要因の一つ。
- ・「人外（じんがい）」モノは最近のコミック市場で一定の人気を獲得している。
- 「Monster娘の日常」「セントールの悩み」（徳間書店）、「実は私は」（秋田書店）、「竜の学校は山の上」（KADOKAWA）など。
- ・「このマンガがすごい！2015」（宝島社）オトコ編でも2位を獲得。
- ・3巻は3/10発売予定。
- ・マッグガーデン公式サイトURL <http://comic.mag-garden.co.jp/blade/2781.html>

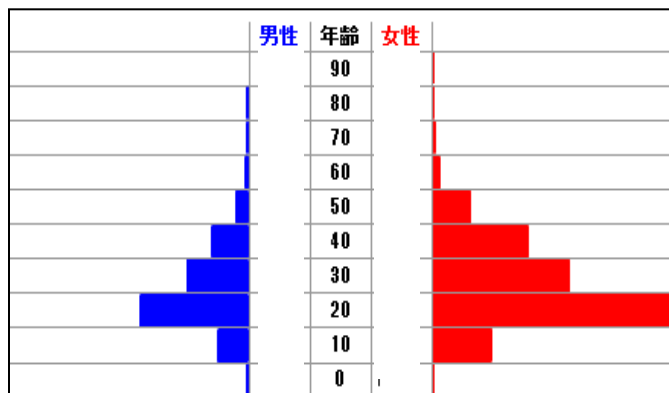
●1巻の売上の動向



（日販オープンネットワークWIN調べ）

過去実績があまりない著者作品だった為、初版は非常に小さい部数でスタートしたが、4/10の発売直後に完売状態に。その後も重版を重ねるもしばらく品薄状態が続いた。9/10に2巻が発売になったタイミングでまた大きく跳ねている。12月発売「このマンガがすごい！2015」オトコ編でも2位を獲得し、また動いてきている。

●購入者の属性



（日販WIN+調べ）

女性読者が多いが、男性の読者も獲得している。男女共に20代以上の大人の購入者が多い。
「月刊少女野崎くん」（スクウェア・エニックス）、「銀の匙」（小学館）、「夏目友人帳」（白泉社）、「乙嫁語り」（KADOKAWA）の購入者が多い。



【商品情報】

著者：堀越耕平

出版社：集英社

掲載誌：週刊少年ジャンプ

既刊：2巻

内容：誰もが何かしらの超常能力・"個性"を持つようになった世界！

"個性"を悪用する者を、圧倒的な力を取り締まる「ヒーロー」は皆の憧れの存在となっていた！

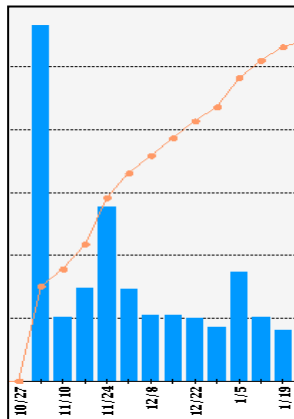
主人公・緑谷出久もまた「ヒーロー」になることを夢見る少年だったのだが...!?

1巻 発売日2014年11月8日 432円（本体400円＋税） ISBN 9784088802640

2巻 発売日2015年1月5日 432円（本体400円＋税） ISBN 9784088802978

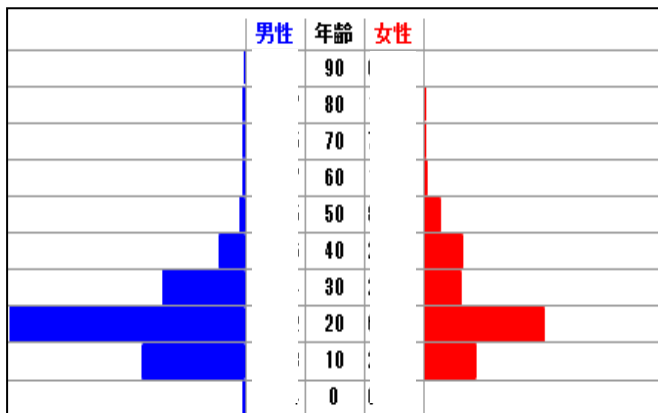
- ・略称は「ヒロアカ」。
- ・ジャンルはヒーローアクション。
- ・堀越耕平は過去に少年ジャンプで「逢魔ヶ刻動物園」「戦星のバルジ」の2作品を連載。
- ・誰もが"個性"という超常能力を持つ世界で、個性を持たずに生まれた主人公・緑谷出久がヒーローを目指して地道に努力する姿がアツい。
- ・ヒーローのオールマイトを代表としてアメコミっぽい絵柄も特徴。
- ・「NARUTO」「黒子のバスケ」と立て続けにジャンプの看板作品が終了したこともあり、ジャンプの次を担う作品としての期待が高い。当ランキングは11月末が締めだったにも関わらず、11月8日に1巻が発売した当作品が2位にランクインしている。
- ・3巻は4/3発売予定。
- ・集英社公式サイトURL <http://www.shonenjump.com/j/rensai/myhero.html>

●1巻の売上の動向



(日販オープンネットワークWIN調べ)

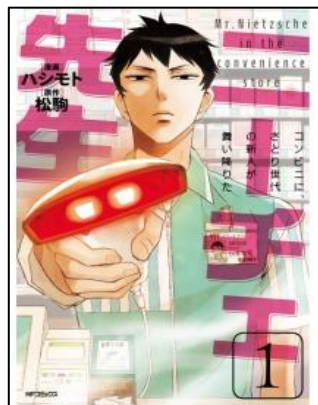
●購入者の属性



(日販WIN+調べ)

連載時から期待値は高かったが、1巻は予想をさらに上回る売れ行きで、11/8の発売直後に即完売状態に。11/22には即重版が投入された。1/5の2巻発売時にも1巻の売行が跳ねている。

「ハイキュー!!」など最近のジャンプのヒット作は女性読者の方が多くなっているが、「僕のヒーローアカデミア」は男性読者を中心。「ワンパンマン」「ONE PIECE」「暗殺教室」(集英社)、「進撃の巨人」「七つの大罪」(講談社)の購入者が多い。



【商品情報】

著者：漫画・ハシモト、原作・松駒

出版社：KADOKAWA

掲載誌：月刊コミックジーン

既刊：3巻

内容：Twitterに投下され一躍話題になった、さとり世代のコンビニ店員、ニーチェ先生がついにコミカライズ!! 深夜のコンビニでアルバイトをしながら就職活動をしている松駒くんの元に、「お客様は神様だろっ!？」と怒る客に、淡々と「神は死んだ」と言い放つ期待の大型新人がやってきた!「ニーチェ先生」と松駒くんのコンビニバイトギャグ!

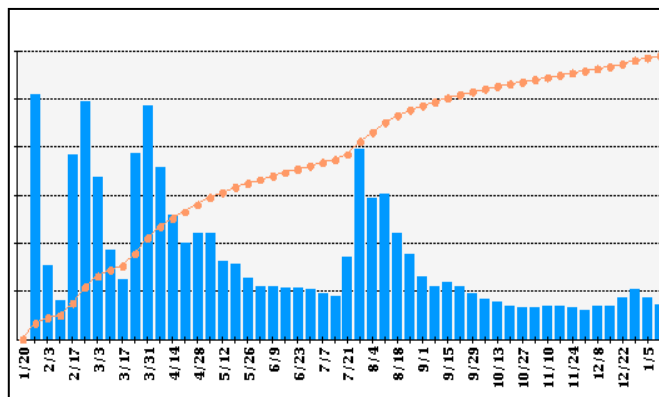
1巻 発売日2014年1月27日 555円（本体514円＋税）ISBN 9784040662374

2巻 発売日2014年7月26日 555円（本体514円＋税）ISBN 9784040668215

3巻 発売日2015年1月27日 555円（本体514円＋税）ISBN 9784040672557

- ・ジャンルはギャグ。
- ・実際にコンビニでアルバイトをしていた原作者の松駒が、夜勤バイトにやってきた大型新人を「ニーチェ先生」と名付けて、その言動を自らのツイッターアカウント([@matsu_koma](https://twitter.com/matsu_koma))で投稿したのが始まり。
- ・「コンビニに、さとり世代の新人が舞い降りた。」の題でTogetter (<http://togetter.com/li/488263>) にまとめ、大反響を呼ぶ。
- ・『月刊コミックジーン』2013年9月号より漫画化連載がスタート。
- ・達観した冷静な言動で客や同僚をぶった斬るニーチェ先生に対して、松駒がヒヤヒヤしながらも胸の中で鋭いツッコミを入れるのがコントのようで楽しい。
- ・KADOKAWA公式サイトURL <http://www.comic-gene.com/comics/126>

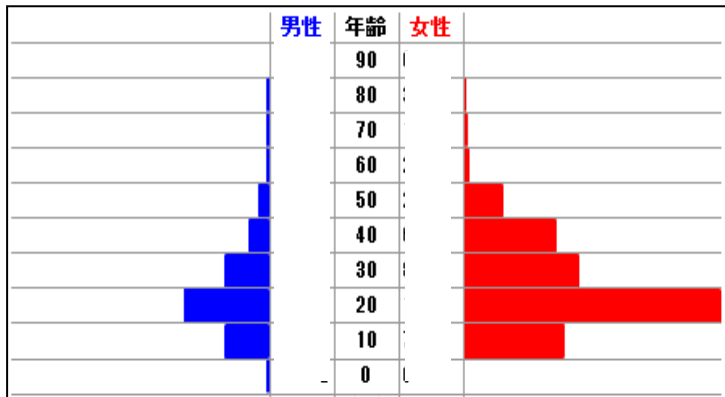
●1巻の売上の動向



(日販オープンネットワークWIN調べ)

1/27の1巻発売直後から爆発的な売上をあげ、しばらくの間は重版を投入してもすぐに品薄になる状態が続いた。7/26の2巻発売時にも1巻の売行が大きく跳ねている。

●購入者の属性



(日販WIN+調べ)

女性の購入者のシェアが高く、特に20代前半の若い世代の購入者が多い。
「坂本ですが?」(KADOKAWA)、「月刊少女野崎くん」(スクウェア・エニックス)、「聖☆おにいさん」「鬼灯の冷徹」(講談社)の購入者が多い。

過去の「全国書店員が選んだおすすめコミック」の上位にランクインした銘柄からその後多数のメディア化作品が生まれています。ランキング結果が、その後のトレンドを先取りしております。

■第7回（2012年2月発表）

- 1位 鬼灯の冷徹 →2014年1月 アニメ化
- 2位 銀の匙 Silver Spoon →2013年7月 アニメ化
2014年3月 実写映画化
- 3位 アオハライド →2014年7月 アニメ化
2014年12月 実写映画化
- 4位 とんりの関くん →2014年1月 アニメ化
- 7位 信長協奏曲 →2014年7月 アニメ化
2014年10月 ドラマ化
- 15位 ばらかもん →2014年7月 アニメ化

■第8回（2013年2月発表）

- 1位 暗殺教室 →2015年1月 アニメ化
- 2位 テラフォーマーズ →2014年9月 アニメ化
- 3位 月刊少女野崎くん →2014年7月 アニメ化
- 4位 ハイキュー！！ →2014年4月 アニメ化
- 5位 俺物語！ →2015年春 アニメ化
- 6位 いとしのムーコ →2013年7月 アニメ化
- 11位 きょうは会社休みます。 →2014年10月 ドラマ化
- 13位 神さまの言うとおり →2014年11月 実写映画化

■第9回（2014年2月発表）

- 3位 食戟のソーマ →2015年4月 アニメ化
- 4位 七つの大罪 →2014年10月 アニメ化
- 8位 喰う寝るふたり住むふたり →2014年5月 ドラマ化
- 10位 ワカコ酒 →2015年1月 ドラマ化