

<報道関係者各位>

NEWS RELEASE

リノべる株式会社
2015年2月6日

2015年2月6日よりも早いご掲載はご遠慮頂けます様、お願ひいたします。

＜経済産業省主催事業＞
リフォームビジネスの拡大に広く貢献する事業者の取組を選定・表彰
「先進的なリフォーム事業者表彰（経済産業大臣表彰）」
にリノべる。が選定



リノベーションのWebマッチングサービス

リノべるは、「住宅を従来の2/3の価格で購入し、残りの1/3の費用で自分らしく存分に楽しむ。」というコンセプトのもと、中古住宅のリノベーションに関わる様々な機能を担うプラットフォームを運営しています。

※リノベーションは「用途や機能を変更して性能を向上させたり価値を高めたりする」行為であり、元に戻すための修復である、リフォームとは異なる。

中古マンションのリノベーションサービス「リノべる。」を運営するリノべる株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下智弘、以下 リノべる）はこの度、経済産業省が主催する、リフォームビジネスの拡大に広く貢献する事業者の取組を選定・表彰する事業「先進的なリフォーム事業者表彰（経済産業大臣表彰）」にて、選定されました。

経済産業省では、リフォームを「消費者の住まいに関する多様なニーズに応えるビジネス（サービス）」として注目し、リフォーム市場全体の発展につなげることを目的として本事業を実施しました。

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる株式会社 広報担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノべる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。

2015年2月6日よりも早いご掲載はご遠慮頂けます様、お願ひいたします。

先進的なリフォーム事業者表彰について

住宅市場では、人口減少、少子高齢化の進展などにより将来的に新築住宅需要の減少が見込まれ、既築住宅を有効に活用することが求められる時代になっております。

その中で、住宅リフォーム市場において、これまでにない事業手法、異業種からの参入、異業種との連携といった新しいビジネスモデルにより、多様なプレーヤーが新たな空間価値創造等を消費者に提案し、成功する事例が出てきております。

一方、消費者からは、「どのリフォーム事業者に頼んでよいか分からない」といった声が聞かれるなど、安心して選択できるリフォーム事業者が求められています。

このため、経済産業省では、リフォームを「消費者の住まいに関する多様なニーズに応えるビジネス（サービス）」として注目し、リフォーム市場全体の発展につなげることを目的に、リフォームビジネスの拡大に広く貢献する事業者の取組を選定・表彰し、先進的なリフォーム事業者の見える化を図るとともに、ベストプラクティスとして発信する「先進的なリフォーム事業者表彰」事業を実施します。

経済産業省ホームページより抜粋

http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reformbiz.html

先進的なリフォーム事業者とは

<消費者ニーズへの対応>

消費者の多様で複雑なニーズを汲み取って、建築、不動産、金融など多岐にわたる分野の中で、リフォームの「見える化」、女性の感性を活かす等、様々な手法を用いながら、コーディネート力をもって提案を行うリフォーム事業者

<社会的ニーズへの対応>

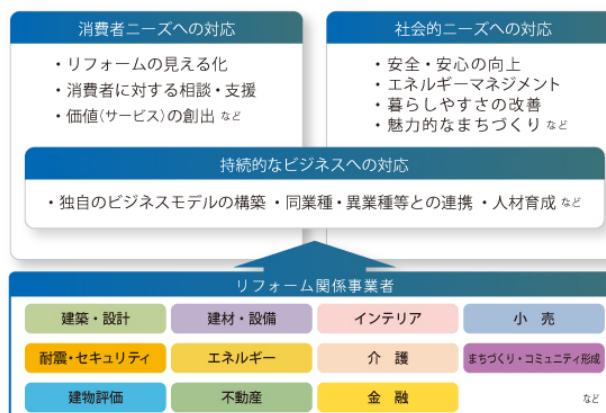
魅力的なまちづくりや安全・安心の向上、エネルギー管理、暮らしやすさの改善といった社会的ニーズに対応したビジネスの提案を行うリフォーム事業者

<持続的なビジネスへの対応>

消費者ニーズや社会的ニーズなどに応えるために、独自のビジネスモデルの構築、同業種・異業種との連携、人材育成等によりビジネスを持続的に行うための取組

経済産業省ホームページより抜粋

http://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/jyutaku/reformbiz.html



2015年2月6日よりも早いご掲載はご遠慮頂けます様、お願ひいたします。

リノベーションをしやすい環境をつくり、 中古住宅の流動性を高めることで空家問題に貢献する。

■極端に低い中古住宅流通比率

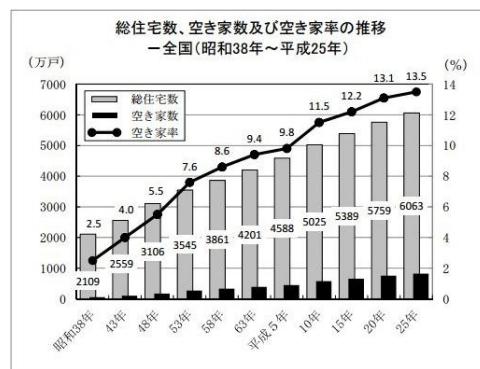
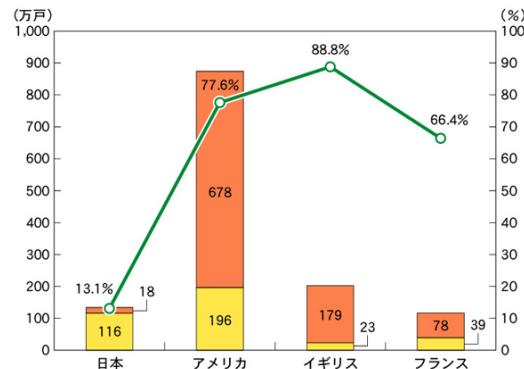
日本で流通する住宅のうち中古住宅は13.1%。他の先進諸国では66~88%程度であり、日本のそれは極端に低いことが分かる。景気刺激策としての建てては壊す、スクラップアンドビルド型の住宅施策が新築住宅を増やしてきた。

■増える空家率

その結果、住宅ストック数は総世帯数を880万戸上回り、空家率は13.5%と年々高まってきている。空家は治安の悪化、衛生上の問題を生み出し、街自体の太刀をも低下させてしまう、大きな社会問題である。

■住宅ストックの活用

こういった背景より、国は新成長戦略として中古住宅流通にまつわる市場を2020年に2010年比2倍の20兆円規模に成長させることを目指している。中古住宅を活用したリノベーションは、それを実現するためのソリューションとして期待されている。

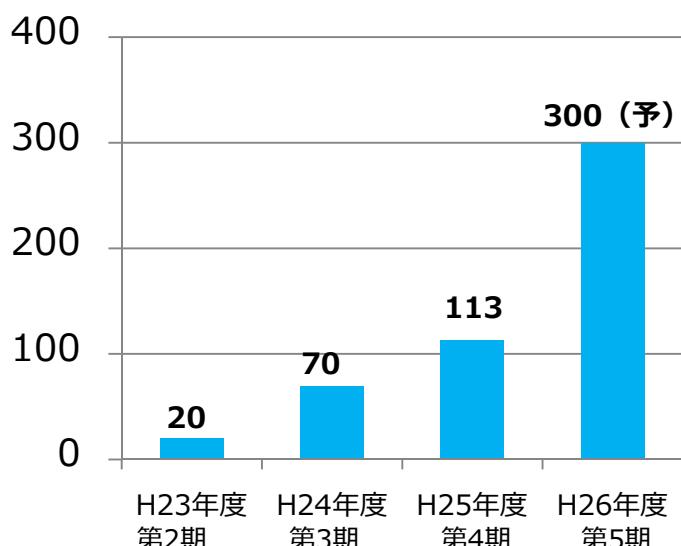


平成 25 年住宅・土地統計調査（速報集計）
結果の要約（総務省）より

受注件数

請負型リノベーションの リーディングカンパニー

リノべる株式会社は請負型リノベーション専業企業として最大級の規模で事業を展開。全国展開も早期から行っており、受注件数は毎年増加。昨年度は113件。本年度は300件に拡大する計画。



2015年2月6日よりも早いご掲載はご遠慮頂けます様、お願ひいたします。

リノべる。について

■リノべる株式会社について（15年2月現在）

設立：2010年4月

代表取締役：山下智弘

資本金：2億4000万円

従業員数：77名

事業内容：リノベーションの設計、施工及びコンサルタント

受注数：113件（2013年度）

■「リノべる。」のサービスについて

①物件探し、②設計・施工、③住宅ローンを別々の窓口から提供されていた従来のリノベーションに対して、

お気に入りの物件、デザイン、ローンをかごに入れてお会計、というセレクトショップ感覚のワンストップサービスです。

リノベーションの専門家である専属コーディネーターが、お客様の理想とするリノベーションを始めから終わりまでサポートし、業者間の言葉がかみ合わないというストレスなく理想の住宅を手に入れることができます。

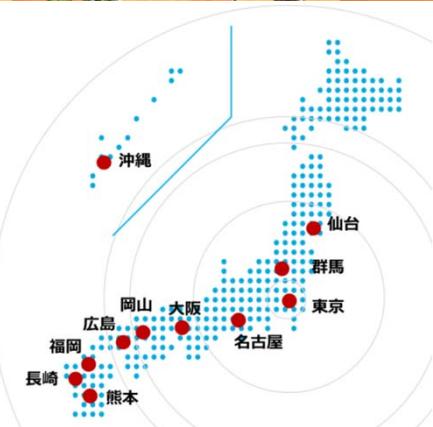
■ショールーム

全国10か所にて展開

（東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、広島、岡山、群馬、熊本）

※熊本は2拠点

3月に沖縄、神奈川、埼玉ショールームOPEN予定



【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる株式会社 広報担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノべる株式会社の個人情報保護方針に基づいて
厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡
をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。