

2015年2月9日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

エクスペリアンジャパン、動画メールの提供開始を発表

～受信するデバイスやメールによって動画の再生形式を自動で最適化～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、提供するメールマーケティングのクリエイティブ制作サービスにおいて、2015年より提供を開始するダイナミックメールコンテンツサービスの第一弾として動画メールを提供開始したことを本日発表しました。

■ 動画メールとは

【動画メールによって配信されたメールの受信例】



動画メールは、その名称のとおり、メールに動画を埋め込む技術です。動画コンテンツをメールに入れることで、メールコンテンツの表現力はより豊かなものとなり、企業はブランドの世界観や製品の付加価値をこれまで以上にユーザーに対して訴求することができるようになります。

本サービスの最大の特長として、受信するデバイスやメールによって動画コンテンツは最適な再生形式へと自動的に変換されます。たとえば、HTML5に準拠する多くのメールの場合にはフルビデオ形式、Yahoo!メールやGmailなどのフリーメールなどで使用される場合にはアニメーションGIF形式、

Outlook2007 や 2010 などのメールの場合には動画再生を促す静止画と URL リンクへと自動で変換されます。

これらの特徴から、動画メールは映画のトレーラーやプロモーション動画、CM 素材など、既存の動画コンテンツの更なる有効活用を求めている企業にとって最適なサービスといえます。

動画メールのサービス詳細は、こちらにてご紹介いたしております。

<http://www.marketinggate.jp/service/mailmarketing/dcm/videomail.html>

■ ダイナミックメールコンテンツサービスとは

ダイナミックメールコンテンツサービスは、エクスペリアンジャパンが「メールコンテンツをよりスマートに、よりダイナミックに」をコンセプトとして 2015 年より提供を開始する新しいメールクリエイティブサービスの総称です。たとえば、メールに埋め込んだ動画を受信するデバイスやメールに応じて最適な再生形式へと自動で変換したり、開封された時間や場所、そのときの天気等によって表示する画像を変えたり、ウェブの最新情報をメールとリアルタイム連携して自動掲載するなど、"受信者のメール開封時の情報"をもとに様々なダイナミックな表現を可能にします。

これにより、メールマーケティングが出来るプロモーション領域が飛躍的に広がることになり、マスマーケティングとの連動や O2O 施策、ソーシャル連携などをより強化させることが出来ようになるだけでなく、メールコンテンツは従来の「静的」なコンテンツから、「動的」かつ「リアルタイム」なコンテンツへと変貌を遂げ、様々なマーケティング施策とスマートに連動することが期待されます。

● エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。2012 年 11 月エイケア・システムズ株式会社、株式会社アルトビジョン、Experian Japan K.K. の 3 社が合併・社名変更しました。マーケティングサービス、ビジネスインフォメーションサービス、意思決定分析サービスを軸に、グローバル情報サービス企業であるエクスペリアングループの強みを生かして事業を展開。クロスチャネルに対応するマーケティングオートメーション、最先端のマルチデバイス対応メールマーケティングソリューション、金融機関向け与信戦略管理／不正対策ソリューション、海外企業調査レポートなどを提供しています。

コーポレートサイト <http://www.experian.co.jp>

マーケティングサービスサイト <http://www.marketinggate.jp>

● Experian について

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業で、信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのサポートを行っています。2014 年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な企業 (World's Most Innovative Companies)」の一社として選定されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタ・メサ

とブラジルのサンパウロに事業本部を構え、39カ国で16,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plcはロンドン証券取引所（EXPN）に上場し、FTSE 100インデックスにも選ばれています。2014年3月期の年間売上高は48億ドルにのぼりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com> または

動画 'Inside Experian' (<https://www.youtube.com/watch?v=YSxeXPD-p8g>) をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

担当：鈴木 TEL：03-5786-2653 E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴは、Experian Information Solutions, Inc.の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。