

～訳あり・アウトレット商品購入アンケート調査～

訳あり・アウトレット商品を購入することは今や一般的な選択肢！ 訳あり・アウトレット商品の購入実態を大調査！ ～購入経験者の94.5%が満足しているという結果に～

リクルートライフスタイルが運営するオンライン通販、通信販売が楽しめるショッピングモール・ポンパレモールは、訳あり商品・アウトレット商品にまつわるアンケート調査を全国の20代～40代の男女500人に実施いたしましたので、結果を発表いたします。

【調査背景】

最近目にする機会の多くなった訳あり・アウトレット商品。訳あり・アウトレット商品の対するイメージも大きく変わってきており、今では魅力的な商品となってきております。そこで、訳あり・アウトレット商品の人気の理由や購入状況などを調査することにいたしました。

【調査概要】

集計期間：2015年1月5日～1月7日

調査対象：20代～40代の男女500人／インターネット調査

DATA PICK UP

- ◆ 訳あり・アウトレット商品の購入経験者は2人に1人以上、
また購入経験者の94.5%は満足しているという回答
- ◆ 訳あり・アウトレット商品ではどんなジャンルが人気なの？1位は●●
- ◆ 気軽に購入できる訳あり「グルメ」ランキング、人気は「お菓子・スイーツ」
- ◆ 訳あり・アウトレット商品の購入先は「アウトレットモール」「ネット通販」が主流

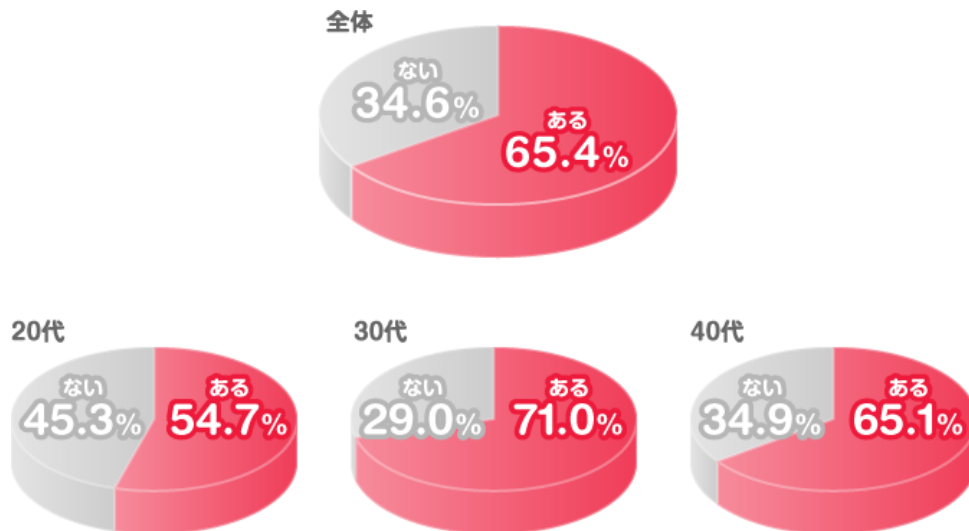
調査データの詳細につきましては下記URLからご確認ください。
<http://www.ponparemall.com/theme/wakeari/research/>

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

訳あり・アウトレット商品はもはや身近な存在に。 購入経験者は6割以上

Q.訳あり・アウトレット商品を購入したことはありますか？（有効回答数：500）

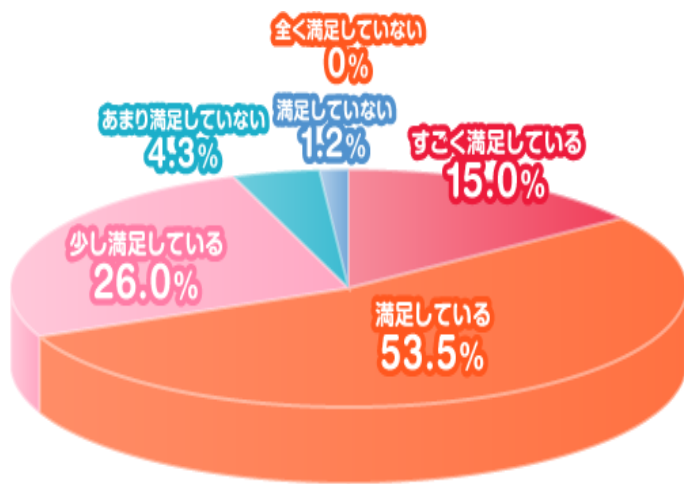


訳あり・アウトレット商品の購入経験について、半数超えの65.4%が経験ありという回答でした。年代別で見ますと、20代は半々の割合、30代の購入率は全体より上回る7割が購入経験ありという結果です。

ほとんどの購入経験者が満足感を抱いている！

次に、購入経験者の満足度はどうなのかをお聞きしたところ、以下の結果の通り、すごく満足している（15.0%）、満足している（53.5%）、少し満足している（26.0%）と、満足度は非常に高いということがわかります。

Q.これまで注文した訳あり・アウトレット商品の総合的な満足度を教えてください（有効回答数：327）



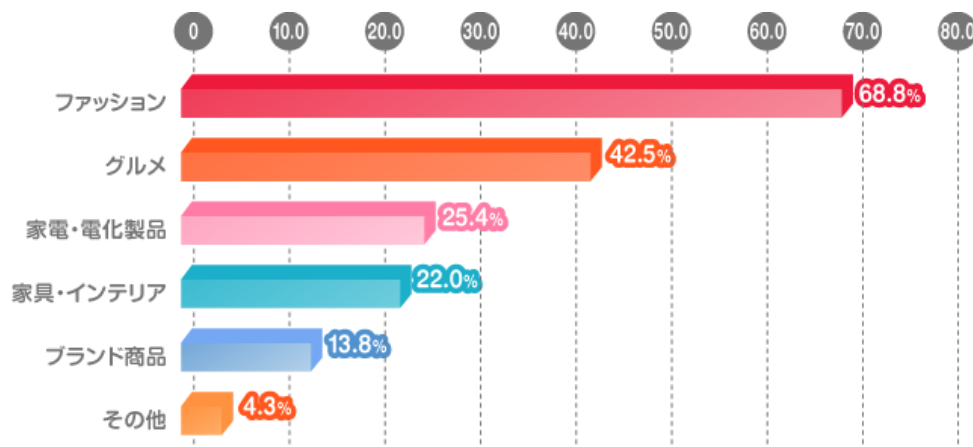
Q.どんなところに満足していますか？商品名とともに理由をお答えください（有効回答数：304）

（※回答の一部抜粋）

- ・正規商品と変わりなく使えているところ。
- ・目立たない傷やほつれでかなり安くなるから。
- ・使い心地に関係なく、安くていい買い物ができる。
- ・目立たない欠陥だけなのにお値打ち価格になるので。
- ・使ううちに自分でも劣化させてしまうから、全然気にならなかったの。
- ・何がアウトレットなのかわからなかったから、なぜ売られてたのか不思議なくらい！

もうすぐ新生活の春シーズン。こんなところでも訳あり・アウトレット！？

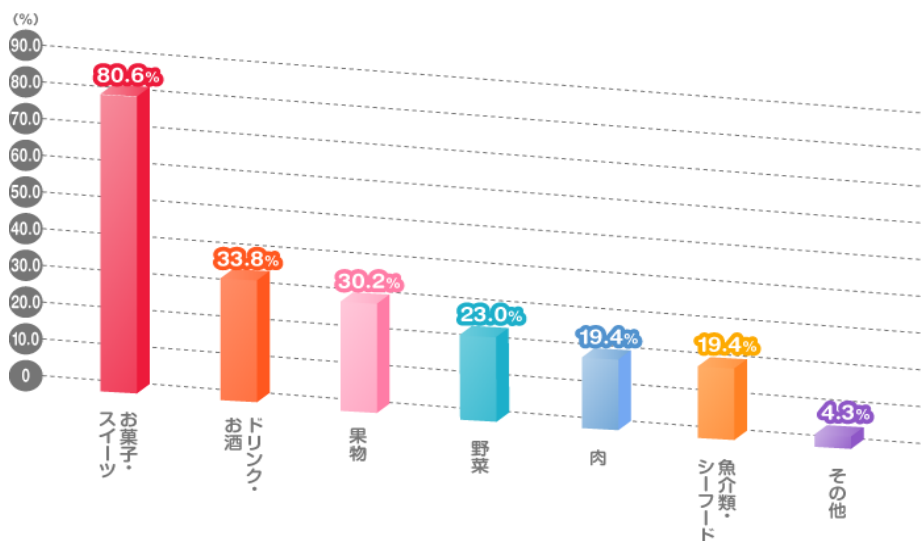
Q.どんな訳あり・アウトレット商品を購入したことがありますか？（有効回答数：327）※複数回答可



生活の身近になっている訳あり・アウトレット商品。では、実際にどのようなジャンルが人気なのでしょう。1番人気だったのは「ファッション」68.8%です。2位は「グルメ」42.5%、3位は「家電・電化製品」という結果でした。グルメやファッションは定番だと思いますが、家電関連を購入する方も多いようです。もうすぐ新生活の春シーズン。洗濯機、冷蔵庫、テレビに電子レンジも、訳あり・アウトレット商品なら、比較的低予算でも揃えやすく、おすすめです。

手軽に購入できる「グルメ」、その中でも、お菓子・スイーツが人気

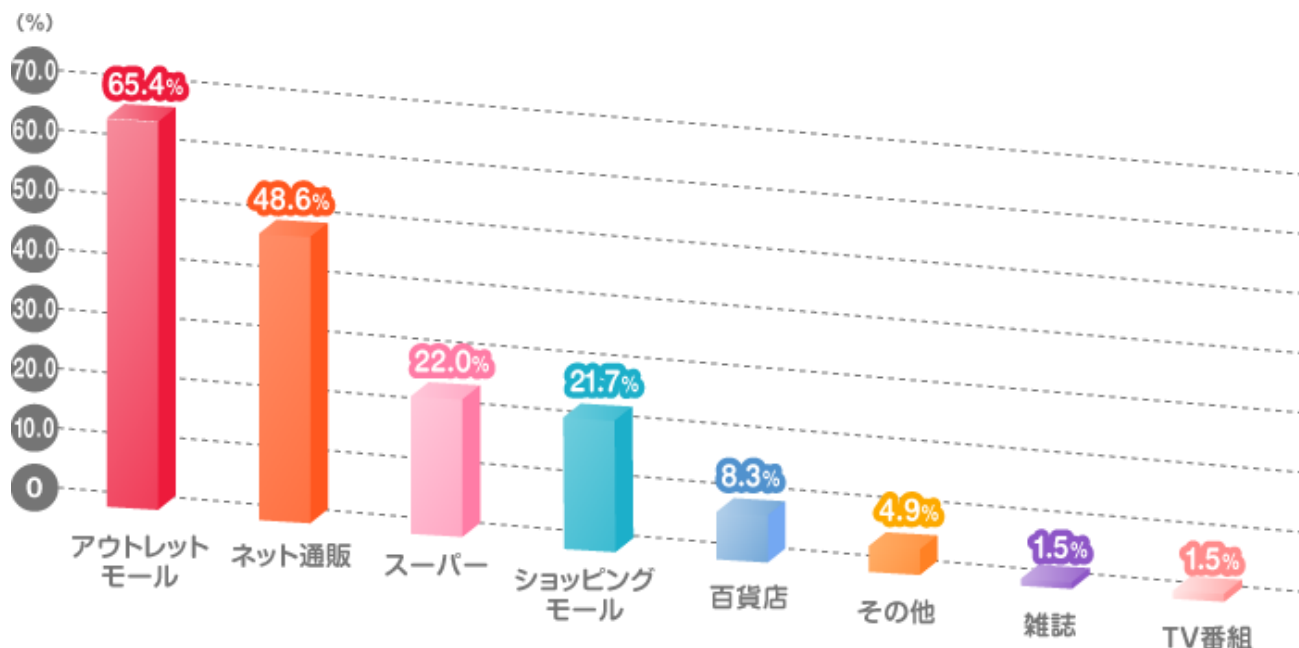
Q.どんな訳ありグルメを購入したことがありますか？（有効回答数：139）※複数回答可



人気のグルメ商品を見ていくと、「お菓子・スイーツ」が80.6%でダントツの1位でした。今や女性だけではなく、スイーツ男子という造語ができているくらい男性の支持も増えているため、男女問わず購入機会は多いといえます。

購入先は「アウトレットモール」と「ネット通販」が主流

Q. 訳あり・アウトレット商品をどこで購入したことがありますか？（有効回答数：327）※複数回答可



最後に、購入先のアンケートになりますが、「アウトレットモール」と「ネット通販」での購入が圧倒的に多いということがわかりました。

アウトレットモールへ行けば自分で商品を手に取って購入できる、ネット通販なら選びやすさと購入の手軽さなど、それぞれにメリットがありますので、自分にあった購入の仕方がどれか参考にしてみて下さい。

以上、アンケート調査へのご不明点、データ・画像の使用などにつきましては

下記広報事務局までお問合せください。

ポンパレモールは、リクルートライフスタイルが運営するオンライン通販、通信販売が楽しめるショッピングモールです。リクルートポイントがいつでも3%以上貯まって、家電からファッション、食品、ベビー用品まで、お得に買い物できるサイトです。

『ポンパレモール』はこちらよりご覧下さい

<http://www.ponparemall.com/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>