



ウェブ接客で競争のルールを変える



会社概要

社名	株式会社プレイド (PLAID, Inc.)
創業	2011年10月
オフィス	東京都渋谷区
資本金	8,501万円
代表	倉橋 健太

「ECサイトのリアルタイム解析を提供するプレイドが
フェムトグロースキャピタル等から1億5000万円の資金調達」

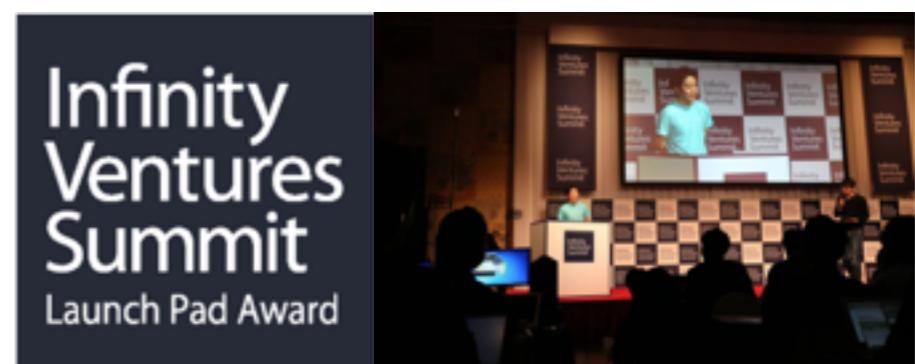
2014.7.2



THE STARTUP TECHINASIA Business i.

国内最高峰のベンチャーサミット「IVS Launch Pad」に登壇、
ウェブ接客ツール「KARTE」がLaunch Pad Awardを獲得！

2014.12.4



事業概要



ウェブ接客プラットフォーム
「KARTE」

日本最大のTech×Shoppingメディア
「Shopping Tribe」



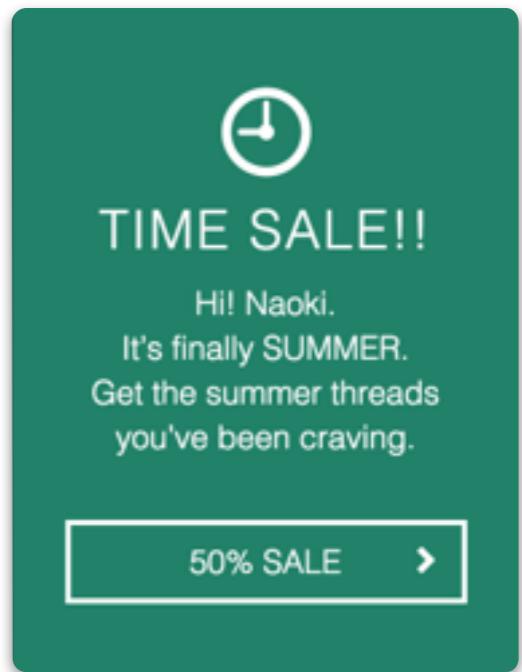
KARTEとは

KARTEはリアルタイム解析で実現する
「ウェブ接客」プラットフォームです。

今後更なる成長と競争の激化が見込まれるEC・ネットショッピング市場において、誰もが簡単にショッピング体験を高められる環境の実現を目的にKARTEは開発されました。

ECおよびウェブサービス向けのグロースハックサービスとして、様々な技術・多岐にわたるデータを駆使し、お買い物を楽しむお客様にとって心地よい、リアルを超える接客体験を実現します。

顧客を「個客」としてもてなし、一律の体験から個客毎の接客体験へ、カタログ型ECから接客型ECへのシフトを促します。



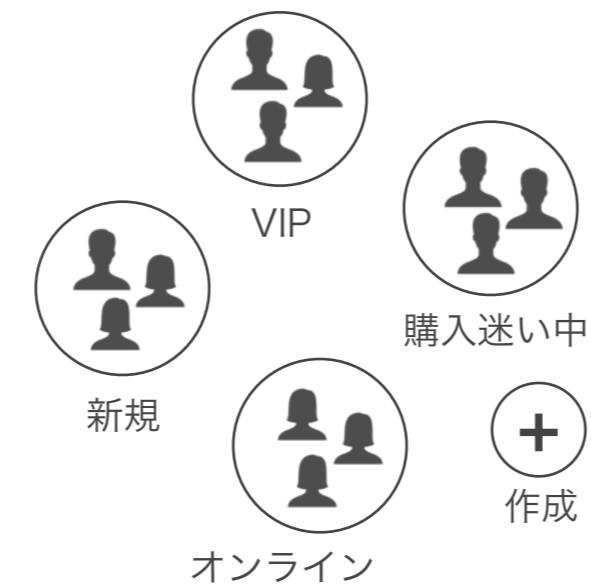
KARTEの仕組み

1 お客様を知る



顧客・属性データ、購入・閲覧情報、SNS情報など、多岐にわたるデータが散在しているのが現状です。KARTEは全てのデータをユーザ軸で統合し、一元管理。個客の可視化を実現します。

2 お客様を分類する



ユーザ軸で統合管理されるデータを用い、様々な**特徴**に応じた**ユーザセグメント**や**接客シーン**など、ユーザの分類を自在に行うことが可能です。

3 お客様にあわせる



様々な条件で分類されたユーザグループに対し、サイト内外においてユーザグループごとに異なる**必要な接客 (アクション)**を適切な場所、タイミングで実施することができます。



KARTEのアクション例

特定のセグメントや個客だけに

サイト上でお知らせをポップアップ表示

通知タイプ



カードタイプ



KARTE

今冬の本リリースを予定しております。
現在クローズドβテストおよび先行販売を実施中です。

