

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インタースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

## 2015年最新版！ママが最も使っているネットサービスランキング発表！

株式会社インタースペース（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）は、当社が運営するママ向けコミュニティサイト『ママスタジアム』（URL: <http://mamastar.jp/>）にて、「ママが最も使っているネットサービス」を調査するアンケート企画を実施しましたので、本日、結果を発表いたします。

このアンケート企画は過去4年連続で実施しておりますが、今回の調査では選択肢として取り上げるネットサービスの大幅見直しを行い、より幅広いジャンルで利用率を比較できるようにいたしました。

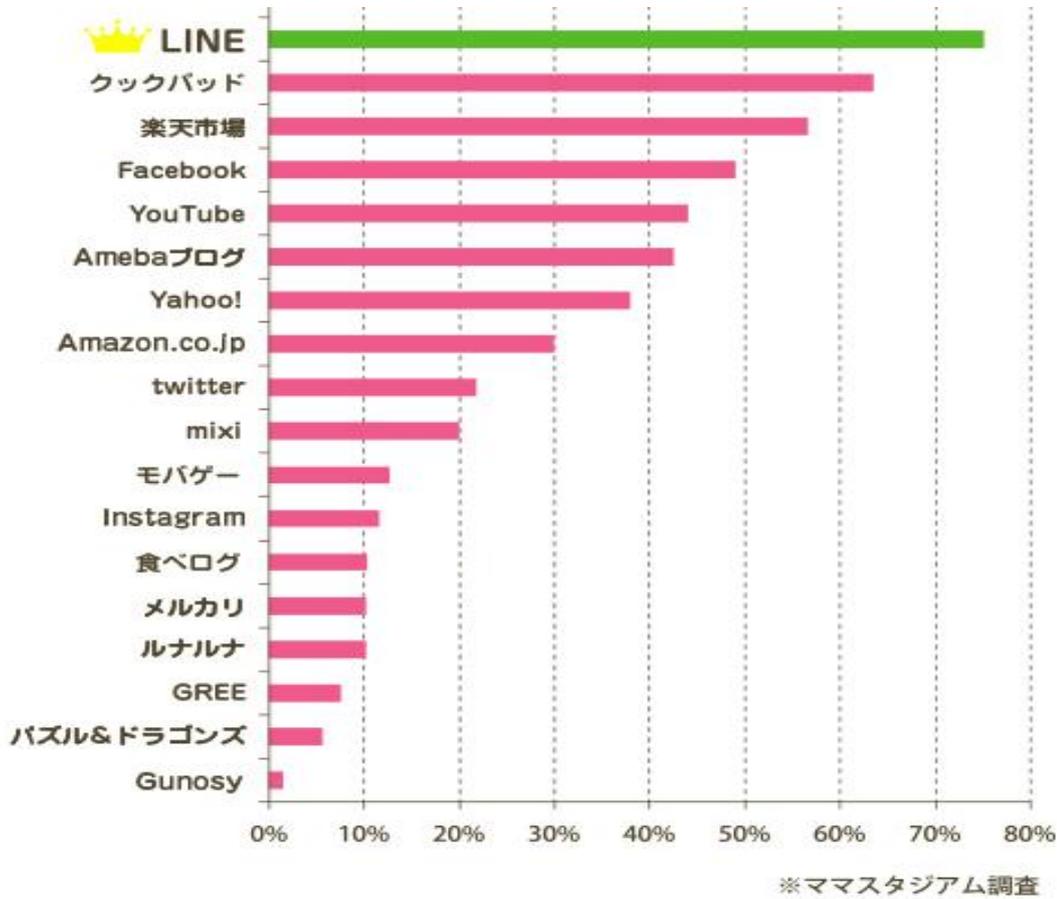
今回の発表では2015年の最新ランキングをお伝えするとともに、これまでのランキング推移も振り返り、トレンドの移り変わりの早いインターネットサービスをママ達がどのように利用してきたかをお知らせいたします。

調査は、多くが子どもを持つママである『ママスタジアム』ユーザーに対してインターネットアンケートを実施し、各ジャンルの代表的なインターネットサービスの中から「一週間に一回以上使っている」ものを選択する形式（複数選択可）としました。ママ達が生活の中でどのようなネットサービスを日常的かつ定期的に使っているのかを明確にすることを狙っております。

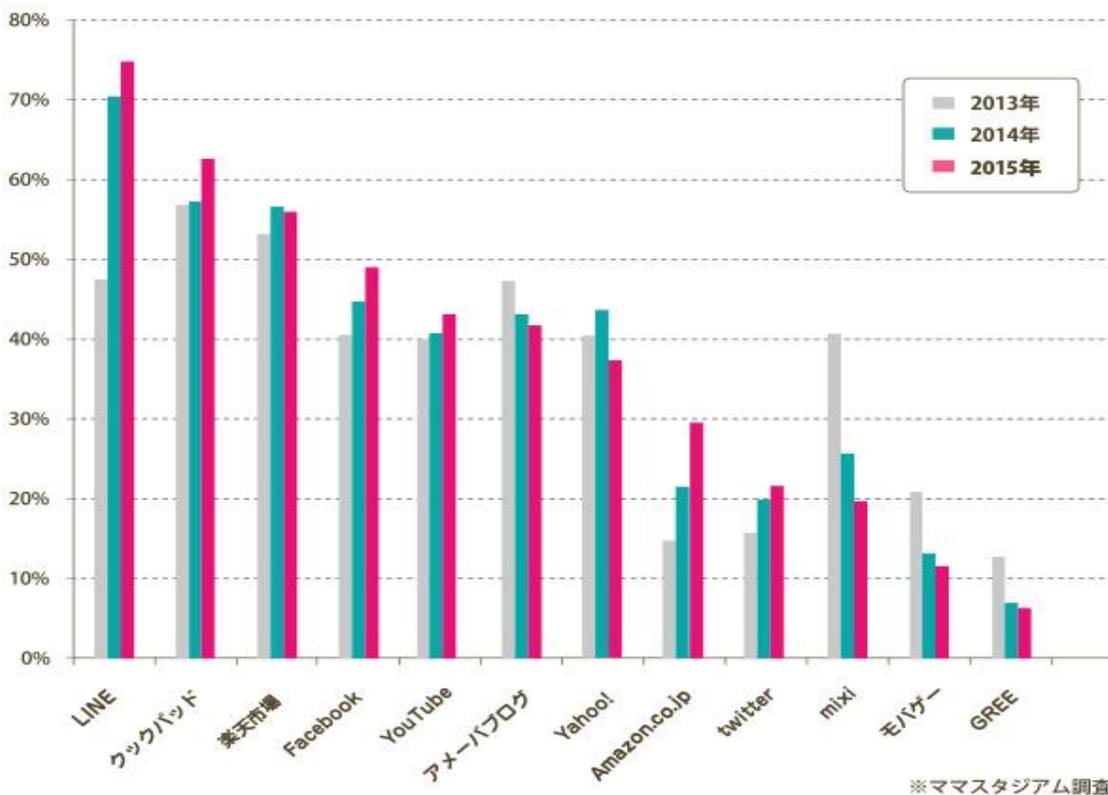
そしてサービスごとの選択数を調査母数で割り、その値を「利用率」として一覧化しました。

- ・調査対象：『ママスタジアム』ユーザー（平均年齢 32.6 歳）
- ・調査期間：2014年12月25日～2015年1月15日
- ・有効回答数：1,774 件

2015年 ママが最も使っているネットサービス最新ランキング！



過去3年の利用率の推移 (過去3年分の比較が可能なサービスのみを抜粋)



## ■『LINE』が2連覇！クックパッド、楽天市場も引き続き高い利用率

ママが最も使っているインターネットサービス第1位は2014年に引き続き『LINE』。2位『クックパッド』、3位『楽天市場』も引き続きママ達から高く支持され、日常的に利用されています。『Facebook』も利用率を伸ばし4位となり、1位から4位までは昨年と同じ順位となりました。5位には昨年から2ランクアップした『YouTube』が入り、スマートフォンでの動画視聴が、ママ達の生活にこれまで以上に浸透していることが伺えます。

## ■『Amazon』が毎年利用率を伸長！『mixi』は約20%のママ達が日常的に利用

ECジャンルにおいてママ達からは『楽天市場』が強く支持されていますが、『Amazon』も毎年利用率を伸ばしています。2015年は30%の利用率となり、2013年の15%から2年間で2倍に増えました。

『mixi』、『モバゲー』、『GREE』の利用率は低下傾向にありますが、『LINE』や『Facebook』などのソーシャルメディアの利用率は上昇傾向にあり、SNSサービスの老舗である『mixi』は2013年の40%から2015年は約20%と利用率が半減したものの、数多くあるネットサービスの中で20%以上の利用率は比較的高く、引き続きママの情報収集手段として存在感を見せています。

## ■『Instagram』や『メルカリ』など幅広いサービスにママからの支持

2015年の調査では、スマートフォンアプリ利用者の増加等の最近のトレンドを踏まえ、選択肢として取り上げるサービスを大幅に見直しました。

その結果、『Instagram』（写真加工・共有）、『食べログ』※（飲食店比較）、『メルカリ』（フリマ）、『ルナルナ』（生理日予測）などのサービスを、約10%のママ達が日常的に利用していることがわかりました。スマートフォンの普及に伴い、提供される新サービスも日々増えていますが、ママ達がそれらを生活の中で有効活用している姿が垣間見えたように思います。また、『Gunosy』（ニュース）の利用率は1%にとどまり、現時点ではママ層はニュースキュレーションサービスをあまり利用していないことを示す結果となりましたが、急速に成長しているジャンルでもあり、今後の利用推移を注目していきます。

※『食べログ』はこれまでも継続して調査しており、今回初めて利用率が10%を超えました

ママスタジアムでは、子どもを産み育て家庭消費の中心人物であるママ達がどのようにインターネットサービスを活用しているかについて、今後も定期的に調査を行なってまいります。

## 【ママスタジアムとは】 <http://mamastar.jp/>

月間280万人以上のユーザーに利用され、1.4億PVを超える日本最大級のママ向けコミュニティサイト。20-30代中心のママ達が日夜熱く集い、育児や家族に関する喜びや悩み、ママ友やご近所関係についての相談、話題の社会問題やファッション・美容など、ママの日常を取り巻くあらゆることについて活発な情報交換がなされています。



## ■会社概要

社名 株式会社インタースペース (<http://www.interspace.ne.jp/>)  
所在地 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 8 階  
代表者 河端 伸一郎  
設立 1999 年 11 月 8 日  
資本金 981,597,000 円 (2014 年 9 月末現在)  
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース メディア&ソリューション事業部 三橋

Tel : 03-6302-3915 FAX : 03-6302-3916

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インタースペース 経営企画室 広報担当

E-mail : [pr-info@interspace.ne.jp](mailto:pr-info@interspace.ne.jp) TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-5909-4578