

【転職希望者のホンネ調査】

インターネットを通じて情報が容易に得られる時代。

「転職ノウハウ本を購入したことがある人」は2割程度。

総合転職エージェント 株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO：田村高広)は、ワークポート利用者に向けて実施した『転職希望者のホンネ調査』の結果をお知らせ致します。

【質問】：

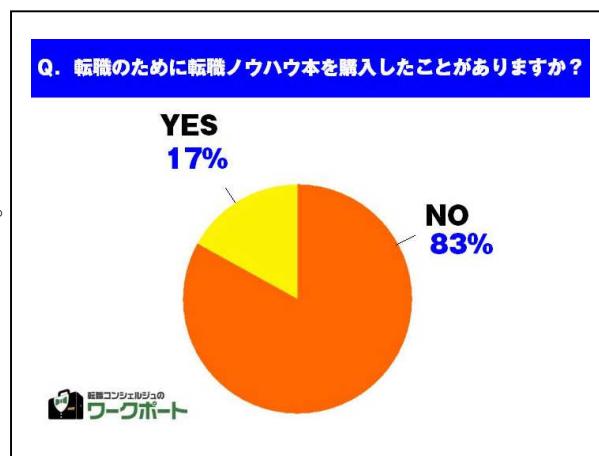
Q. 転職のために転職ノウハウ本を購入したことがありますか？

【結果】：

今やインターネットを通じて、パソコンやスマートフォンで容易に情報を得られる時代。数多くの転職情報サイトがあり、Googleで“転職ノウハウ”というキーワードを叩いてみると160万件以上のサイトがヒットします。そんな中で、「転職のために“ノウハウ本”を購入したことがある人」は果たしてどれくらいに上るのでしょうか。

今回の調査では、『購入したことがある』と回答した人が2割という結果が出ました。購入した本の内容は、「履歴書・職務経歴書の書き方」、「面接対策」、「SPI対策」などに関するものが多く挙がりました。

また、現状購入はしていないが、これから購入したいと考える人も数名程度いました。新卒向けの就活対策本は書店に多く並びますが、転職においては“本を買ってまで”対策する人は少ないようです。



【調査概要】

調査内容：転職希望者の意識調査

調査対象：ワークポートにご来社いただいた20～40代の男女（384名）

調査期間：2015年2月16日（月）～2015年2月21日（土）

▼アンケート掲載ページ

http://www.workport.co.jp/applicant_data/detail47.html

facebook：<https://www.facebook.com/workport>