

都内中小企業は、東京都による審査料補助が受けられます！

# 第9回キッズデザイン賞

2015年3月3日 応募受付を開始！



KIDS  
DESIGN  
AWARD  
2015

主催：キッズデザイン協議会 後援：経済産業省、消費者庁

キッズデザイン協議会〈内閣府認証NPO、会長：和田勇(積水ハウス株式会社 代表取締役会長 兼 CEO)〉は、第9回キッズデザイン賞の応募受付を、**3月3日(火) 10:00**から開始いたします(応募締切は4月24日)。

キッズデザイン賞は、子どもや子育てに配慮した製品、空間、サービスなど幅広い分野を対象とした顕彰制度です。今年で9回目となり、全国の企業、自治体、教育機関、NPOなど、さまざまな団体よりご応募いただき、これまでに1550点の受賞作が生まれています。最優秀賞は内閣総理大臣賞、優秀賞は経済産業大臣賞、少子化対策担当大臣賞、消費者担当大臣賞、さらに特別賞、奨励賞が授与されます。

次世代育成や少子化対策など、子どもを取り巻く環境にますます注目が集まる中、キッズデザイン賞の社会的、文化的な位置づけや評価も年々高まっています。

今回のトピックスとして、東京都が、子どもの安全安心に貢献するものづくりを推進するため、都内中小企業の「子ども視点の安全安心デザイン」部門への応募者を対象として、審査料を補助することを決めました(正式決定は4月上旬予定)。

これにより、子どもの安全安心に取り組む都内中小企業は、よりご応募いただきやすくなりました。協議会としては、今後、全国の他の自治体に波及することを期待しております。

## ■キッズデザイン賞とは……

キッズデザイン協議会の3つのデザインミッション「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン」「子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン」、「子どもたちを産み育てやすいデザイン」に基づく顕彰制度。すべての製品・空間・サービスが対象で、子どもが使う製品はもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てへの配慮があれば応募可能です。

## ＜キッズデザイン賞の応募部門＞ ※詳細は次ページを参照

### ●子ども視点の安全安心デザイン

子どもの身体特性や行動特性、不測の状況が子どもにもたらす影響などに配慮し、技術や素材においてもその応用・活用が優れているデザイン。

### ●子どもの未来デザイン

子どもの創造力を喚起・進化させる仕掛けや、身体的・精神的発育に対して新たな提案、子どものコミュニケーション能力、表現能力を高める工夫が施されているデザイン。

### ●子どもの産み育て支援デザイン

子どもの安全を確保し、かつ親(大人)の身体的・精神的負担の軽減や、出産、育児を安心して、楽しく行うための配慮がなされているデザイン。

# 『第9回キッズデザイン賞』実施概要

【募集期間】 2015年3月3日(火) 10:00 ~ 4月24日(金)

【主催】 特定非営利活動法人 キッズデザイン協議会

【後援】 経済産業省、消費者庁

## 【応募部門、応募対象】

8つの応募部門(下記①~⑧)から1部門、4つの応募対象(次ページa~d)から1つ選び、応募いただきます。

### ■応募部門

キッズデザインの3つのデザインミッションに基づいた、以下の8つの応募部門があります。

#### ●子ども視点の安全安心デザイン

##### ①子ども部門

子ども(0~15歳)を直接の対象とする製品、施設、サービスにおいて、安全に配慮されたもの。

##### ②一般部門

子どもを含めた一般向けの製品、施設、サービスにおいて、子どもが接触する可能性のあるもので、安全に配慮されたもの。

#### ●子どもの未来デザイン

##### ③感性・創造性部門

子どもの創造性、感性、五感を育み、自らが進んで創造的な行為に取り組むことを促すもので、新たな発想、工夫、手法があるもの。

##### ④学び・理解力部門

子どもが地域社会、歴史、伝統工芸などを始め、様々な知識の取得や、運動力の向上、スポーツへの参画を促すもので、新たな発想、工夫、手法があるもの。

#### ●子どもの産み育て支援デザイン

##### ⑤個人・家庭部門

主に子育ての当事者である親・個人(妊婦を含む)が使用、利用し、安全かつ楽しく育児に取り組める工夫や心理的な負担・不安を軽減する工夫がなされたもの。

##### ⑥地域・社会部門

保育園、学校、自治体、地域などの施設で使用され、複数の子どもや親を対象とした、安全かつ楽しい妊婦出産や子育てを支援する工夫がなされたもの。

#### ●上記いずれかに基づくテーマデザイン

##### ⑦未来を担う消費者デザイン部門

小中学生(6~15歳)を対象とし、未来の自立した消費者となるべき子どもを育む取り組み、社会環境づくりなどで、新たな発想、工夫、手法があるもの。

##### ⑧復興支援デザイン部門

東日本大震災の被災地へ向けた復興支援の取り組み・活動で、子ども視点のあるもの。被災地の子どもたちが安心して笑顔のある暮らしを1日でも早く取り戻すことに寄与する取り組み。

## ■応募対象

以下の4つの分野があります。

### a 商品デザイン分野

家電、おもちゃ、本、ファッション、アパレル、化粧品、靴、インテリア、寝具、キッチン、日用品、雑貨、文具、伝統工芸品、菓子、飲料、食品、スポーツ、乗り物、福祉機器、ソフト、その他あらゆる工業製品のデザイン。キッズデザインの考え方に資するシステム、機器などを含む。

### b 建築・空間デザイン分野

住宅、施設、公園、景観、土木、造園、緑化、その他あらゆる空間・ランドスケープ・修景のデザイン。

### c コミュニケーションデザイン分野

イベント、ワークショップ、セールスプロモーション、パブリックリレーションなどのコミュニケーション活動のデザイン、また、企業、NPO、自治体等の団体が進める公共性の高い社会貢献活動、地域での取り組み・サービス・行事、ウェブその他の媒体等を活用したコミュニケーション活動など。

### d リサーチ分野

児童研究・科学技術開発などの調査・研究活動。知的財産、ビジネスモデルなどを含む。

※リサーチ分野の受賞作品は原則としてそのデータを含めた成果を公開し、社会が共有することでキッズデザインの普及に役立てることを意図しています。そのため、リサーチ分野の審査料は応募者を問わず無料としています。

## 【応募費用】

第一次審査(書類審査): 無料

第二次審査(現物審査): 50,000円(税抜き)

※復興支援デザイン部門・リサーチ分野は無料

※自治体、ならびに、国公立の機関(学校、病院、博物館など)のみが応募者となる場合は審査料は10,000円(税抜き)

最終審査: 審査費用は第二次審査費用に含まれます。

## 【応募先】

キッズデザイン賞WEBサイト(<http://www.kidsdesignaward.jp>)からの応募を原則とします。

## 【スケジュール】

3月3日(火)	応募受付開始
4月24日(金)	応募受付締切
4月27日(月)~5月19日(火)	第一次審査(書類審査)
5月20日(水)	第一次審査結果通知
6月上旬	第二次審査用現物指定場所搬入期間
6月中旬~下旬	第二次審査(現物審査)
7月3日(金)	キッズデザイン賞決定・結果通知
7月中旬	最優秀賞などの最終審査
8月3日(月) 予定	最優秀賞など発表

## 【賞体系について】

第二次審査を通過した作品はすべて、キッズデザイン賞として顕彰します。

さらに、その中から、最優秀賞(内閣総理大臣賞)、優秀賞(経済産業大臣賞、少子化対策担当大臣賞、消費者担当大臣賞)、奨励賞(キッズデザイン協議会会長賞)、特別賞(審査委員長特別賞、TEPIA特別賞)が授与されます。

### 最優秀賞：内閣総理大臣賞 1点

#### 子ども視点の安全安心デザイン

#### 経済産業大臣賞

子ども視点による安全・安心に寄与する製品、施設、サービス、研究などを対象に選定

- ① 子ども部門：子ども(0～15歳)を対象にしたもの
- ② 一般部門：子どもを含む一般生活者全般を対象にしたもの

#### 子どもの未来デザイン

#### 経済産業大臣賞

子どもの健全な育成、五感や感性の発達に寄与する製品、施設、サービス、研究などを対象に選定

- ③ 感性・創造性部門：子どもの創造性・感性・五感を育むもの
- ④ 学び・理解力部門：様々な知識取得や運動力の向上など子どもの健全な育成を促すもの

#### 子どもの産み育て支援デザイン

#### 少子化対策担当大臣賞

妊婦やその周辺の人、乳幼児や子育て支援に寄与する製品、施設、サービス、研究などを対象に選定

- ⑤ 個人・家庭部門：子育ての当事者である親、個人(妊婦含む)が使用、利用するもの
- ⑥ 地域・社会部門：保育園、学校等の子育ての現場や自治体、各団体で使用、利用されるもので、複数の子どもや親を対象とするもの

#### 未来を担う消費者デザイン

#### 消費者担当大臣賞

未来の自立した消費者となるべき子どもを育む取り組み、それに資する社会環境づくり、消費者の行動を促す取り組みなどを対象に選定

- ⑦ 未来を担う消費者デザイン部門：小中学生を対象とし、未来の自立した消費者となるための提案があるもの

#### 復興支援デザイン(応募無料)

#### キッズデザイン協議会会長賞

- ⑧ 復興支援デザイン部門：被災地復興支援の取り組み・活動で、子ども視点のあるもの

※ ①～⑦の部門の大臣賞は各1点となります。他にも特別賞や奨励賞があります。

★第8回の内閣総理大臣賞、優秀賞等発表のリリースは、キッズデザイン賞WEBサイト([www.kidsdesignaward.jp](http://www.kidsdesignaward.jp))からご覧いただけます。

## 【審査委員】

審査委員長: 益田 文和 (東京造形大学教授 オープンハウス代表取締役)

副審査委員長: 赤池 学(科学技術ジャーナリスト ユニバーサルデザイン総合研究所所長)

無藤 隆 (教育心理学者 白梅学園大学教授)

持丸 正明 (産業技術総合研究所デジタルヒューマン工学研究センター長)

山中 龍宏 (小児科医 緑園こどもクリニック院長)

審査委員: 赤松 幹之 (産業技術総合研究所ヒューマンライフテクノロジー研究部門 首席研究員)

大月 ヒロ子 (ミュージアム・エデュケーション・プランナー アイデア代表)

佐藤 卓(グラフィックデザイナー 佐藤卓デザイン事務所 代表取締役)

竹村 真一(文化人類学者 京都造形芸術大学教授)

西田 佳史(産業技術総合研究所デジタルヒューマン工学研究センター)

橋田 規子(プロダクトデザイナー 芝浦工業大学教授)

ひびの こづえ(コスチュームアーティスト)

水戸岡 鋭治(デザイナー ドーンデザイン研究所代表)

宮城 俊作(ランドスケープアーキテクト 設計組織PLACEMEDIA・パートナー)

山中 敏正(筑波大学芸術系教授 日本デザイン学会会長)

## 【審査方法】

キッズデザイン3つのデザインミッションのいずれかに適合し、  
かつ応募部門ごとに定められた評価ポイントに関して審査します。  
詳しくはキッズデザイン賞WEBサイト(<http://www.kidsdesignaward.jp>)をご覧ください。

- キッズデザイン賞受賞対象は、キッズデザインマークをつけることができ、さまざまな場面でご活用いただけます。



KIDS  
DESIGN  
AWARD  
2015

キッズデザインマークのついた商品について、子ども、孫のいる方を対象にアンケートを実施したところ、キッズデザイン賞のことを知った7割以上の人が購入したいと回答しています。

※キッズデザインマークの使用については、キッズデザイン賞WEBサイト(<http://www.kidsdesignaward.jp>) をご覧ください。

キッズデザインマークのコンセプト／「割れた形、壊れてはじめて気づく子どもの安全・安心」。

デザイン／グラフィックデザイナー佐藤卓氏

## 【キッズデザイン賞 受賞作品PRについて】

### ●記者発表会・表彰式での紹介

8月3日(月)に開催する記者発表会・表彰式では、最優秀賞、優秀賞、奨励賞、特別賞の受賞作品を発表し、表彰状を授与するとともに、受賞作品の展示とプレゼンテーションが行われます。

### ●全国自治体での巡回展示

全国の自治体や子育て支援の団体などが開催する展示イベントにおいて、キッズデザイン賞受賞作品を展示します。

### ●「キッズデザイン コンセプトブック 2015」への掲載

第9回の受賞作品はすべて、受賞作品集「キッズデザイン コンセプトブック 2015」に掲載されます(6000部予定)。

### ●「キッズデザイン賞受賞作品検索サイト」への掲載

すべての受賞作品は、第1回からの受賞作品全点が検索できるサイトに掲載されます。

### ●Amazon キッズデザイン賞ストアでの販路拡大

受賞作品は、Amazon キッズデザイン賞ストアに出品することができます(商品デザイン分野が対象)。キッズデザイン賞受賞作品として、まとめて掲載されることで、より注目度が高まり、販路拡大につながります。

Amazon キッズデザイン賞ストア < [www.amazon.co.jp/kidsdesign](http://www.amazon.co.jp/kidsdesign) >

## 【応募に関するお問い合わせ】

### 第9回キッズデザイン賞応募事務局

TEL 03-3549-1215 (平日10:00~17:00) FAX 03-3549-0620

お問い合わせ専用メールアドレス 2015kids@kidsdesign.jp

★記事にご使用いただける、キッズデザインマークデータをご希望の場合は、キッズデザイン協議会(連絡先は下記)までお問合せください。

—本件に関するお問い合わせ—

キッズデザイン協議会(内閣府認証NPO)  
丸尾、濱田

TEL: 03-5405-2141 FAX: 03-5405-2143 E-Mail: info@kidsdesign.jp  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-7-7 虎ノ門A3ビル4階