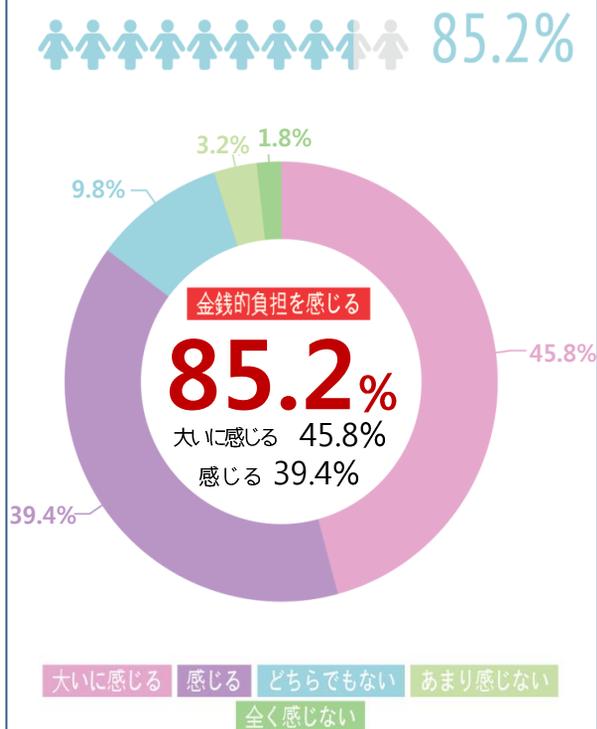


結婚披露宴に出席した女性500名に聞いた
ご祝儀だけじゃない！？結婚披露宴でのお財布事情
結婚披露宴の度にドレスを新調
84.2%の女性が衣装準備に金銭的負担を実感
今後はドレスレンタルで賢くおしゃれするレンタル女子が増加！？

女性のためのブランドバッグ&ファッションレンタル「Cariru（カリル）」（<http://www.cariru.jp/>）を運営する株式会社トレジャー・ファクトリー（本社：東京都足立区、代表：野坂 英吾）は、過去5年以内に結婚披露宴に出席したことのある20歳から34歳までの全国の女性500名に、「結婚披露宴でのファッション」に関する意識調査を実施いたしました。

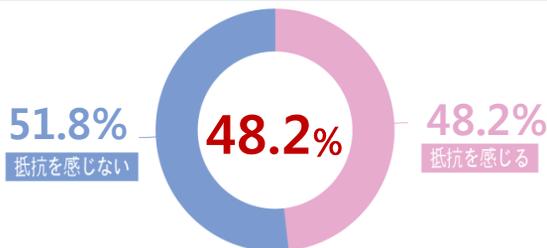
- <サマリー> ●結婚披露宴に出席する際、ドレスやバッグなどの準備に金銭的負担を感じる **85.2%**
- 披露宴で一度着たドレスを再度着ることに抵抗がある **48.2%**
 - 披露宴で一度しか着ていないドレス（ファッションアイテム）がある **65.2%**
 - 披露宴での新たな出会いを期待して、いつも以上にファッションに気を使ったことがある **43.8%**

結婚披露宴に出席する際、
ドレスやバッグなどの準備に金銭的負担を感じますか。
(n=500、単一回答方式)



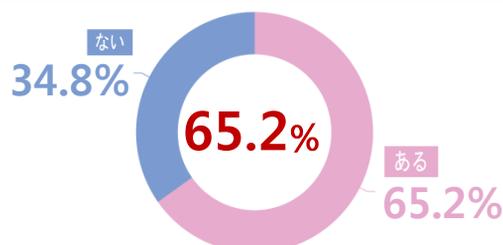
節約女子には痛い出費！？
結婚披露宴のファッション事情

結婚披露宴で以前一度着用したドレスを
再度着ることに抵抗を感じますか。
(n=500、単一回答方式)



美ドレス短命！？同じドレスは二度着ない

結婚披露宴で一度しか着ていない
ドレス（ファッションアイテム）がありますか。
(n=500、単一回答方式)

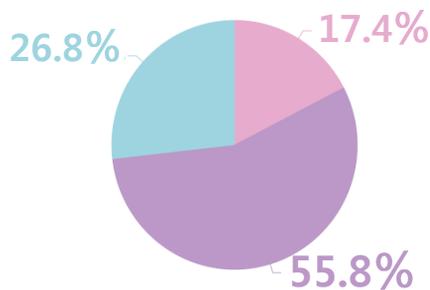


モットイナイ！？クローゼットに眠る休眠ドレス

結婚披露宴での新たな出会いを期待して、
いつも以上にファッションに気を使ったことがありますか。
(n=500、単一回答方式)



結婚披露宴や結婚パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）をレンタルすることができるサービスを知っていますか。
(n=500、単一回答方式)



サービスを使ったことがある
知っているがサービスを使ったことはない
知らない

今後結婚披露宴に出席する際、パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）のレンタルサービスを使ってみたいと思いますか。
※ファッションレンタルサービスを使ったことがない、もしくは知らないと回答した413名への質問
(n=413、単一回答方式)



ファッションレンタルサービスを利用したい

■結婚披露宴の度にドレスを新調！？金銭的負担が高いワケ

今回の調査では「結婚披露宴に出席する際、ドレスやバッグなどの準備に金銭的負担を感じますか」と聞いたところ「大いに感じる」が45.8%、「感じる」が39.4%、「どちらでもない」が9.8%、「あまり感じない」が3.2%、「全く感じない」が1.8%という結果となりました。「大いに感じる」と「感じる」を合わせると、実に85.2%の方が金銭的負担を実感していることがわかりました。

また「結婚披露宴で以前一度着用したドレスを、再度着用することに抵抗を感じますか」という質問に対しては、48.2%の方が「抵抗を感じる」と回答。「結婚披露宴で一度しか着ていないドレス（ファッションアイテム）がありますか」という質問には、65.2%の女性があると回答し、多くの女性が披露宴の度にドレスや衣装を新調しており、さらに一度しか着用せずに、タンスやクローゼットに眠らせているという実態も判明しました。

このようなドレスの着用傾向が、多くの女性が披露宴に出席する際に金銭的な負担が高いと感じている一因につながっているのかもしれない。

■お得な「ファッションレンタルサービス」、63%が今後使ってみたいと回答

今回の調査では結婚披露宴に出席する際のファッション準備に、85.2%もの女性が金銭的負担を感じていることがわかりました。そこで、結婚披露宴などのドレスをお手軽にレンタルできる「ファッションレンタルサービス」の利用実態を合わせて調査いたしました。

その結果、サービスを使ったことがあると回答した方は17.4%にとどまり、4人に1人はサービスの存在自体を知らないという実態がわかりました。実際にサービスを使ったことがあると回答した97名に、サービスを利用する際のメリットを聞いたところ、最も多かった回答が「経済的」（69%）で、次いで「コーディネートが楽」（51.7%）、「ブランドの種類が豊富」（32.2%）と続きました。やはり、レンタルのほうが買うよりも安く済み、豊富なブランドの中から、毎回好きなドレスを選べるためコーディネートがしやすい点が受けているようです。ファッションレンタルサービスを「知っているが使ったことがない」及び「知らない」と回答した413名へ、レンタルサービスを使ってみたいですかと質問したところ、63%の方が利用したいと回答しました。ここからも、買うよりも賢くレンタルしたいという潜在的ニーズが大きいことが分かります。

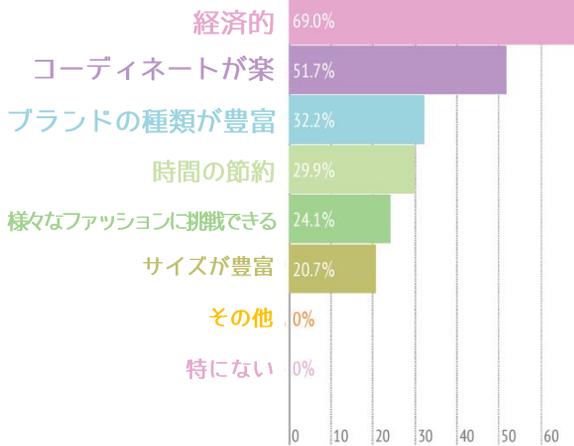
一方で、ファッションレンタルを利用したくないと回答した方へ、その理由を聞いたところ、最も多かった理由は「1回のレンタル価格が高い」（38.6%）、次いで「衛生面が気になる」（34.6%）、「汚れやシミをつけてしまうのが心配」（32.0%）などが挙がりました。

実は、ドレスレンタルサービスでは、貸出しの度にクリーニングを行っていることが一般的ですので、清潔なドレスを借りることができます。また、汚れてしまったりした場合の補償サービスも充実しています。

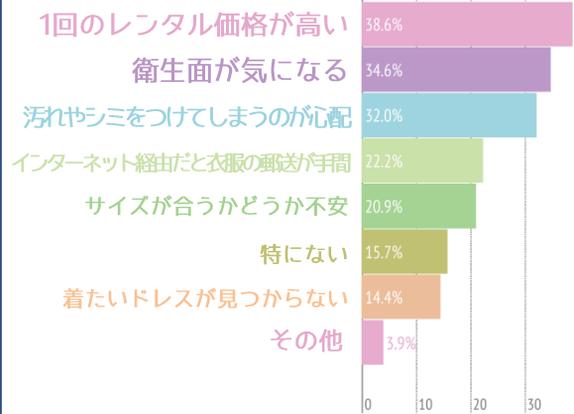
■4割以上の女性が披露宴での出会いを期待

披露宴は新たな出会いの場となるケースも多いことから、「披露宴での新たな出会いを期待して、いつも以上にファッションに気を使ったことがありますか」という質問をしたところ、43.8%の女性が出会いを期待して気を使った経験があると回答しました。結婚披露宴は、特に独身女性にとっては特別なものであり、おしゃれして着飾りたいという気持ちが強いようです。

パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリー含む）のレンタルサービスでメリットだと思う点をお答えください。
※ファッションレンタルサービスを使ったことがある87名への質問（n=87、単一回答方式）



パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリー含む）のレンタルサービスを利用したくない理由。
※ファッションレンタルサービスを利用したくないと回答した153名への質問（n=153、単一回答方式）



披露宴でのスマート節約術！おしゃれ女子の強いミカタ

【ブランドバッグ&ファッションレンタルサービス「Cariru (カリル)」】 <http://www.cariru.jp/>

Cariru はドレス、ボレロ、バッグ、アクセサリー、シューズなど多彩なアイテムをレンタルできるオンラインレンタルサービスです。結婚式、二次会などの特別な日に着ていく服装に迷ったときの強い味方！

全身コーディネートそのままレンタルできるので、おしゃれを気軽に賢く楽しむことができます。レンタル方法はとっても便利で簡単。インターネットでお申し込みいただくと、商品がご自宅まで届きます。ご返却も宅配便で、という"Door to Door"のサービスをご提供しております。レンタルは最短で3日間から可能。取り扱いアイテムは、ドレス、バッグ、ボレロ、アクセサリー、シューズなどを1,000点以上取り揃えています。

入会金・月会費など、面倒なシステムも一切ありません。

Cariruのゲストドレス

選ばれる理由は？

★お財布にやさしい料金体系★

3日間 4,980円(税込)～

★デザインが豊富★

年齢・シーンに応じたドレスをご用意
授乳口付のドレスも始めました

★洗わなくてok★

クリーニング代込

★合わせる小物も一緒にレンタル★
レンタル合計5,000円(税込)以上で

送料無料



<調査結果>

●結婚披露宴に出席する際、ドレスやバッグなどの準備に金銭的負担を感じますか？（n=500、単一回答方式）

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 大いに感じる | 45.8% (229名) |
| 2. 感じる | 39.4% (197名) |
| 3. どちらでもない | 9.8% (49名) |
| 4. あまり感じない | 3.2% (16名) |
| 5. 全く感じない | 1.8% (9名) |

●結婚披露宴で以前一度着用したドレスを、再度着用することに抵抗を感じますか？（n=500、単一回答方式）

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 抵抗を感じる | 48.2% (241名) |
| 2. 抵抗を感じない | 51.8% (259名) |

●結婚披露宴で一度しか着ていないドレス（ファッションアイテム）がありますか？（n=500、単一回答方式）

- | | |
|--------|--------------|
| 1. はい | 65.2% (326名) |
| 2. いいえ | 34.8% (174名) |

●結婚披露宴での新たな出会いを期待して、いつも以上にファッションに気を使った経験がありますか？（n=500、単一回答方式）

- | | |
|--------|--------------|
| 1. はい | 43.8% (219名) |
| 2. いいえ | 56.2% (281名) |

●結婚披露宴のファッションは何を最も意識して選びますか？（n=500、単一回答方式）

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. ブランド | 7.8% (39名) |
| 2. 価格 | 17.8% (89名) |
| 3. トレンド | 11.4% (57名) |
| 4. 年齢相応のファッション | 49.4% (247名) |
| 5. 他の参加者のファッション | 4.4% (22名) |
| 6. その他 | 1.8% (9名) |
| 7. 特に気にしない | 7.4% (37名) |

●結婚披露宴に参加する際のファッションで、特にこだわっているアイテムをお答えください。（n=500、単一回答方式）

- | | |
|------------|--------------|
| 1. ドレス（着物） | 71.8% (359名) |
| 2. バッグ | 5.8% (29名) |
| 3. 靴 | 3.8% (19名) |
| 4. 小物 | 1.8% (9名) |
| 5. その他 | 1.0% (5名) |
| 6. 特に無い | 15.8% (79名) |

●結婚披露宴や結婚パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）をレンタルすることができるサービスを知っていますか。（n=500、単一回答方式）

- | | |
|------------------------|--------------|
| 1. サービスを使ったことがある | 17.4% (87名) |
| 2. 知っているがサービスを使ったことはない | 55.8% (279名) |
| 3. 知らない | 26.8% (134名) |

結婚披露宴や結婚パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）をレンタルすることができるサービスを使ったことがあると回答した87名への質問

●パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）のレンタルサービスで、メリットだと思う点をお答えください。（n=87、複数回答方式）

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1. 経済的 | 69.0% (60名) |
| 2. コーディネートが楽 | 51.7% (45名) |
| 3. 時間の節約 | 29.9% (26名) |
| 4. サイズが豊富 | 20.7% (18名) |
| 5. ブランドの種類が豊富 | 32.2% (28名) |
| 6. 様々なファッションに挑戦できる | 24.1% (21名) |
| 7. その他 | 0% (0名) |
| 8. 特に無い | 0% (0名) |

結婚披露宴や結婚パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）をレンタルすることができるサービスを使ったことが無い、もしくは知らないと回答した413名への質問

●今後結婚披露宴に出席する際、パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）のレンタルサービスを使ってみたいと思いますか。（n=413、単一回答方式）

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 利用したい | 63.0% (260名) |
| 2. 利用したくない | 37.0% (153名) |

結婚披露宴や結婚パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）をレンタルすることができるサービスを利用したくないと回答した153名への質問

●パーティー用ドレス（靴・バッグ・アクセサリ含む）のレンタルサービスを利用したくない理由をお答えください。

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. 1回のレンタル料金が安い | 38.6% (59名) |
| 2. 衛生面が気になる | 34.6% (53名) |
| 3. 着たいドレスが見つからない | 14.4% (22名) |
| 4. サイズが合うか不安 | 20.9% (32名) |
| 5. インターネット経由だと郵送が手間 | 22.2% (34名) |
| 6. 汚れやシミをつけてしまうのが心配 | 32.0% (49名) |
| 7. その他 | 3.9% (6名) |
| 8. 特に無い | 15.7% (24名) |

<調査概要>

- ◆有効回答数 過去5年以内に結婚披露宴に出席したことがある女性500名
- ◆調査地域 全国
- ◆調査期間 2015年2月14日～2015年2月16日
- ◆調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は「ファッションレンタル Cariru調べ」と明記ください。

株式会社トレジャー・ファクトリー

事業概要 リユースショップの運営
 リユース品のインターネット販売・買取
 ウェブサイトの運営
 ブランドバック&ファッションレンタル『Cariru』の運営
 トレファク引越の運営

本社所在地 〒121-0816 東京都足立区梅島3-32-6

代表者 代表取締役社長 野坂英吾

会社設立 1995年5月25日（平成7年5月25日）

経営理念 トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します。

問い合わせ TEL 03-3880-8822 FAX 03-3880-8824

【本件に関してのお問い合わせ先】

株式会社トレジャー・ファクトリー 広報担当：上間、小林
TEL : 03-3880-8822 FAX : 03-3880-8824
Mail : tfir@treasure-f.com