

2015 年 3 月 10 日  
株式会社 Faber Company

## 株式会社 Faber Company の社外取締役 CAO(Chief Analytics Officer)に、 ウェブアナリストの小川卓氏が就任

「検索エンジン集客の達人」をコンセプトとし、売上に直結するホームページ改善、PPC 広告運用、SEO 施策の三位一体で最高のパフォーマンスを実現することを追求する株式会社 Faber Company(本社:東京都港区)は、2015 年 3 月 10 日付で、社外取締役 CAO(※1)としてウェブアナリストの小川卓氏をお迎えしたことを、以下にお知らせいたします。

### 1. 新任社外取締役

役職	氏名
社外取締役 CAO (Chief Analytics Officer)	小川 卓

### 2. CAO(Chief Analytics Officer)新任の背景とその役割

当社のサービス提供ポリシーである「売上に直結する検索エンジン集客」の実現において、アクセス解析はその入口かつ基礎となるものであり、適切なアクセス解析から導き出された施策は、クライアントの課題を解決する角度とスピードを高めます。このことから、当社ではアクセス解析の重要性を以前から認識し、「職人(高度な専門性を持つスタッフ)」の育成に取り組んでまいりました。

この度、CAO(Chief Analytics Officer)として小川卓氏をお迎えすることは、当社のアクセス解析能力の向上(レベルアップ)を目的としたものであり、当社職人・スタッフに対する小川氏の持つノウハウと考え方の共有を通じて、コンサルティング、ウェブサイト改善、レポート作成などの品質を向上させてまいります。また、当社子会社である株式会社 Faber & Technology が提供するコンテンツマーケティング最適化ツール「Mieruca(ミエルカ)」に対しては、分析者(ユーザー)視点での機能改善への助言などのフィードバックを行ってまいります。

### 3. 新任社外取締役の略歴

小川 卓 氏

ウェブアナリスト。株式会社リクルート、株式会社サイバーエージェントを経て株式会社アマゾンジャパン Mass Account Manager(現任)。アクセス解析に特化したブログ「リアルアクセス解析」を2008年より運営中。著書に「ウェブ分析論(ソフトバンククリエイティブ社)2010年・2012年(改訂版)」・「ウェブ分析レポート講座(翔泳社)2012年」・「クチコミページと社長ブログ、売上に貢献しているのはどちら? ~マンガでわかるウェブ分析(技術評論社)2012年」・「現場のプロがやさしく書いたWebサイトの分析・改善の教科書 Google アナリティクスと、その他ツールを使った実践的ノウハウ(マイナビ)2014年」があり、その他共著・寄稿・連載多数。アクセス解析イニシアチブプログラム委員、Adobe Analytics ユーザー会「eVar7」代表、デジタルハリウッド大学大学院 客員准教授。

※1:「CAO」とは、「Chief Analytics Officer」の略で、「最高分析責任者」の意。当社では、ウェブサイトのアクセス解析に関する最高責任者と、その役割を定義しております。

#### 【会社概要】

会社名:株式会社 Faber Company (※「ファベルカンパニー」と読みます)

所在地:〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階

代表者:代表取締役会長 CEO:古澤暢央

資本金:1 億円

設立:2005 年 10 月 24 日

事業内容:コンサルティング事業、スクール事業、メディア事業、サイト売買事業、VC 事業

公式サイト:<http://www.fabercompany.co.jp>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 Faber Company

担当: 平野菜摘

Tel: 03-5545-5230

Fax: 03-5545-5231

Email: [info@fabercompany.co.jp](mailto:info@fabercompany.co.jp)