

【転職希望者のホンネ調査】

アピールポイントをまとめるのがネックに…。

「職務経歴書」作成に苦戦している人が 85% も。

総合転職エージェント 株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO：田村高広)は、ワークポート利用者に向けて実施した『転職希望者のホンネ調査』の結果をお知らせ致します。

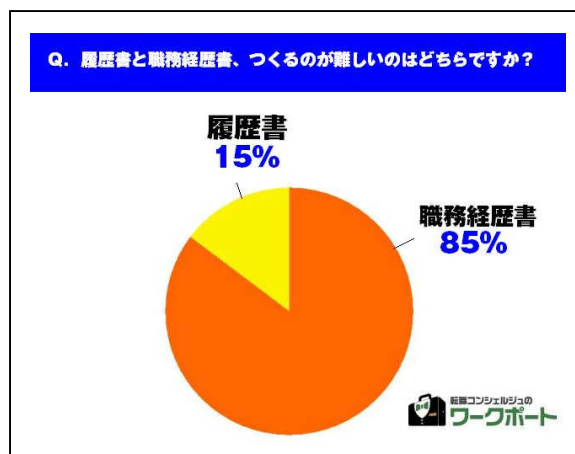
【質問】：

Q. 「履歴書」と「職務経歴書」、つくるのが難しいのはどちらですか？

【結果】：

「履歴書」と「職務経歴書」、どちらも作成する際に頭を悩ませることが多いと思いますが、特に難しいと感じるのはどちらなのか調査してみました。

結果、「職務経歴書」と回答した人が 85%。理由としては「自分の一番の売りを何にしたらいいのかを企業ごとに考えるのが大変。」、「職務経歴書上でアピールできるものかどうかの判断が難しい。」や「異職の方に現在または今までの仕事について理解していただけるようなアピールの仕方が分からない。」などが挙がりました。多くの方が自分をアピールすることに苦戦しているようです。一方、「履歴書」と答えた人は 15%。「志望動機を企業ごとに変えながら作成しなければならないところが難しい。」「スペースが限られているため、志望動機が簡素化、あるいは書ききれない時がある。」や印象に残る志望動機の書き方が分からない」など志望動機の書き方を難しいと感じている人が多く見受けられました。履歴書のネックは志望動機のようなようです。

**【調査概要】**

調査内容：転職希望者の意識調査

調査対象：ワークポートにご来社いただいた 20～40 代の男女（378 名）

調査期間：2015 年 3 月 2 日(月)～2015 年 3 月 7 日(土)

▼アンケート掲載ページ

http://www.workport.co.jp/applicant_data/detail49.html

facebook：<https://www.facebook.com/workport>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ワークポート 担当：横山

フリーダイヤル：0120-77-1049（代表）／ E-mail：otoiawase@workport.jp

所在地：〒141-0032 東京都品川区大崎 1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー9F

URL：<http://www.workport.co.jp/corporate/>