

株式会社パルコ・シティ

「Pepper」用 「ロボットインフォメ」アプリ開発 ～福岡パルコに "増床部ナビゲーター" として提供～

パルコグループでショッピングセンター・小売業向けに IT・Web コンサルティング事業を展開する株式会社パルコ・シティ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：川瀬賢二 以下、パルコ・シティ）は、感情認識型パーソナルロボット「Pepper」用アプリとして、「ロボットインフォメ」を開発いたしました。

「ロボットインフォメ」は、株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：牧山浩三 以下、パルコ）が3月19日（木）にオープンする福岡パルコ本館 増床部を紹介するナビゲーターとして、3月19日（木）～22日（日）の間、福岡パルコ 新館に設置されます。本アプリ開発にあたり、パルコ・シティは、1月21日（水）～23日（金）にパシフィコ横浜で開催された「SC ビジネスフェア 2015」にて「ロボットコンパニオン」をパルコグループ出店ブースに提供した、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内真二 以下、IMJ）の協力を得ました。

■企画概要

日時： 3月19日（木）～22日（日） 11:00～18:00

Pepper 設置場所： 福岡パルコ 新館6階 イベントスペース

ロボットインフォメ = Pepper との会話について：

福岡パルコに来店されたお客様が、Pepper との会話により、増床部の各フロアや おすすめショップの案内を受けることができます。福岡での実施展開にあたり、一部会話にて、博多弁でのコミュニケーションもおこないます。

パルコ・シティでは、ここから得られた成果・効果を検証し、パルコ以外のショッピングセンター・小売業に対しても積極的に Pepper 向けアプリの開発・展開をおこなってまいります。

また、訪日外国人向けや ICT 活用など、高度な接客のできる優秀な人材確保が困難になってきている中、ロボットの活用を通して、小売業における新しい接客のあり方・ショッピングセンター像を、業界に先駆けて示していく所存です。



※写真は1月21日（水）～23日（金）にパシフィコ横浜で開催された「SC ビジネスフェア 2015」でのIMJ「ロボットコンパニオン」

福岡パルコ 本館 増床部 （ http://fukuoka.parco.jp/web/webbook/catch_new_me.pdf ）

2010 年 3 月に開業した福岡パルコは、昨年 11 月に同館隣地に新館がオープン。今回、西日本鉄道株式会社が保有するソラリアステージビルの一部に出店・増床し、九州初出店の 14 店舗を含む全 27 店舗が新たにオープン、天神エリア最大級のショッピングセンターが誕生します。アニメ・漫画グッズ・サブカルチャーやサウンド、インテリア・雑貨などの"コトの消費"を拡大させ、本館全体では「ハイブリッド MD 型コンフォータブルストア」を目指します。

株式会社パルコ・シティ （ <http://www.parco-city.co.jp/> ）

都市型商業ディベロッパー パルコ のグループ会社で、2000 年の創業より「S C ではたらく全てのひとへ。」をコンセプトに、一貫して S C の Web 総合支援サービスを手掛ける。統合パッケージ「S C コンシェルジュ®」を通じた顧客向け情報発信、集客支援事業のほか、オムニチャンネル化支援、採用支援、ディベロッパーとテナントとのコミュニケーション支援、マーケティングなど、全国で 50 を超える S C の I C T 活用を支援している。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ・シティ コンサルティング 1 部/営業推進部

TEL:03-3477-8910 / otoiawase@parco-city.co.jp