

株式会社パルコ・シティ

「Pepper」用「ロボットインフォメ」アプリ開発 ～福岡パルコに "増床部ナビゲーター" として提供～

パルコグループでショッピングセンター・小売業向けにIT・Webコンサルティング事業を展開する株式会社パルコ・シティ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：川瀬賢二 以下、パルコ・シティ）は、感情認識型パーソナルロボット「Pepper」用アプリとして、「ロボットインフォメ」を開発いたしました。

「ロボットインフォメ」は、株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区 代表執行役社長：牧山浩三 以下、パルコ）が3月19日（木）にオープンする福岡パルコ本館 増床部を紹介するナビゲーターとして、3月19日（木）～22日（日）の間、福岡パルコ 新館に設置されます。本アプリ開発にあたり、パルコ・シティは、1月21日（水）～23日（金）にパシフィコ横浜で開催された「SCビジネスフェア2015」にて「ロボットコンパニオン」をパルコグループ出店ブースに提供した、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内真二 以下、IMJ）の協力を得ました。

■企画概要

日時： 3月19日（木）～22日（日） 11:00～18:00

Pepper 設置場所： 福岡パルコ 新館6階 イベントスペース

ロボットインフォメ = Pepperとの会話について：

福岡パルコに来店されたお客様が、Pepperとの会話により、増床部の各フロアや おすすめショップの案内を受けることができます。福岡での実施展開にあたり、一部会話にて、博多弁でのコミュニケーションもおこないます。

パルコ・シティでは、ここから得られた成果・効果を検証し、パルコ以外のショッピングセンター・小売業に対しても積極的に Pepper 向けアプリの開発・展開をおこなってまいります。

また、訪日外国人向けやICT活用など、高度な接客のできる優秀な人材確保が困難になってきている中、ロボットの活用を通して、小売業における新しい接客のあり方・ショッピングセンター像を、業界に先駆けて示していく所存です。



※写真は1月21日（水）～23日（金）にパシフィコ横浜で開催された「SCビジネスフェア2015」でのIMJ「ロボットコンパニオン」

福岡パルコ 本館 増床部 (http://fukuoka.parco.jp/web/webbook/catch_new_me.pdf)

2010年3月に開業した福岡パルコは、昨年11月に同館隣地に新館がオープン。今回、西日本鉄道株式会社が保有するソラリアステージビルの一部に出店・増床し、九州初出店の14店舗を含む全27店舗が新たにオープン、天神エリア最大級のショッピングセンターが誕生します。アニメ・漫画グッズ・サブカルチャーやサウンド、インテリア・雑貨などの"コトの消費"を拡大させ、本館全体では「ハイブリッドMD型コンフォータブルストア」を目指します。

株式会社パルコ・シティ (<http://www.parco-city.co.jp/>)

都市型商業ディベロッパー パルコ のグループ会社で、2000年の創業より「SCではたらく全てのひとへ。」をコンセプトに、一貫してSCのWeb総合支援サービスを手掛ける。統合パッケージ「SCコンシェルジュ®」を通じた顧客向け情報発信、集客支援事業のほか、オムニチャンネル化支援、採用支援、ディベロッパーとテナントとのコミュニケーション支援、マーケティングなど、全国で50を超えるSCのICT活用を支援している。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ・シティ コンサルティング1部/営業推進部

TEL:03-3477-8910 / otoiawase@parco-city.co.jp