

入園・入学シーズン！ 入園・入学グッズの外注に、半数以上が「抵抗がない」 4人に1人が入園・入学グッズを外注

小さなお子様がいらっしゃるご家庭は今の時期が一番忙しい?! 入園、入学、新学期・・・新しく用意しなければならないアイテムもあり、保護者の方ではてさてご舞い・・・というご家庭も多いのではないのでしょうか? 今回、最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」を運営している株式会社ブラケット(本社: 東京都渋谷区、代表取締役兼CEO: 光本勇介)は、お子様のいらっしゃる女性600名に対して、入園・入学グッズに関するアンケートを行いましたので、その結果をご報告いたします。

【アンケート調査概要】 ◇対象: お子様のいらっしゃる女性 600名(20代:120名、30代:120名、40代:120名、50代:120名、60代:120名)
◇インターネット調査 ◇日時: 2015年3月13日～2015年3月15日

6割が「入園・入学グッズ」制作経験ありor 制作してみたい

「入園・入学グッズ」を手作りしたことがある(もしくはしてみたい)」と回答した方は全体の6割となり、「入園・入学グッズ」に関わったり、関心があったり、という方が多くいらっしゃる事が分かります。

4人に1人が入園・入学グッズを外注！

入園・入学グッズを外注したことがある、もしくは外注したい方は全体では5人に1人、20代～40代では4人に1人いらっしゃる事が分かりました。

「ある(思う)」と回答した割合が多かった年代は20代(25.8%)、40代(25.8%)、30代(24.%)で、20代～40代の平均では25.3%となり、若い世代にその割合が多いという結果となりました。

「入園・入学グッズ」の外注に半数以上が「抵抗がない」

「入園・入学グッズの外注に抵抗がありますか?」という質問に対しては「まったくない」「あまりない」と回答した割合の合計が半数を越え、「抵抗がある」と回答した方を上回る結果となりました。

年代別に見てみても、それぞれの回答項目にほとんど差はありませんでした。強いて言えば「あまりない」「まったくない」と回答した割合が特に60代で

高くなっていますが、この世代には「孫のために、娘や息子が自分を頼ることは構わない」と考える方が多いのではないかとすることも想像されます。

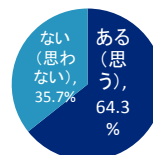
外注したい理由は「手作りが苦手」 「作ってもらったほうが素敵なものが出来る」

入園・入学グッズを外注したことがある(もしくは外注したいと思っている)方に対してその理由を質問したところ、一番多い回答は「手作りが苦手だから」(50名)、次いで「作ってもらったほうが素敵なものが出来るから」(48名)という結果となりました。「手作りする時間がない」という理由よりも、ハンドメイドスキルが高い方に外注することでクオリティの高いものが出来るという、ポジティブな意見が多く見られました。

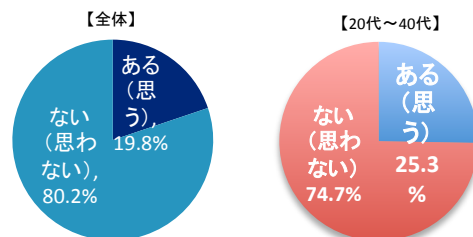
4人に1人が「作ったものを販売してみたい」

「(入園・入学グッズに限らず) 手作りのアイテムを販売してみたいと思いますか?」という質問に対してはおおよそ4人に1の方が「思う」と回答し、「手作りすることの一步先の「販売する」ということの興味を持つ方もいらっしゃる事が分かります。

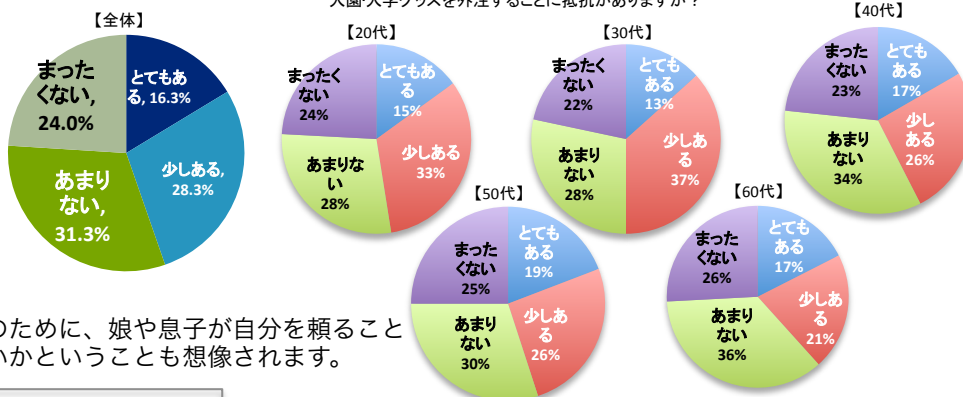
お子様の入園・入学グッズを手作りしたことがありますか?
(ご経験のない方は、そういった機会があれば手作りにしたいと思いますか?)



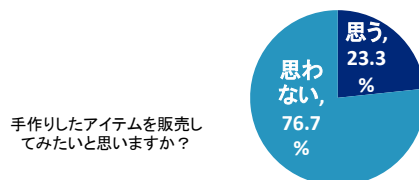
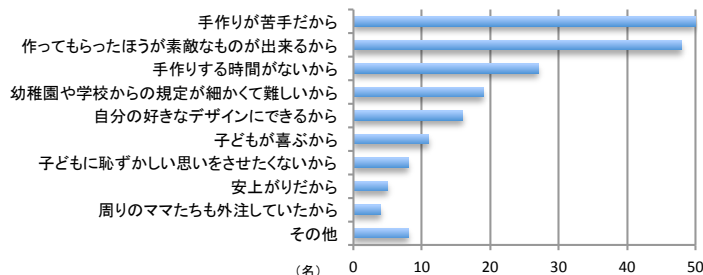
お子さんの入園・入学グッズを外注したことがありますか? もしくはそういった機会があれば外注したいと思いますか?



入園・入学グッズを外注することに抵抗がありますか?



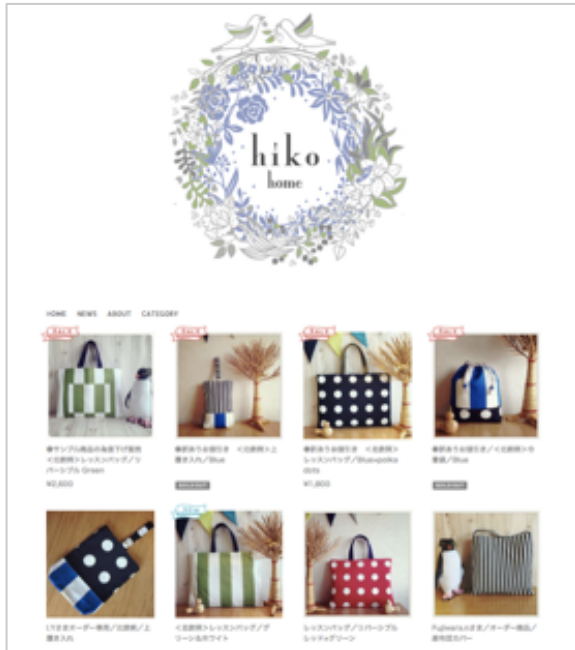
(お子さんの入園・入学グッズを外注したことがある、もしくはそういった機会があれば外注したいと思います方へ)
その理由を教えてください。(複数回答)



手作りのアイテムを販売してみたいと思いますか?

最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」では入園・入学グッズのストアも人気！

「STORES.jp」（ストアーズ・ドット・ジェーピー）は、誰でも簡単に最短2分で無料で自分のオンラインストアが作れるサービスです。サービス開始から2年半で、現在、20万店舗以上のストアが開設されています。



hiko home

<https://hikohome.stores.jp/>

（ハンドメイドの入園・入学グッズを販売しているストア）

・私のストア「hiko home」で入園グッズを購入される方の年齢は30代～40代の方が多く、既製品で可愛い入園グッズを探したものの見つけれず、ハンドメイドで探したという方も多いです。

・キャラクター物は絶対嫌で、北欧柄やストライプ柄で検索したら「hiko home」を見つけたという方も。

・男の子の可愛い入園グッズがないから、探して辿り着きました、という方も多いです。

・お裁縫が得意なら本当は作って上げたいというお母さんが多いということも、根強く感じます。

hiko home オーナー
岩本マヨさん
（30代・4歳の息子さんのママ）



STORES.jpでできること <https://stores.jp/>

■最短2分で簡単にオンラインストアが作れます

WEBサイトを作る知識はまったく必要ありません。誰でも簡単に自分のオンラインストアがオープンできます。

■デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます

デザインテンプレートを使って、ストアのデザインを自由にカスタムすることができます。

■決済機能など、必要な機能はすべて実装済み

決済やオーダー受付の仕組みなど、オンラインストアの販売に必要な、難しそうな仕組み。こうした機能はあらかじめ実装済みです。

■無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円

基本的な機能は無料で使えるため、まったく費用をかけずに自分だけのオンラインストアをオープンできます！さらに、月額費用980円でアイテム登録数が無制限となります。（無料会員様は5アイテムまで）



【本件に関するお問い合わせ先】株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美(Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757 senda@bracket.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F Tel: (03) 6455-1371 Fax: (03) 6455-1372