

報道関連各位  
プレスリリース

2015/03/19

Ginzamarkets 株式会社

=====

## コンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム『Ginzametrics』、 ソーシャル拡散起点のはてなブックマークの計測を開始

=====

Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は 2015 年 3 月に、コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームである『Ginzametrics』のソーシャル評価機能にはてなブックマーク追加（β版）のリリースを行いました。

Ginzametrics の公式ホームページ：<http://ginzametrics.jp/>

### ■開発の背景と目的

企業におけるコンテンツマーケティングの取り組みが活発化する中、制作したコンテンツの効果測定の重要性も高まっています。コンテンツマーケティングの効果測定は自然検索経由とソーシャル経由の観点で分析することが一般的です。今回、機能追加した”はてなブックマーク”は、他ソーシャルメディアへの拡散起点となる媒体とされています。日本市場でのコンテンツマーケティング展開において、ソーシャル経由の効果測定をするために、”はてなブックマーク”は必要な指標であるため追加しました。

### ■リリース内容

以前のソーシャル評価機能においては、モニタリングするソーシャルメディアは Facebook、Twitter、Google+が対象でしたが、今回β版として、はてなブックマークを追加しました。ソーシャル評価はページ単位と任意で設定するページグループ単位の双方でご覧いただけます。

自然検索

ソーシャルシグナル

☐ Show Groups

Visible Columns


表示する行数 25

1-25 of 678

◀

▶

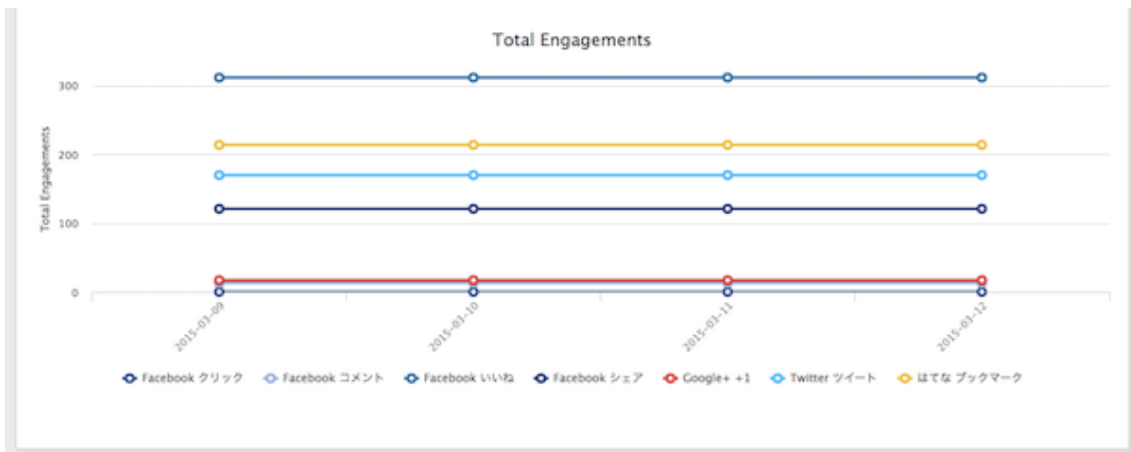
▶▶

ページ	 Google Japan	 Facebook	 Twitter	 はてな	解析							
タイトル & URL	キーワード	順位	シェア	いいね	クリック	ツイート	ブックマーク	流入数	ページビュー数	新規訪問の割合	直帰率	Conv.
シリコンバレーで普通に使われている WebマーケティングSaaS13選   Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/web-marketing-saas-best-13			60	209	0	15	214	1,010	1,137	72%	82%	0
33の業界別、集客関連KPI（平均直帰率／平均検索流入（SEO+PPC）割合／平均ソーシャル流入割合／訪問あたりPV数など）まとめ   Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/referrer-pattern-average			8	4	0	11	177	0	0			0
33の業界別、集客関連KPI（平均直帰率／平均検索流入（SEO+PPC）割合／平均ソーシャル流入割合／訪問あたりPV数など）まとめ   Ginzametrics http://www.ginzametrics.jp/blog/referrer-pattern-average?action_ref_map=			8	4	0	0	177	120	125	57%	90%	0

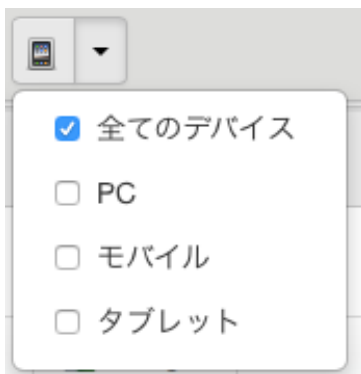
< ページ毎のソーシャルシグナル効果測定 >

自然検索 ソーシャルシグナル											
<input checked="" type="checkbox"/> Show Groups <input type="button" value="Visible Columns"/>		表示する行数 25 1-11 of 11									
ページ	Facebook		Twitter	はてな	解析						
ページグループ	ページ	シェア	いいね	クリック	ツイート	ブックマーク	流入数	ページビュー数	新規訪問の割合	直帰率	Conv.
ブログ	346	883	3,674	0	24	1,230	4,675	6,226	60%	80%	2
seo 全体	89	64	147	0	7	252	927	1,256	58%	79%	0
Ungrouped Content	219	123	602	0	24	154	930	1,645	33%	69%	0
ブログ：コンテンツマーケ	78	114	278	0	7	99	1,305	1,751	56%	79%	0
Project：S	29	117	294	0	11	79	2,114	2,563	54%	84%	0
Project：N	42	107	319	0	12	25	1,816	2,207	57%	80%	0
セミナー	55	97	525	0	9	19	2,066	2,520	65%	81%	0
ブログ：seo：外部リンク	5	0	0	0	0	11	1	17			0
サポート	21	6	21	0	2	6	79	190	31%	64%	0
プレスリリース	28	8	29	0	0	4	53	105	43%	83%	0
ツール機能	15	0	0	0	0	4	29	483	10%	58%	0

< ページグループ毎のソーシャルシグナル効果測定 >



＜ソーシャルメディア毎の拡散状況をグラフ表示＞



＜ソーシャルシグナルのデバイス別の拡散状況も確認可能＞

Ginzametrics は今後も機能開発を進め、コンテンツのパフォーマンスを計測する機能を強化していきます。

#### ■Ginzamarkets 株式会社について （ <http://ginzametrics.jp/> ）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

#### ■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail：[hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

電話番号：03-6893-5580