

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ 企画制作の 「PANICOUPON（パニックーポン）」（360°ホラー）が 「アジア太平洋広告祭（ADFEST）2015」 PROMO LOTUS にて SILVER を受賞！

-PROMO LOTUS 2 カテゴリー・DIRECT LOTUS 3 カテゴリーにて FINALIST 選出-

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）が企画・制作をいたしました、日本初のオキュラスリフト用実写映画「[360°ホラー](#)」を活用したプロモーションパッケージ「PANICOUPON（パニックーポン）」が、タイにて開催された「アジア太平洋広告祭（ADFEST）2015」の PROMO LOTUS において、SILVER を受賞いたしました。



この度受賞いたしました「PANICOUPON（パニックーポン）」は、日本初となるオキュラスリフト用の実写ホラームービー「360°ホラー」を活用したプロモーションパッケージです。

IMJ では、このホラームービーの企画・制作に加え、TSUTAYA 店舗と連動したイベントを実施。イベントでは、体験者の心拍数の上昇に応じて TSUTAYA の関連商品が割引になるインタラクティブなクーポンを開発し、コンテンツとお得を組み合わせ、店頭活性化を支援する新たなプロモーションパッケージをつくりました。



受賞内容

アジア太平洋広告祭 : <http://www.adfest.com/index.php>

■PROMO LOTUS

BEST USE OF GAMES, INCL. SWEEPSTAKES, CONTESTS, PRIZE-DRAWS : SILVER 受賞
CATEGORY : EVENT & FIELD MARKETING : FINALIST

■DIRECT LOTUS

CATEGORY : DIRECT AMBIENT: LARGE SCALE : FINALIST
CATEGORY : FIELD MARKETING : FINALIST
CATEGORY : DIRECT CAMPAIGN FOR RETENTION/LOYALTY : FINALIST

■スタッフリスト

稲葉真一郎・佐藤卓也・新井智士・長野有里・後藤耕司・福士浩二郎

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp