

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ 企画制作の 「PANICOUPEON (パニッククーポン)」(360°ホラー) が 「アジア太平洋広告祭 (ADFEST) 2015」 PROMO LOTUS にて SILVER を受賞！

-PROMO LOTUS 2 カテゴリー・DIRECT LOTUS 3 カテゴリーにて FINALIST 選出-

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）が企画・制作をいたしました、日本初のオキュラスリフト用実写映画「360°ホラー」を活用したプロモーションパッケージ「PANICOUPEON (パニッククーポン)」が、タイにて開催された「アジア太平洋広告祭 (ADFEST) 2015」の PROMO LOTUS において、SILVER を受賞いたしました。

この度受賞いたしました「PANICOUPEON (パニッククーポン)」は、日本初となるオキュラスリフト用の実写ホラームービー「360°ホラー」を活用したプロモーションパッケージです。

IMJ では、このホラームービーの企画・制作に加え、TSUTAYA 店舗と連動したイベントを実施。イベントでは、体験者的心拍数の上昇に応じて TSUTAYA の関連商品が割引になるインタラクティブなクーポンを開発し、コンテンツとお得を組み合わせた、店頭活性化を支援する新たなプロモーションパッケージをつくりました。



受賞内容

アジア太平洋広告祭 : <http://www.adfest.com/index.php>

■PROMO LOTUS

BEST USE OF GAMES, INCL. SWEEPSTAKES, CONTESTS, PRIZE-DRAWS : SILVER 受賞
CATEGORY : EVENT & FIELD MARKETING : FINALIST

■DIRECT LOTUS

CATEGORY : DIRECT AMBIENT: LARGE SCALE : FINALIST
CATEGORY : FIELD MARKETING : FINALIST
CATEGORY : DIRECT CAMPAIGN FOR RETENTION/LOYALTY : FINALIST

■スタッフリスト

稻葉真一郎・佐藤卓也・新井智士・長野有里・後藤耕司・福士浩二郎

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp