

## 潜在的なニーズを掘り起こす「ソーシャルコンセプトマップ」

---

# 目次

---

本資料の目的	・・・ P.2
I . 潜在ニーズを掘り起こすソーシャルコンセプトマップ	・・・ P.3
1. 従来のマーケティングリサーチとの違い	
2. 考え方と概要	
3. 調査分析フロー例	
II . ソーシャルコンセプトマップの事例	・・・ P.8
1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例	
2. 施設開発向け事例	
3. 見積もり例	
4. オプション	
会社概要	・・・ P.29

# 本資料の目的

---

## 既存のアンケート調査の限界を超える！ 成熟期における、新時代の調査手法をご紹介

近年、企業を取り巻くビジネス環境が厳しさを増すなか、製品開発や営業活動などをサポートする手法として様々な調査手法が存在します。

Webアンケートやミステリーショッパー、出口調査、グループインタビューなど、目的に応じて活用している企業も多いと思います。

しかし、このような調査手法は、“仮説”を予め持っていれば十分活用できるのですが、今の時代、「そもそも何をすれば良いかわからない」と仮説がないケースが多くなっています。また、これらの調査手法は、適切な解を出すためには、調査設計、分析を行う人間のスキルやノウハウに大きく依存します。現状、十分に活用できている企業は多くないのが実態なのです。。

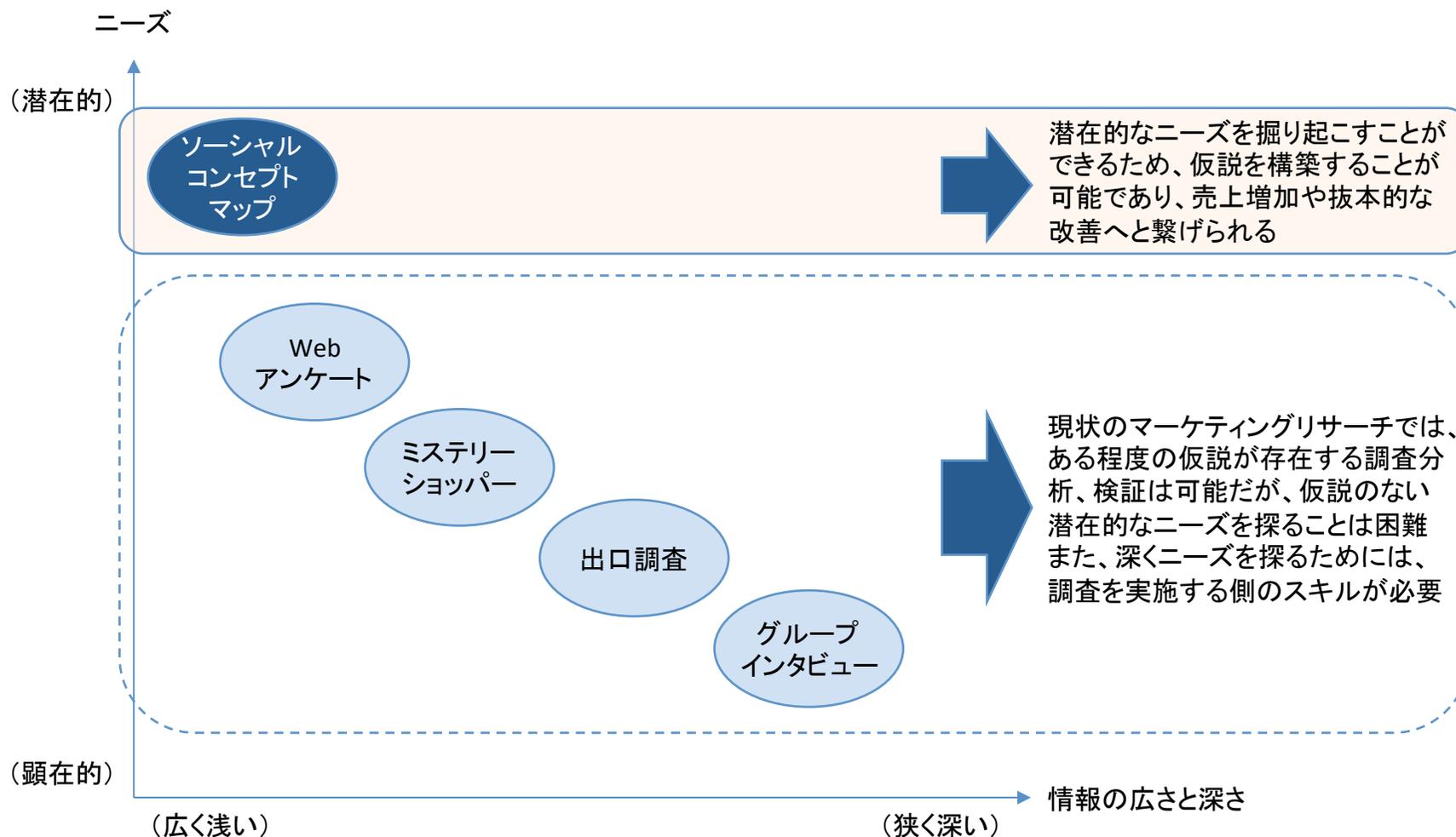
⇒そこで本資料では、成熟化・競争激化が浸透する市場で、抜本的な打開策や改革案を検討する企業に新時代の調査手法をご紹介。閉塞市場を切り拓く革新の調査とは何なのか？日本企業がいま、もっとも知りたい問いへの答とは？…これからのマーケティングリサーチの最新手法を紹介します。

# I . 潜在ニーズを掘り起こすソーシャルコンセプトマップ

---

# 1. 従来のマーケティングリサーチとの違い

従来のマーケティングリサーチは、仮説があってこそ成り立つため、潜在的なニーズを調査することは困難  
成熟市場の中、これからのマーケティングリサーチは、潜在的なニーズを掘り起こすことができることが売上増加や抜本的な改善には必要不可欠



## 2. 考え方と概要

ソーシャルコンセプトマップとは、ネット上の膨大なデータ(書き込み、ニュース、掲示板、Q&Aサイト、ブログ、つぶやき、SNS)を収集・分析し、日々変化する人々の興味・関心の中から、人々のマインドに「刺さる」キーワードを抽出し、数値化して提供するサービス



人々の興味・関心を掻き立てる度合いと関係する「組合せの興味」「組合せの相性」、これらのバランスによって求められる組合せの値(以下:ヒット指数)を算出



各キーワードのヒット指数を算出することで、戦略立案やプロモーション施策等を促進することが可能

- 自社及び競合他社の商品、サービスの現状調査・分析
- 商品、サービス等の広告及びPRキャンペーン企画時のキーワード及び要素の抽出
- ユーザー増加施策、ユーザー増加施策企画時の気づき、ヒントを抽出
- SEO施策時のキーワードのセレクト
- 施設リニューアル、テナントリーシング、サイトリニューアル、プロモーション活用
- 出店可否判断、店舗のMD変更、サービスメニュー検討材料

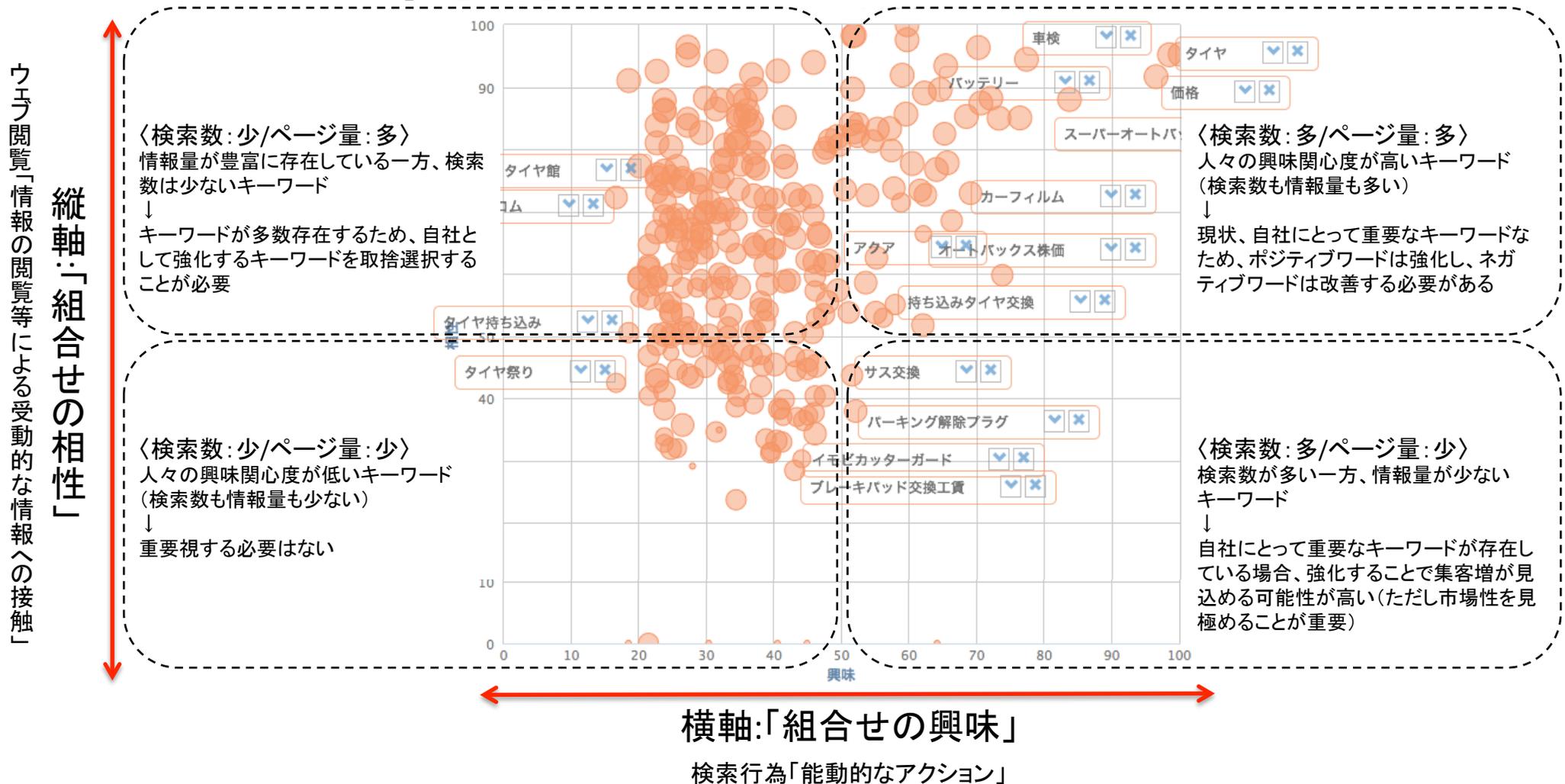
※リアルタイムで人々の興味、関心の調査・分析ができる。ただし、情報源の有無にもよります。

## 2. 考え方と概要

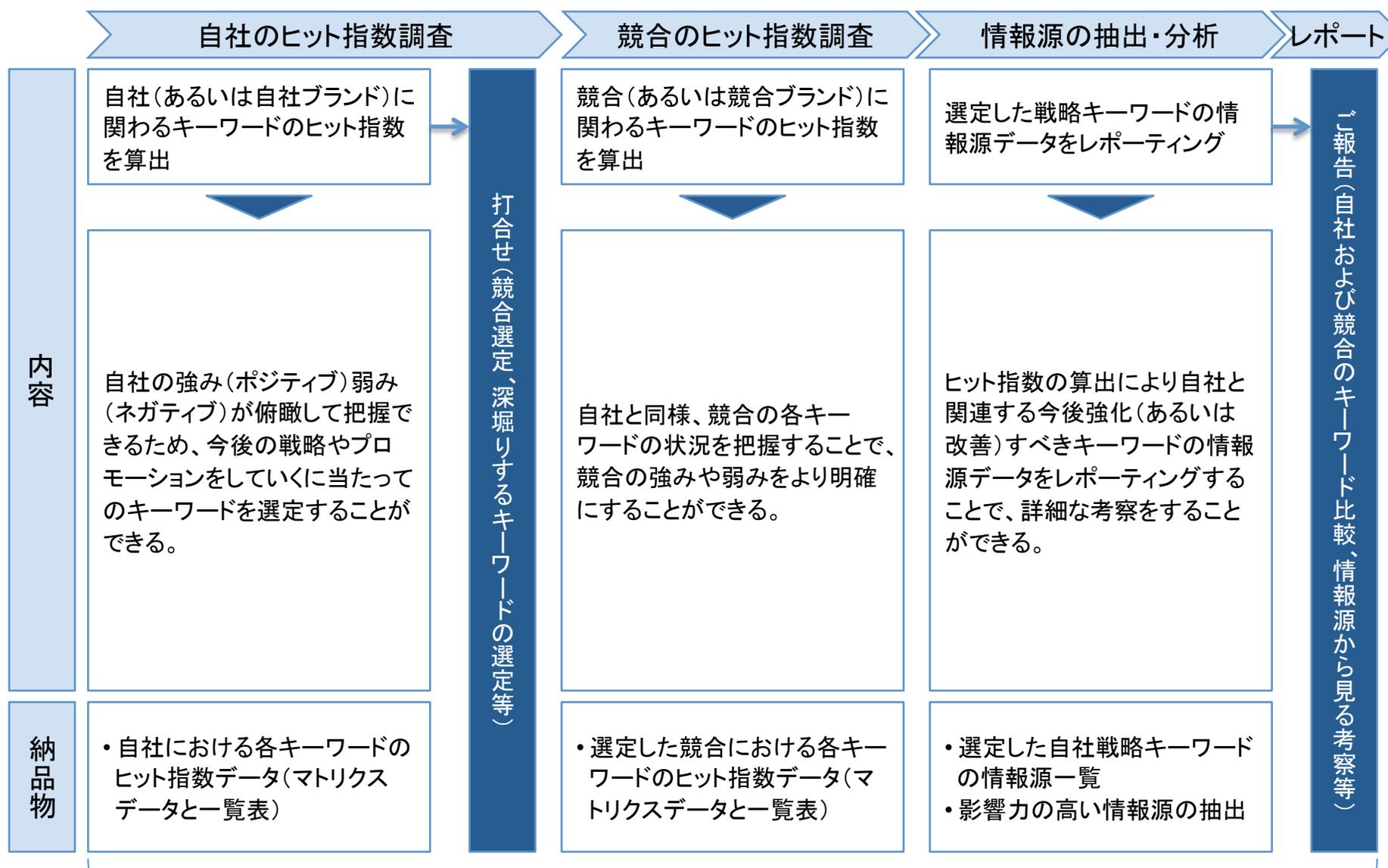
### 【ソーシャルコンセプトマップの活用方法】

自社に関わるキーワードが鮮明になるため、戦略構築やプロモーションなどに繋げることが可能

例:「オートボックス」の組み合わせキーワード



### 3. 調査分析フロー例



エリア名でのヒット指数調査も可能

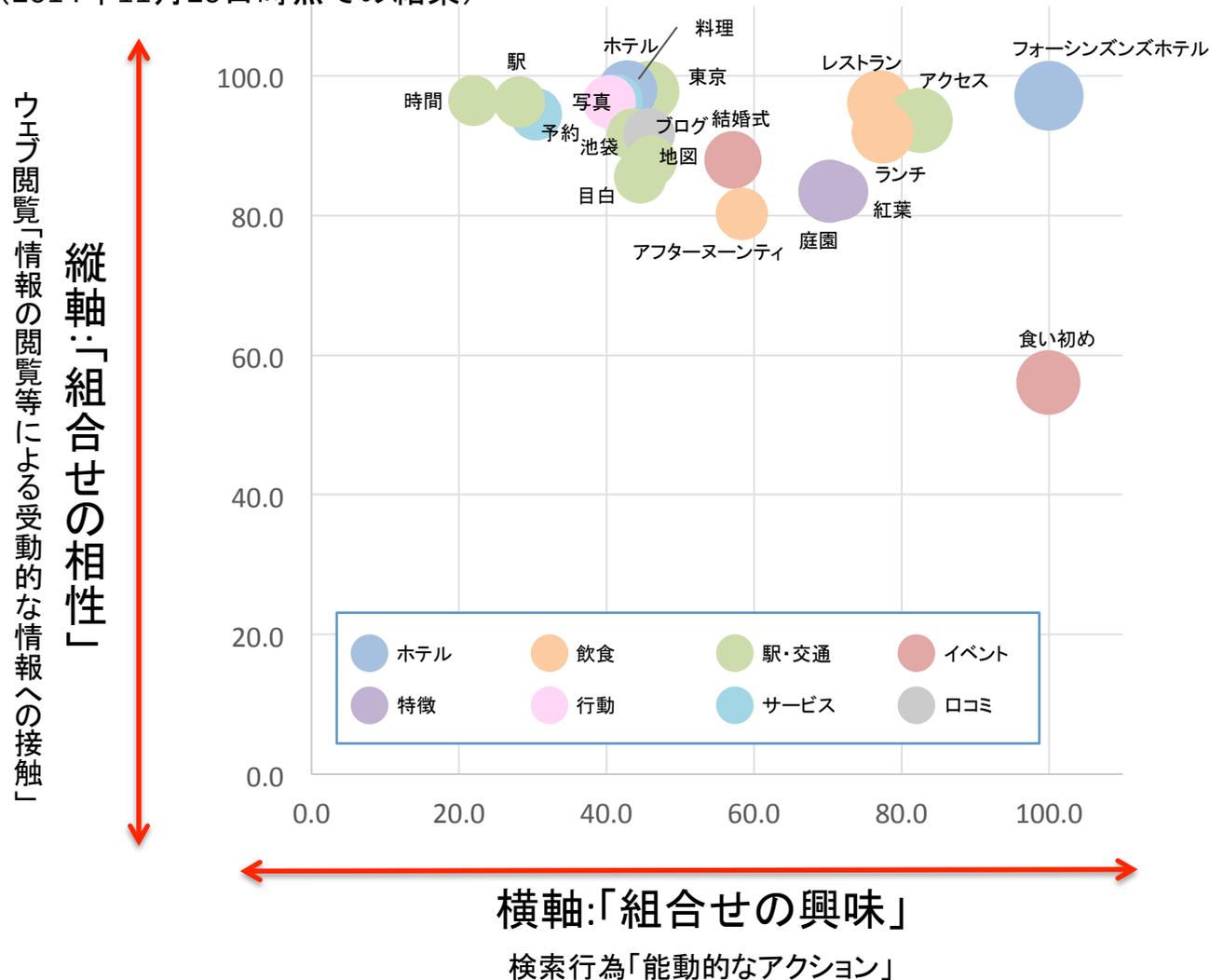
## Ⅱ. ソーシャルコンセプトマップの事例

---

# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(1) 自社①全体TOP20

自社のヒット指数を調査することで、関連性の高いキーワードを抽出する

事例:「椿山荘」のヒット指数の高い関連キーワードは、飲食や駅・交通、イベント、サービス関連が多い  
(2014年11月20日時点での結果)



## 縦軸:「相性」

数値が大きい言葉は、調査対象語「椿山荘」と近い位置でインターネット上に公開されている情報、Twitter、facebookブログなどの書込み、Naverまとめ、OKWave(Q&Aサイト)、2チャンネルなど掲示板(BBS)、ニュース配信記事などにセットで現れる頻度の高い“組合せ語”でございます。  
例:レストラン  
ブログなどで  
「今日は椿山荘まで10年ぶりに学生時代の友達と。  
レストランでランチしながら…」  
の組み合わせ量で評価

## 横軸:「興味」

数値が大きい言葉は、調査対象語「椿山荘」とセットで頻繁に検索されている頻度が高い“組合せ語”でございます。  
例:レストラン  
GoogleやYahoo!の検索で  
「椿山荘 レストラン」  
の組み合わせ検索数で評価

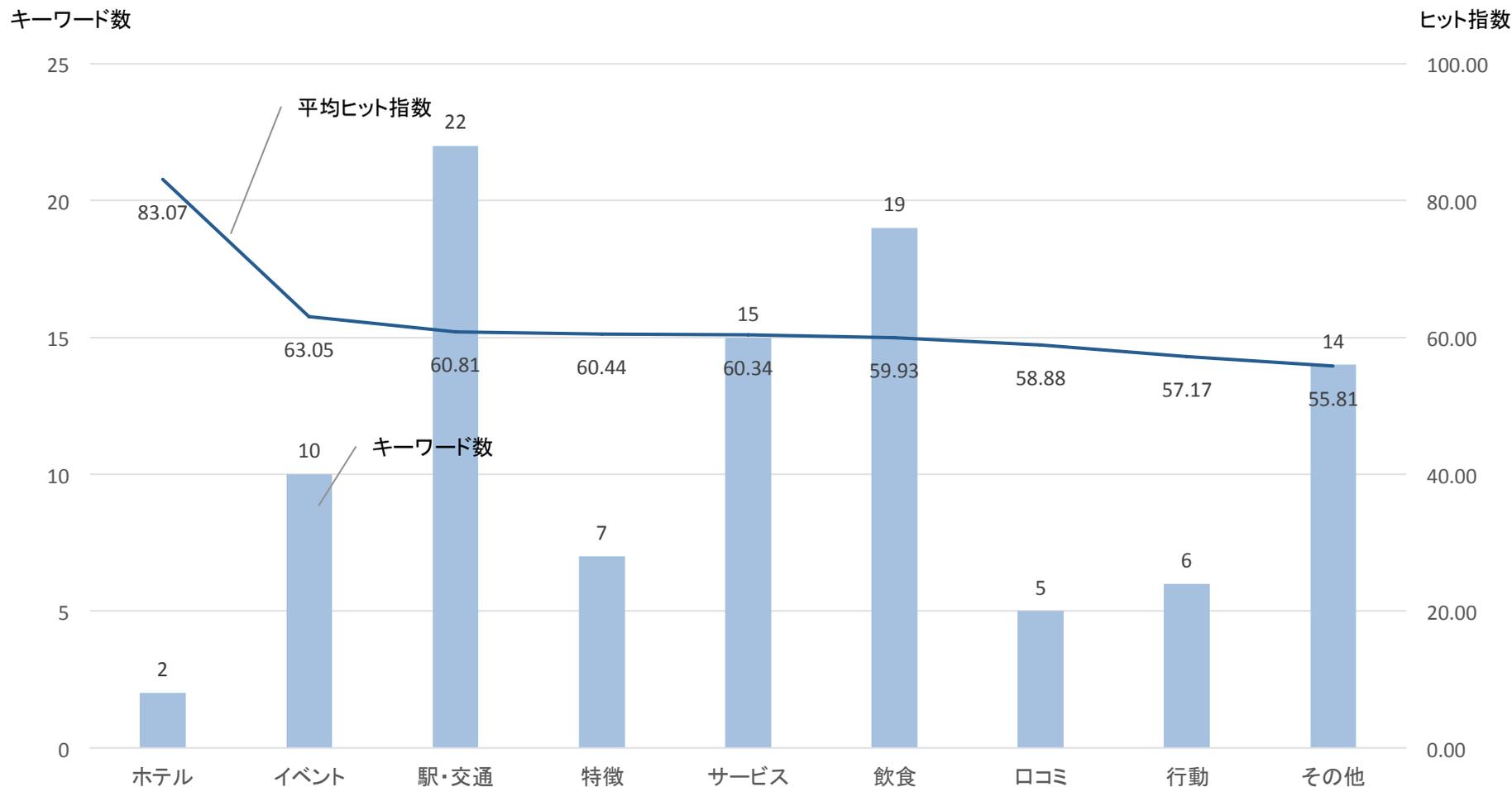
# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(1)自社②一覧TOP50

事例:「椿山荘」の関連キーワードの一覧も提供  
(2014年11月20日時点での結果)

順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)	順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
1	フォーシーズンズホテル	ホテル	89.23	100.00	97.13	26	椿山荘レストラン	飲食	62.62	61.41	47.20
2	レストラン	飲食	83.46	77.03	96.13	27	江戸川橋	駅・交通	62.46	36.08	82.68
3	アクセス	駅・交通	83.42	82.56	93.61	28	オーロラ	イベント	62.11	56.80	73.00
4	食い初め	イベント	82.61	99.92	56.08	29	成人式	イベント	62.08	62.42	65.86
5	庭園	特徴	80.70	70.26	83.47	30	一覧	その他	62.02	0.00	96.42
6	ランチ	飲食	79.83	77.44	91.89	31	ドレスコード	その他	61.55	59.46	67.77
7	東京	駅・交通	77.73	45.81	97.78	32	ウエディング	イベント	61.54	29.39	93.03
8	ホテル	ホテル	76.90	42.85	97.91	33	ディナー	飲食	61.31	30.45	86.10
9	結婚式	イベント	73.75	57.15	87.95	34	朝食	飲食	61.28	37.88	86.72
10	紅葉	特徴	72.75	71.68	83.38	35	無料	サービス	61.15	13.46	95.70
11	料理	サービス	70.34	41.27	96.29	36	みゆき	飲食	60.95	40.84	77.19
12	写真,フォト	行動	69.52	40.39	96.71	37	料金	サービス	60.89	16.99	88.65
13	目白	駅・交通	67.76	44.58	85.50	38	スタッフ	サービス	60.88	29.39	94.07
14	アフタヌーンティー	飲食	67.24	58.36	80.23	39	食事	飲食	60.44	21.96	95.33
15	予約	サービス	67.02	30.45	94.48	40	徒歩	駅・交通	60.40	26.93	94.96
16	池袋	駅・交通	66.61	43.57	91.59	41	カメラア	飲食	59.70	39.45	76.22
17	ブログ	口コミ	66.31	45.81	91.66	42	結婚	イベント	59.66	16.99	91.76
18	駅	駅・交通	65.99	28.22	96.24	43	問い合わせ	サービス	59.56	0.00	92.06
19	地図	駅・交通	65.76	46.09	87.78	44	トップ	口コミ	59.20	0.00	92.09
20	時間	駅・交通	64.95	21.96	96.44	45	披露宴	イベント	59.20	26.93	92.71
21	利用	その他	63.83	8.49	96.76	46	おすすめ	口コミ	59.11	8.49	94.85
22	着付け	サービス	63.78	61.07	73.49	47	限定	サービス	58.95	0.00	95.82
23	バス	駅・交通	63.66	33.19	92.03	48	二次会	イベント	58.72	42.08	77.90
24	宿泊	サービス	63.16	16.99	95.70	49	ランキング	口コミ	58.60	0.00	96.55
25	サービス	サービス	62.98	0.00	96.28	50	タクシー	駅・交通	58.15	38.43	78.42

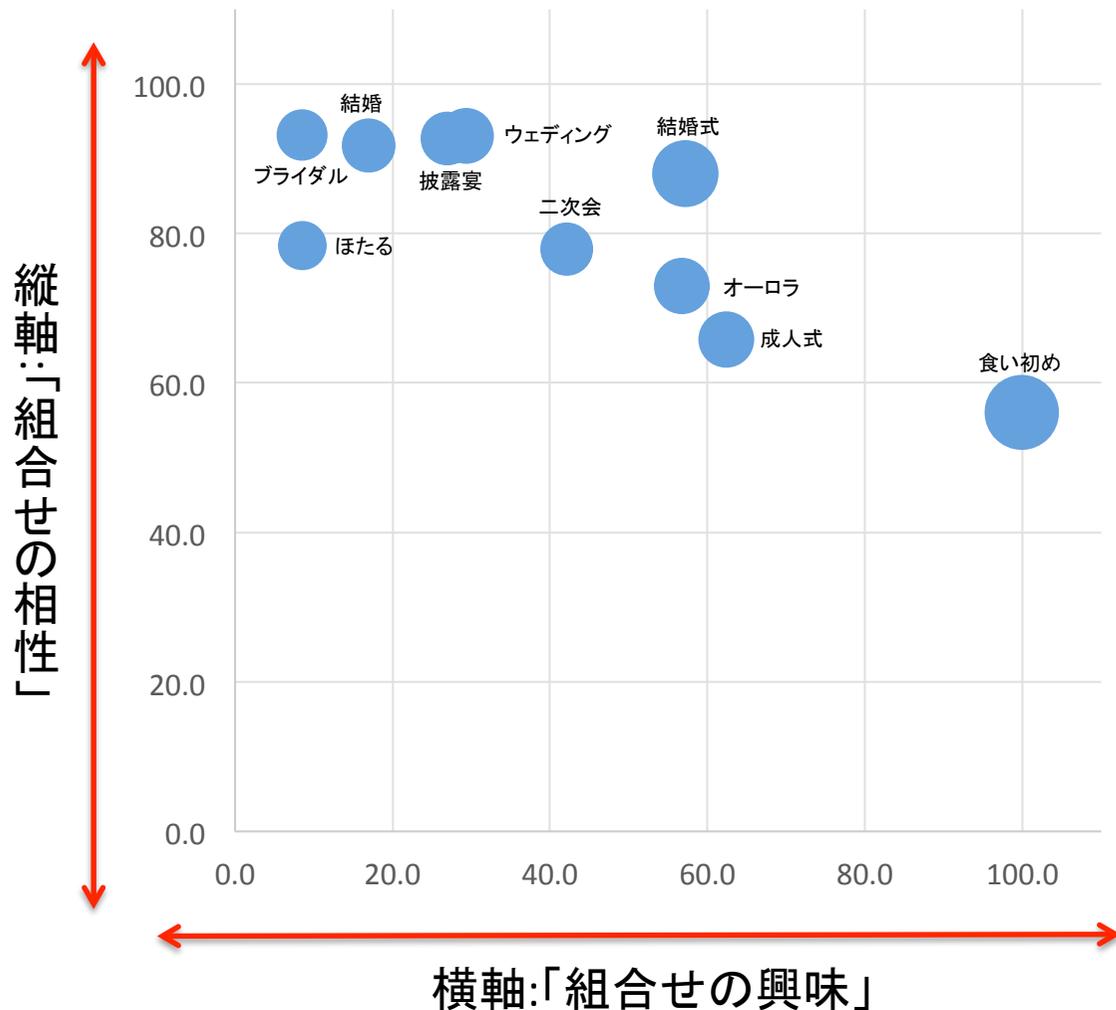
# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(1)自社③カテゴリ別

事例:「椿山荘」のTOP100の関連キーワードをカテゴリ別に見ると、“イベント”関連が、キーワード数も一定数存在し、かつ平均ヒット指数が高い(2014年11月20日時点での結果)



# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(1)自社③カテゴリ別

事例:「椿山荘」のイベント関連キーワードのヒット指数を整理(カテゴリ別にヒット指数を整理する)  
(2014年11月20日時点での結果)



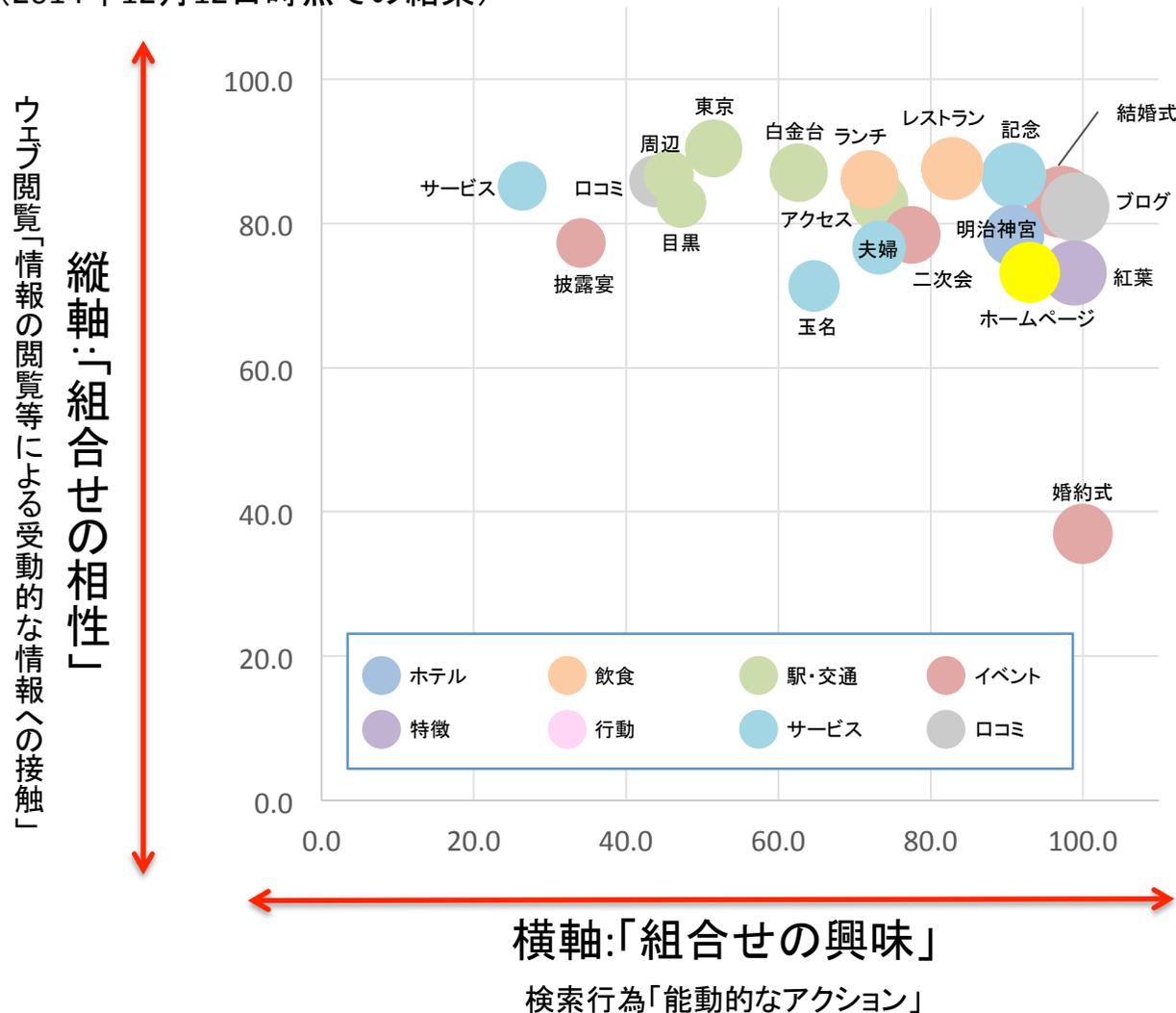
関連キーワード	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
食い初め	82.61	99.92	56.08
結婚式	73.75	57.15	87.95
オーロラ	62.11	56.80	73.00
成人式	62.08	62.42	65.86
ウェディング	61.54	29.39	93.03
結婚	59.66	16.99	91.76
披露宴	59.20	26.93	92.71
二次会	58.72	42.08	77.90
ブライダル	56.67	8.49	93.20
ほたる	54.16	8.49	78.40

「食い初め」がウェディング関連を抑えて最もヒット  
指数が高い  
(椿山荘との関連性が高い)

# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(2)競合①全体TOP20

競合企業のヒット指数も調査することで、自社と比較し、強み・弱みを把握する

事例:「八芳園」のヒット指数の高い関連キーワードは、駅・交通やイベント、サービス関連が多い  
(2014年12月12日時点での結果)



## 縦軸:「相性」

数値が大きい言葉は、調査対象語「八芳園」と近い位置でインターネット上に公開されている情報、Twitter、facebookブログなどの書込み、Naverまとめ、OKWave(Q&Aサイト)、2チャンネルなど掲示板(BBS)、ニュース配信記事などにセットで現れる頻度の高い“組合せ語”でございます。

例:結婚式  
ブログなどで  
「今日は八芳園で学生時代の友人の結婚式!  
久しぶりにみんなに…」  
の組み合わせ量で評価

## 横軸:「興味」

数値が大きい言葉は、調査対象語「八芳園」とセットで頻繁に検索されている頻度が高い“組合せ語”でございます。

例:結婚式  
GoogleやYahoo!の検索で  
「八芳園 結婚式」  
の組み合わせ検索数で評価

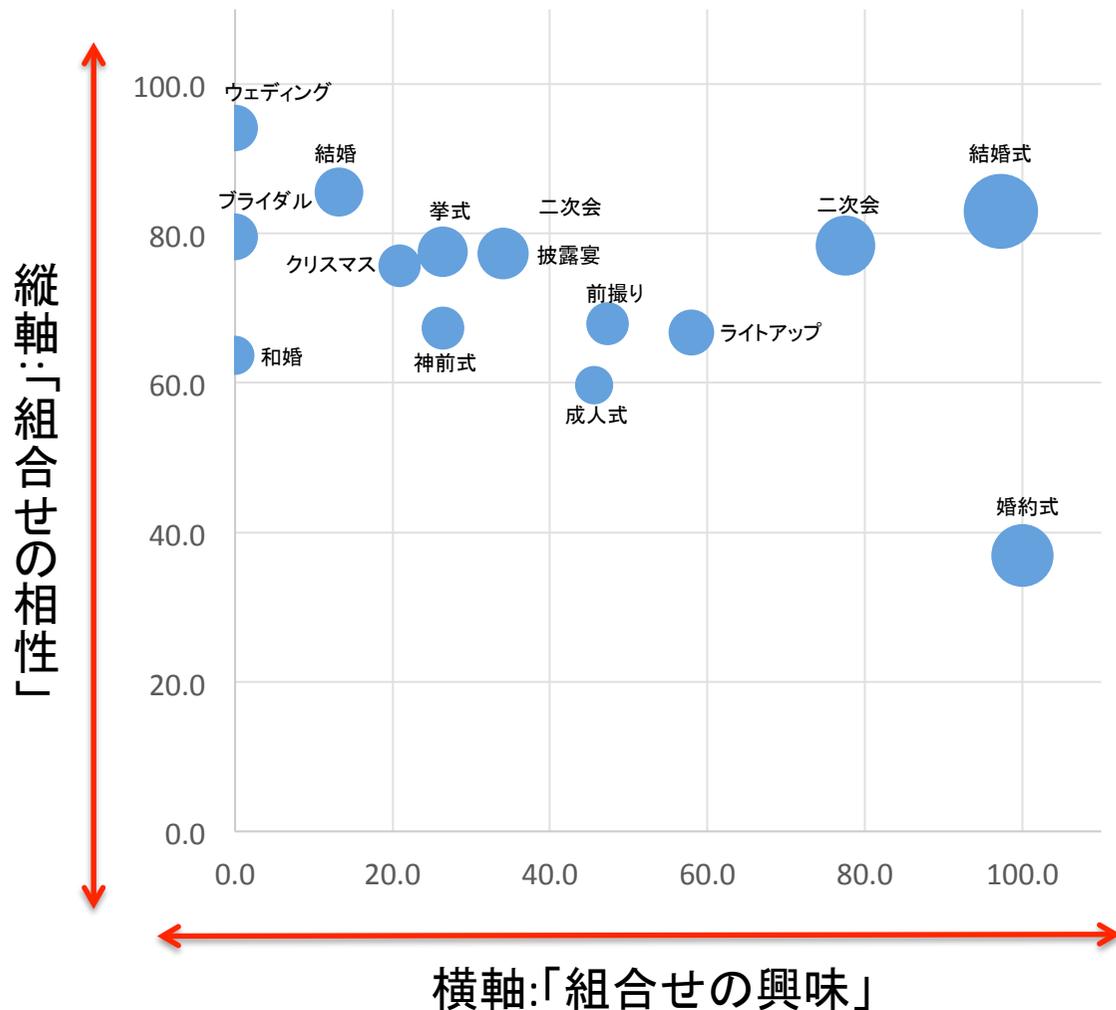
# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(2)競合②一覧TOP50

事例:「八芳園」の関連キーワードの一覧も提供  
(2014年12月12日時点での結果)

順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)	順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
1	結婚式	イベント	97.03	97.23	82.99	26	庭	特徴	63.65	30.61	78.89
2	ブログ	口コミ	93.08	98.98	82.28	27	結婚	イベント	63.51	13.18	85.54
3	記念	サービス	88.18	90.90	86.66	28	ホテル	ホテル	63.00	0.00	88.45
4	紅葉	特徴	88.11	98.88	73.14	29	目黒雅叙園	ホテル	62.61	48.79	73.79
5	レストラン	飲食	84.81	82.87	87.60	30	スタッフ	サービス	62.52	13.18	82.34
6	明治神宮	ホテル	83.10	90.90	78.30	31	無料	サービス	62.09	0.00	85.92
7	ホームページ	その他	82.31	93.02	73.21	32	株式会社八芳園	ホテル	61.89	45.61	60.57
8	婚約式	イベント	81.22	100.00	36.96	33	tbp	サービス	61.65	77.56	36.12
9	アクセス	駅・交通	79.57	73.23	82.99	34	ブライダル	イベント	60.62	0.00	79.53
10	白金台	駅・交通	79.03	62.69	87.05	35	ランキング	口コミ	60.58	0.00	84.89
11	ランチ	飲食	78.75	71.98	86.11	36	会社	その他	60.47	0.00	83.63
12	東京	駅・交通	77.98	51.51	90.40	37	おすすめ	口コミ	60.40	0.00	86.66
13	二次会	イベント	77.68	77.56	78.42	38	ウエディング	イベント	60.28	0.00	94.06
14	夫婦	サービス	72.72	73.23	76.66	39	宿	サービス	59.92	34.08	74.19
15	口コミ	口コミ	69.85	43.80	85.85	40	玉名温泉	サービス	59.71	50.20	68.91
16	玉名	サービス	69.68	64.69	71.33	41	ライトアップ	イベント	59.54	57.91	66.72
17	周辺	駅・交通	68.25	45.61	86.66	42	内容	サービス	59.28	0.00	80.13
18	目黒	駅・交通	67.84	47.26	82.87	43	もみじ	特徴	59.25	41.79	70.72
19	披露宴	イベント	66.85	34.08	77.29	44	コメント	口コミ	59.22	0.00	80.09
20	サービス	サービス	66.39	26.37	85.18	45	和食	飲食	58.95	34.08	83.42
21	槐樹	飲食	65.83	56.98	65.08	46	宴会	飲食	58.39	13.18	85.39
22	挙式	イベント	65.33	26.37	77.59	47	観光	行動	58.16	26.37	79.19
23	庭園	特徴	64.14	13.18	84.63	48	女性	サービス	57.95	0.00	82.81
24	写真	行動	63.97	0.00	85.51	49	可能	その他	57.95	0.00	84.45
25	東京都港区白金台1	駅・交通	63.68	43.80	72.80	50	部屋	サービス	57.34	0.00	79.19

# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(2)競合③カテゴリ別

事例:「八芳園」のイベント関連キーワードのヒット指数を整理(カテゴリ別にヒット指数を整理する)  
(2014年12月12日時点での結果)

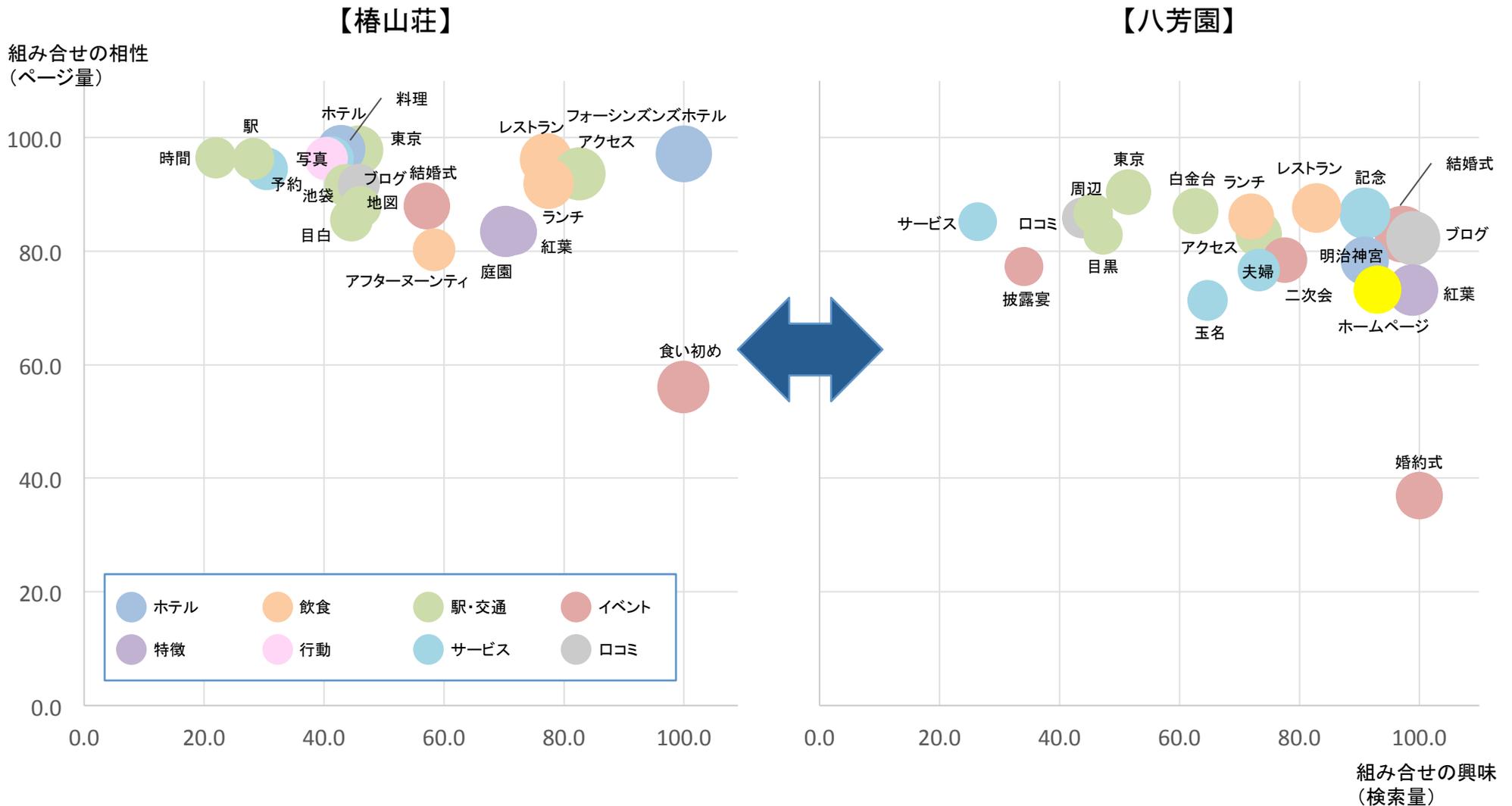


関連キーワード	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
結婚式	97.03	97.23	82.99
婚約式	81.22	100.00	36.96
二次会	77.68	77.56	78.42
披露宴	66.85	34.08	77.29
挙式	65.33	26.37	77.59
結婚	63.51	13.18	85.54
ブライダル	60.62	0.00	79.53
ウェディング	60.28	0.00	94.06
ライトアップ	59.54	57.91	66.72
神前式	55.69	26.37	67.36
前撮り	55.53	47.26	67.90
クリスマス	55.30	20.90	75.68
和婚	50.64	0.00	63.75
成人式	49.78	45.61	59.72

「結婚式」に次いで「婚約式」が上位にきており、「椿山荘」とは異なる特徴が見られる

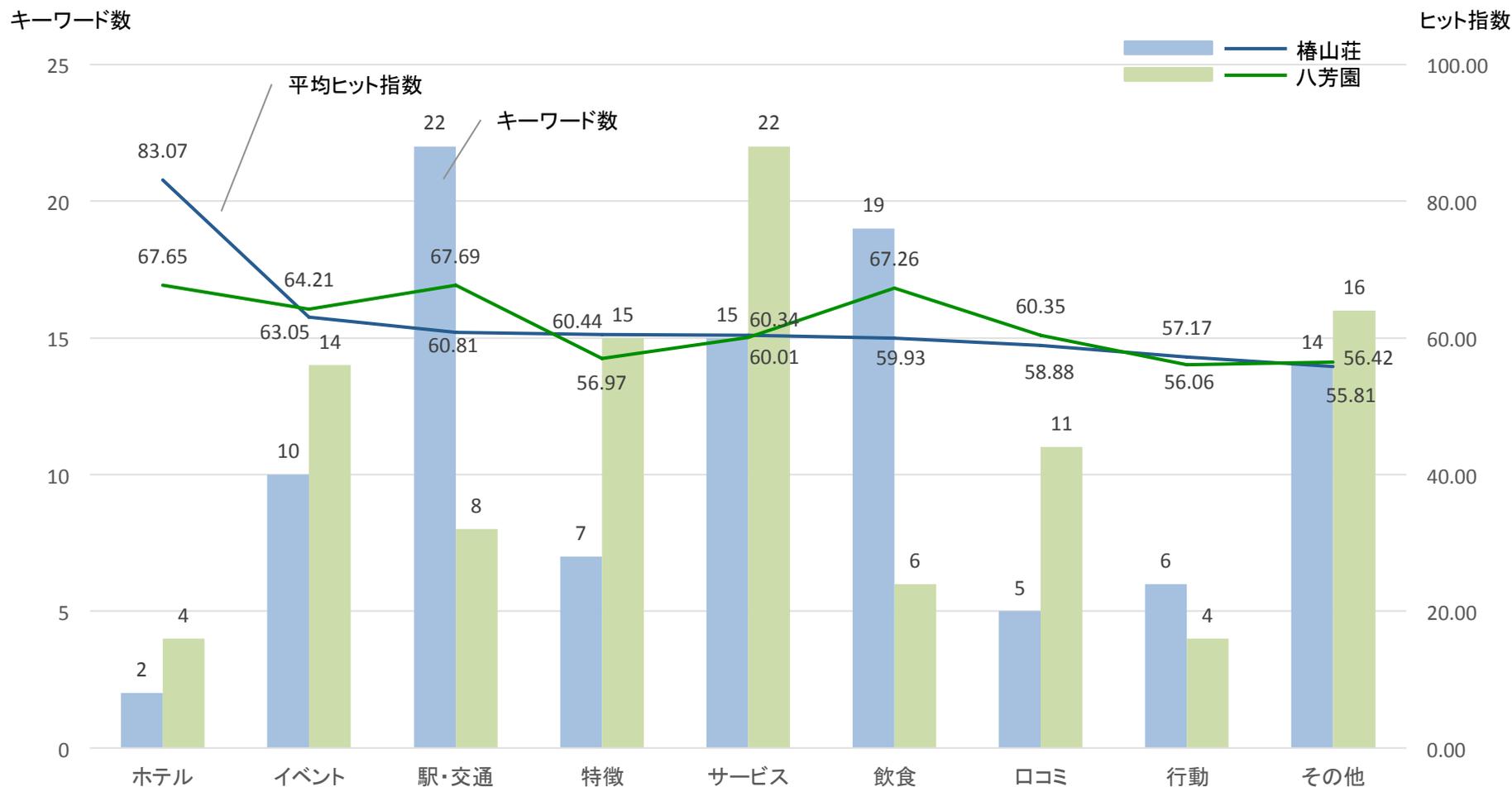
# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(3)比較①全体TOP20

事例:「椿山荘」と「八芳園」のヒット指数の高い関連キーワードは大きく異なる



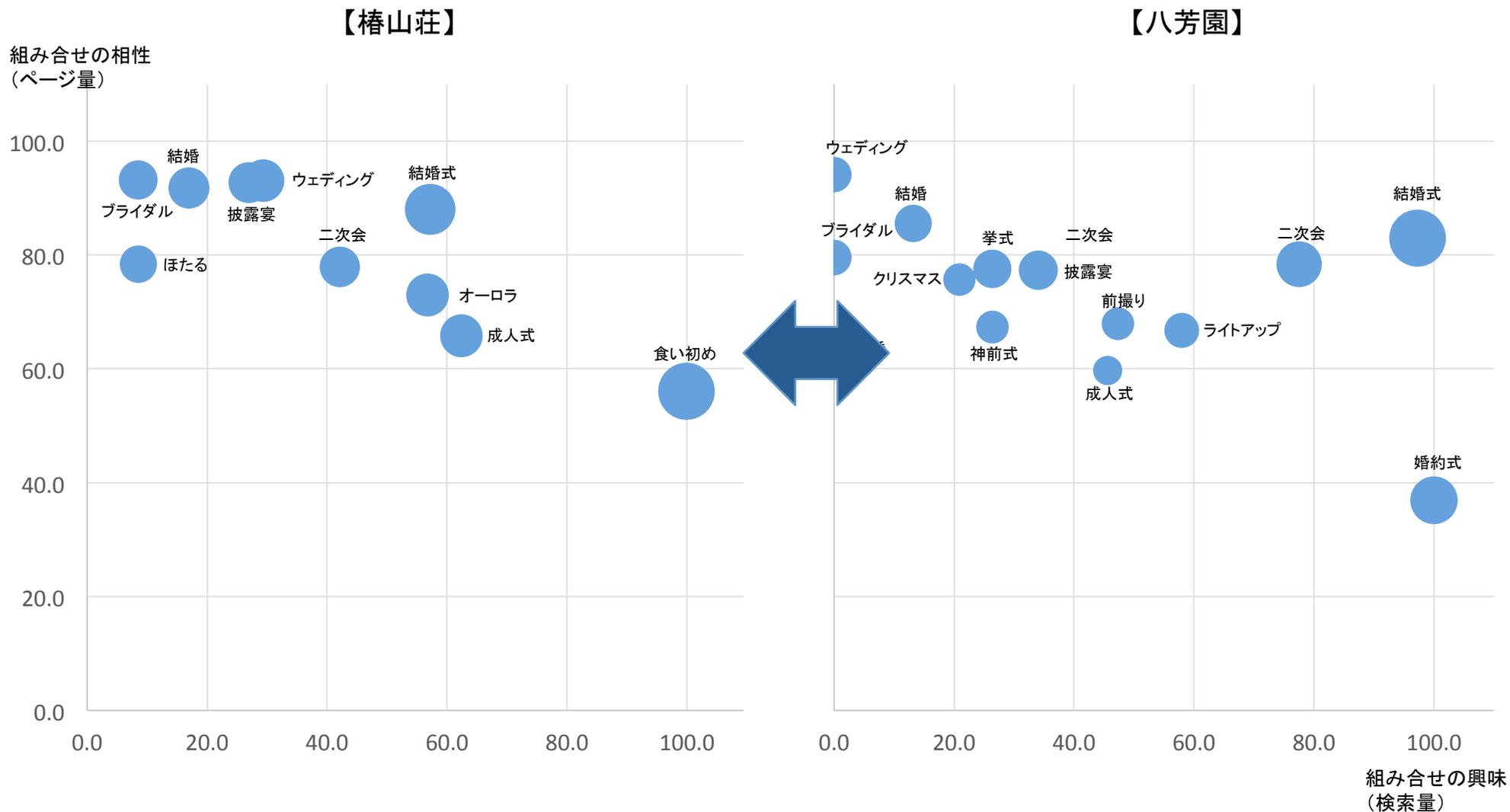
# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(3)比較②カテゴリ別

事例:「八芳園」のTOP100の関連キーワードをカテゴリ別に見ると、「椿山荘」と比較すると“特徴”“サービス”関連のキーワードが多い一方、“駅・交通”“飲食”関連のキーワードが少ない



# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(3)比較②カテゴリ別

事例:「椿山荘」と「八芳園」のイベント関連のヒット指数は、ウェディング関係は同じキーワードが上位にきているが、ウェディング以外のキーワードについては特徴が異なる



# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(4)情報源の抽出

事例:「椿山荘」の関連キーワードの情報源を影響度の高いものから一覧にして提供可能なため、自社(あるいは商品ブランド等)を印象付けている要因を探ることができる

## 【椿山荘の情報源一覧】

ID	コンテンツ
9729390	ロビーラウンジ・ジャルダン/ホテル椿山荘東京 アクセス情報[一休.com レストラン] <a href="http://restaurant.ikyuu.com/100615/access/">http://restaurant.ikyuu.com/100615/access/</a>
9729391	アクセス・駐車場   いわきワシントンホテル【公式サイト】いわき駅近くの観光・ビジネス・ご婚礼にいわきのホテル <a href="http://washington-hotels.jp/iwaki/access/">http://washington-hotels.jp/iwaki/access/</a>
9729392	アクセス   東京のホテルならホテル椿山荘東京。 <a href="http://hotel-chinzanso-tokyo.jp/access/">http://hotel-chinzanso-tokyo.jp/access/</a>
9729393	ホテル椿山荘東京のアクセス・詳細   JTB 旅館・ホテル予約 <a href="http://www.jtb.co.jp/kokunai_htl/list/A04/13/1304/130402/4017003/detail.html">http://www.jtb.co.jp/kokunai_htl/list/A04/13/1304/130402/4017003/detail.html</a>
9729394	ホテル椿山荘東京の地図・アクセス [ホテル予約のyoyaQ.com] <a href="http://yoyaq.com/tokyo/A1307/hotel180/map/">http://yoyaq.com/tokyo/A1307/hotel180/map/</a>
9729395	ホテル椿山荘東京 地図・アクセス【楽天トラベル】 <a href="http://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/28448/rtmap.html">http://travel.rakuten.co.jp/HOTEL/28448/rtmap.html</a>
9729396	ホテル椿山荘東京   路線・時刻表・運賃   リムジンバスの東京空港交通 <a href="http://www.limousinebus.co.jp/platform_searches/index/3/32/">http://www.limousinebus.co.jp/platform_searches/index/3/32/</a>
9729397	アクセス   ホテル椿山荘東京 <a href="http://hotel-chinzanso-tokyo.jp/sp/access/">http://hotel-chinzanso-tokyo.jp/sp/access/</a>
9729398	Luxury Hotel Tokyo, 5 Star   Hotel Chinzanso Tokyo   Official Site <a href="http://www.hotel-chinzanso-tokyo.com/">http://www.hotel-chinzanso-tokyo.com/</a>
9729399	ホテル椿山荘東京 [一休.com] <a href="http://www.ikyuu.com/00000186/">http://www.ikyuu.com/00000186/</a>
9729400	ホテル椿山荘東京 - 宿泊予約はくじゃらん> <a href="http://www.jalan.net/yad310948/">http://www.jalan.net/yad310948/</a>
9729401	<a href="http://tabelog.com/tokyo/A1309/A130905/13060312/">http://tabelog.com/tokyo/A1309/A130905/13060312/</a>
9729402	ホテル椿山荘東京のアクセス・地図【るぶトラベル】で宿泊予約 <a href="http://rurubu.travel/A04/13/1304/130402/1310507/4017003/detail.html">http://rurubu.travel/A04/13/1304/130402/1310507/4017003/detail.html</a>
9729403	ホテル椿山荘東京(Fujita Kanko Group)   結婚式・結婚会場【ウェディングパーク】 <a href="http://www.weddingpark.net/0000056/">http://www.weddingpark.net/0000056/</a>
9729404	ホテル椿山荘東京   ゼクシィで理想の結婚式・結婚会場 <a href="http://zexy.net/wedding/c_7770041868/">http://zexy.net/wedding/c_7770041868/</a>
9729405	ホテル椿山荘東京 オリオンイベント会場 アクセス地図   チケットぴあ <a href="http://ticket-search.pia.jp/pia/venue/venue_access_map.do?venueCd=R064">http://ticket-search.pia.jp/pia/venue/venue_access_map.do?venueCd=R064</a>

⋮

# 1. ブランディング/商品開発/販促施策向け事例(4)情報源の抽出

事例:「椿山荘」の関連キーワードの情報源の中身も探ることができるため、キーワードに基づいたターゲットのライフスタイルやニーズ、あるいは自社の課題などを発見することもできる

## 【椿山荘の情報源内容例(キーワード「食い初め」の情報源)】

ホテル椿山荘東京がマタニティウェディングで選ばれる3つの理由

【ホテル椿山荘東京】は格式高く歴史あるホテルで、結婚式場としてもとても人気のある会場です。

今回は、ホテル椿山荘東京の婚礼課マネージャー・星野 紀子さんにお話を伺いつつ、ホテル椿山荘東京のウェディングが妊婦さんに選ばれる理由を探ってみました！

カップルのご要望や状況にあった提案がモットー！スタイルソムリエの存在

ホテル椿山荘東京の魅力のひとつは、格式を重んじるばかりでなく、現代のカップルが結婚式に求める多種多様のニーズにきめ細かく対応できる柔軟さ。

今年の1月に【Many thanks wedding】～ふたりの気持ちをカタチに～を新しいコンセプトに生まれ変わりました。

このコンセプトの元、ウェディングプランナーの名称をスタイルソムリエと改め、一組一組と丁寧に相談しつつ、新郎新婦の幅広いニーズを引き出して、スタイリング提案をされているそうなんです！

オーソドックスな結婚式はもちろんのこと、ご要望が増えているお二人だけの挙式や、ご家族の会食、写真婚や和婚、カジュアルな1.5次会やアフターパーティの需要まで、いろいろなご要望に応じてくださる心強い味方ですので、一度見学に行かれてみてはいかがでしょうか？

そんないろいろなニーズの中でも、ホテル椿山荘東京がもっとも力を注いでいるのが、おめでた婚とパパママ婚のカップルが安心して結婚式ができる結婚式場づくり。

例えばパパママ婚やおめでた婚カップルへは、今までにこんな提案をされているそうです。

- ・チャペルでの入場シーンは親子で手をつないで入場！
- ・新郎からのウェルカムスピーチで、新しい家族を紹介！（赤ちゃんと一緒にスピーチ）
- ・パーティーではママ友たちとカジュアルな服装で思いっきり楽しく！

とっても、たのしそうですね♪

ちなみに、ガーデンやバンケットルーム、客室などのリニューアルがどんどん進んでいるので、今後ホテル椿山荘東京での結婚式をされると、真新しい会場やお庭での結婚式ができますね。

...



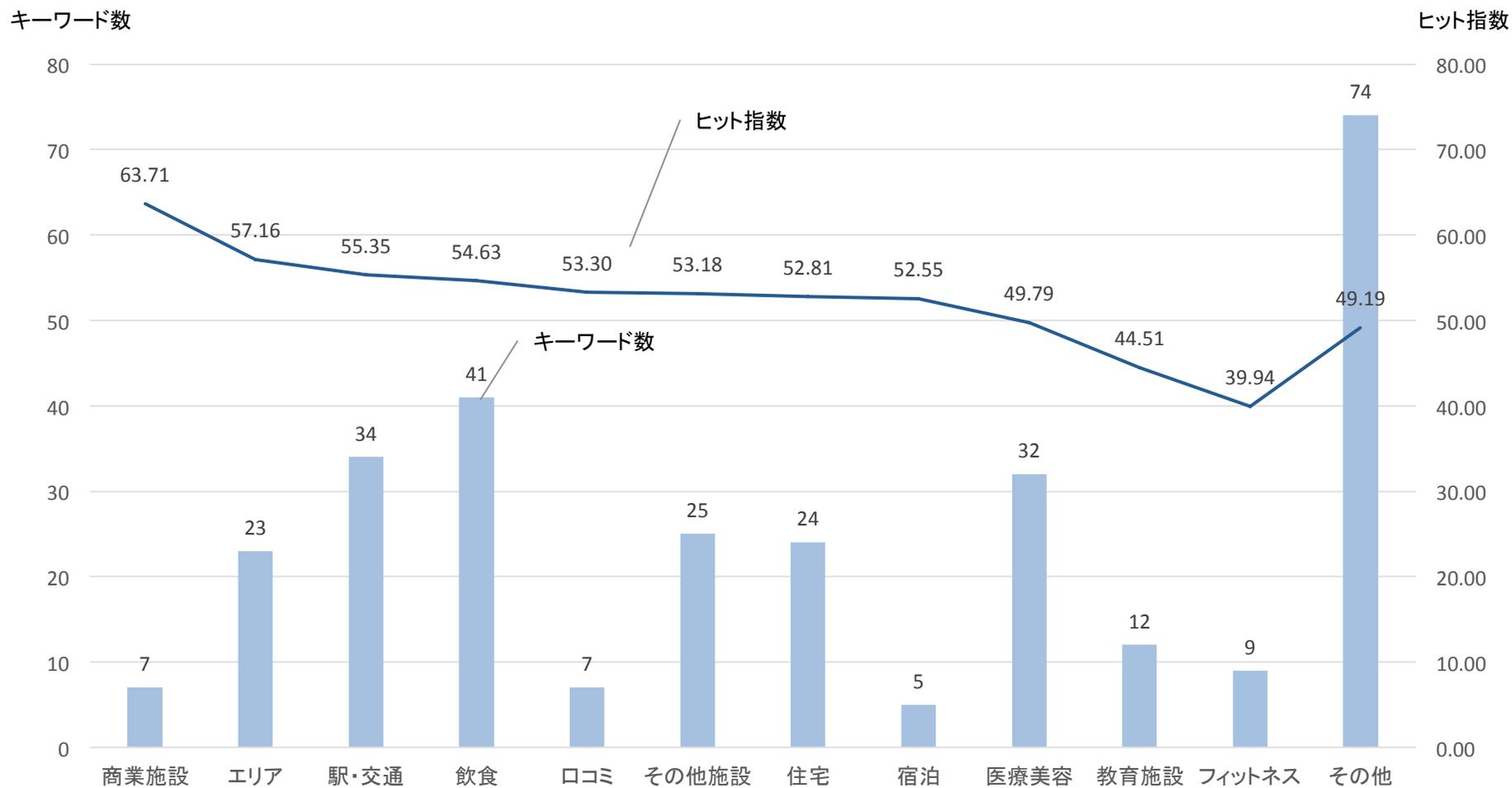
## 2. 施設開発向け事例(2)一覧TOP50

事例:「武蔵小杉」の関連キーワードの一覧も提供  
(2015年1月20日時点での結果)

順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)	順位	関連キーワード	カテゴリ	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
1	グランツリー	商業施設	90.90	100.00	78.79	26	時間	その他	69.86	38.48	90.98
2	武蔵小杉駅	駅・交通	89.29	82.18	92.76	27	開発	エリア	69.67	54.23	86.23
3	宴会	飲食	83.32	84.01	89.71	28	ららテラス	商業施設	69.29	61.63	73.67
4	駅	駅・交通	82.30	59.54	91.01	29	ビル	その他施設	69.21	51.02	90.34
5	ショッピングモール	商業施設	78.13	92.15	80.72	30	東横線	駅・交通	69.05	46.36	91.35
6	飲み会	飲食	76.67	83.96	86.17	31	南武線	駅・交通	69.01	38.48	89.94
7	マンション	住宅	76.62	60.43	90.34	32	住吉	エリア	68.97	36.09	90.74
8	川崎	エリア	76.30	43.07	90.91	33	東急	その他施設	68.50	35.55	91.18
9	パークシティ武蔵小杉	住宅	74.86	73.44	73.76	34	横須賀線	駅・交通	68.38	46.57	88.98
10	ランチ	飲食	74.36	60.37	90.17	35	もの	その他	68.29	51.02	90.74
11	周辺	エリア	74.34	53.17	90.64	36	ホームセンター	その他施設	68.22	76.29	74.72
12	店	その他施設	74.31	39.32	91.09	37	武蔵小杉東急プラザレストラン	飲食	68.11	96.32	0.00
13	武蔵小杉東急スクエア	商業施設	73.42	67.20	76.51	38	横浜	エリア	67.74	25.65	90.91
14	口コミ	口コミ	73.01	57.94	90.89	39	jr南武線	駅・交通	67.34	39.32	88.77
15	駐車場	その他施設	72.21	55.50	94.15	40	病院	医療美容	67.31	41.84	97.73
16	中古	住宅	72.13	61.92	85.76	41	jr	駅・交通	67.04	25.65	90.56
17	グルメ	飲食	71.94	54.99	90.94	42	地図	エリア	67.03	36.61	90.44
18	武蔵小杉ランチ	飲食	71.38	78.89	55.99	43	価格	その他	67.02	44.18	90.25
19	線	駅・交通	70.81	33.75	90.82	44	東急東横	駅・交通	66.96	26.88	89.89
20	ホテル	宿泊	70.81	57.94	90.39	45	間取り	住宅	66.64	49.44	90.23
21	川崎市	エリア	70.69	22.72	90.76	46	写真	その他	66.38	39.32	90.65
22	新丸子	エリア	70.57	38.91	89.82	47	新幹線	駅・交通	66.13	66.12	80.97
23	居酒屋	飲食	70.46	50.87	90.25	48	アクセス	駅・交通	65.86	30.81	91.56
24	賃貸	住宅	70.45	48.37	90.30	49	バス	駅・交通	65.81	44.18	90.28
25	ラーメン	飲食	70.16	59.40	89.95	50	今後	その他	65.77	53.29	80.78

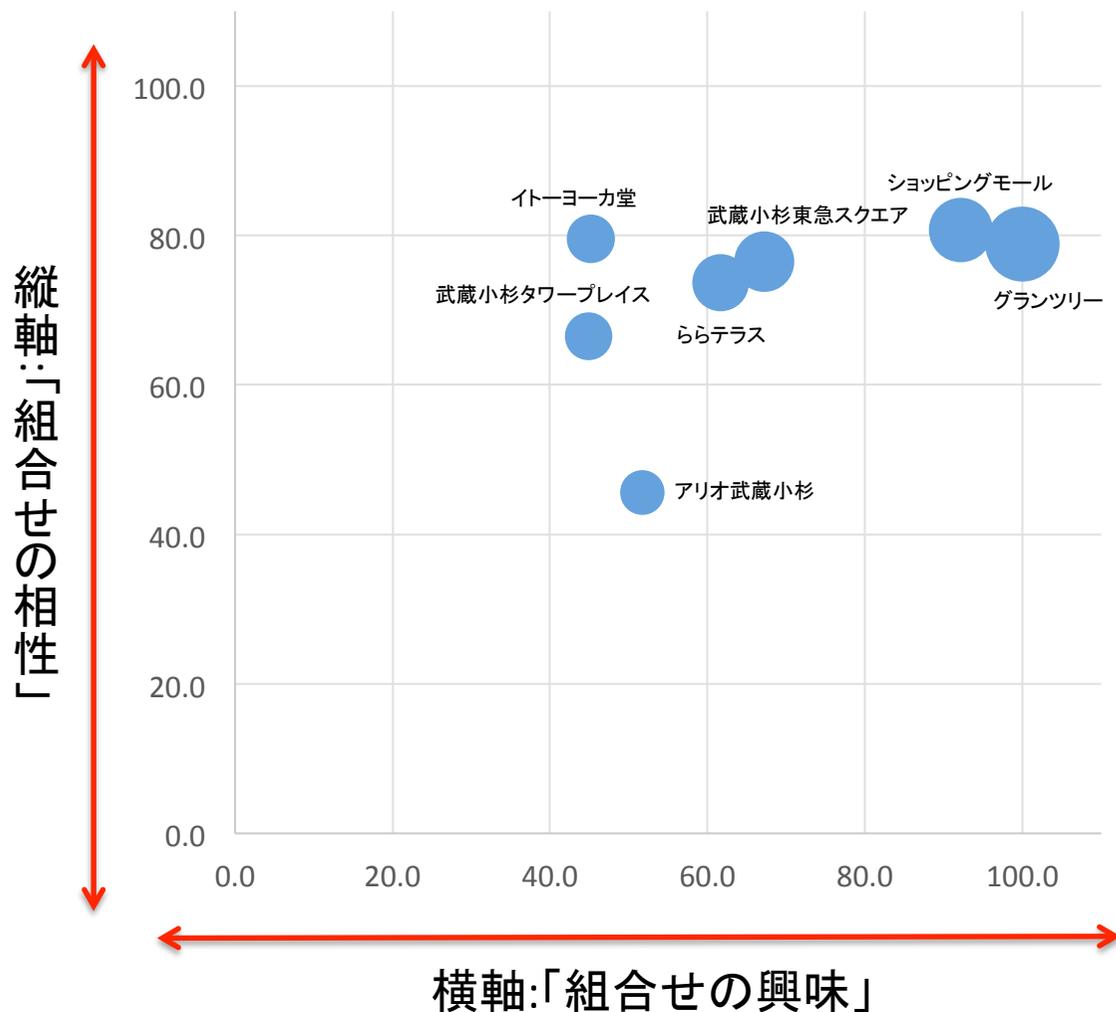
## 2. 施設開発向け事例(3)カテゴリ別

事例:「武蔵小杉」のカテゴリ別関連キーワードを見ると、“商業施設”関連が最も平均ヒット指数が高く“飲食”関連のキーワード数が多い(2015年1月20日時点での結果)



## 2. 施設開発向け事例(3)カテゴリ別

事例:「武蔵小杉」の商業施設関連キーワードのヒット指数を整理(カテゴリ別にヒット指数を整理する)  
(2015年1月20日時点での結果)



関連キーワード	ヒット指数	興味 (検索量)	相性 (ページ量)
グランツリー	90.90	100.00	78.79
ショッピングモール	78.13	92.15	80.72
武蔵小杉東急スクエア	73.42	67.20	76.51
ららテラス	69.29	61.63	73.67
イトーヨーカドー	58.88	45.20	79.59
武蔵小杉タワープレイス	57.98	44.95	66.53
アリオ武蔵小杉	54.31	51.73	45.62

## 2. 施設開発向け事例(4)情報源の抽出

抽出した関連キーワードの情報源を抽出することで、より詳細な特徴を把握することも可能

事例:「武蔵小杉」×組合せ語「グランツリー」の情報源一覧から特徴のある記事を抽出、分析(2015年1月20日時点での結果)

### 【情報源の一部抜粋】

•<https://retrip.jp/articles/2410/>

仕切りのない大きな授乳スペースを用意した「ベビールーム」や川崎市の認可保育所の導入など来店されるお客様や地域の方に優しいサービスを提供。新業態ショップは、アーバンリサーチによる「URBAN RESEARCH Sonny Label(アーバンリサーチ・サニーレーベル)」やカフェ「タリーズコーヒー キッズコミュ」など34店舗。ニュージーランドの老舗コスメメーカー「リビングネイチャーオーガニック」など3店舗は日本に初上陸。様々な種類の季節の樹木や花々を楽しめる約4,300m<sup>2</sup>の日本最大級の屋上庭園「The Roof Park(ザ・ルーフパーク)」を設置。

•<http://yakei.jp/japan/spot.php?i=grandtree>

GRAND TREE武蔵小杉の屋上が子供が楽しめる屋上庭園になっています。周辺が高層マンション郡ということもあり、冬の夕方にもかかわらず多くの家族連れで賑わっていました。屋上は1月ということもあってか、イルミネーションで飾られ、そして高層マンション郡の夜景を楽しむことができます。壁に囲まれているため、眼下を見下ろすことはできませんが、なかなか迫力ある夜景となっています。雰囲気も良く、大人も楽しめる空間。

•<http://wankuma.seesaa.net/category/5692343-1.html>

※グランツリーの店舗紹介されてるブログ(レストラン関係)

•[http://hanzamcocoa.hatenablog.com/entry/2015/02/11/144808?\\_ga=1.79267860.1007939677.1407375128](http://hanzamcocoa.hatenablog.com/entry/2015/02/11/144808?_ga=1.79267860.1007939677.1407375128)

「ママも安心♪週末のお出かけスポット〜グランツリー武蔵小杉 その②〜」ブログ

•<http://sonouchi.jp/pc-shinkawasaki/2014/12/post-182.html#more-182>

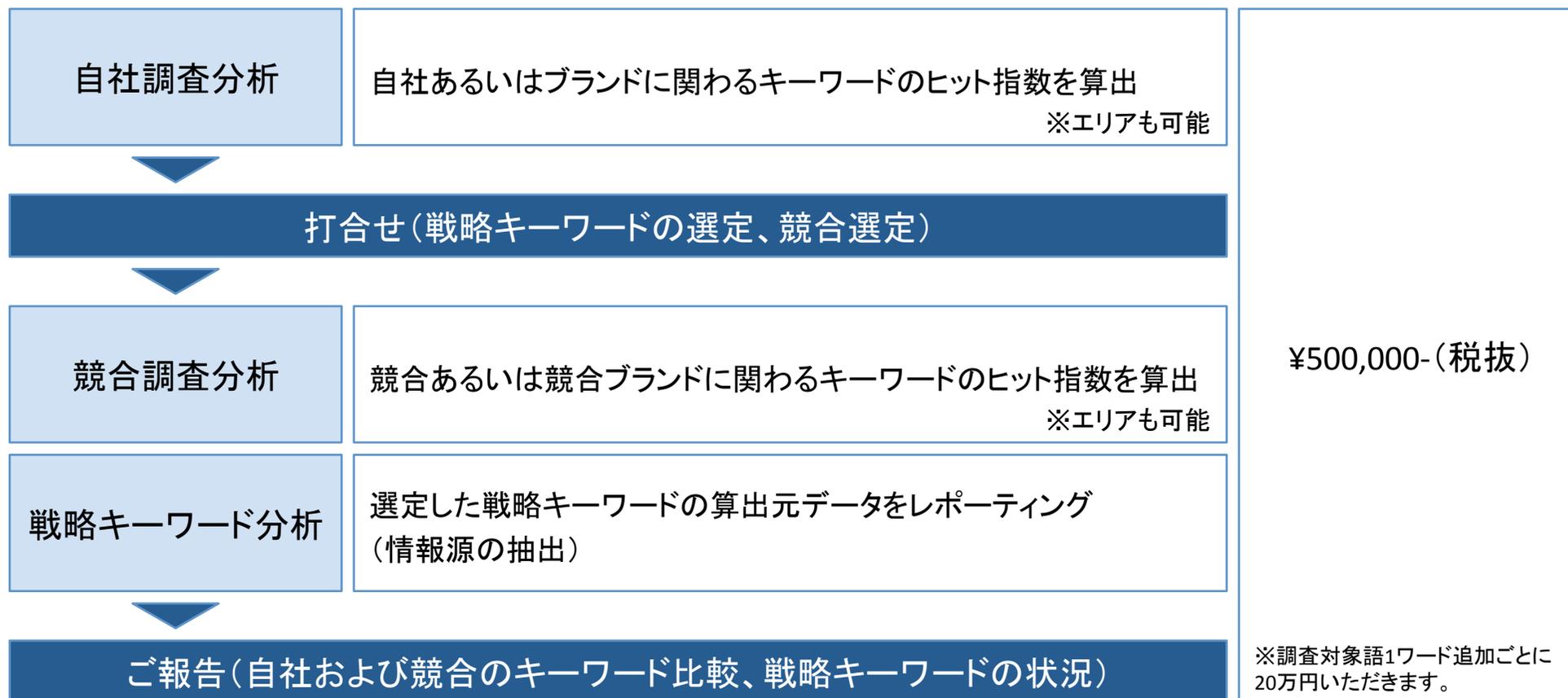
「GRAND TREE MUSASHIKOSUGI(グランツリー武蔵小杉)」では、従来の大型商業施設のように、ファッション・雑貨・食品といった“ジャンル”で売り場を分けるのではなく、訪れる人のライフスタイルやライフシーンを意識した“コンセプトごと”のフロア構成になっています。特に赤ちゃんや小さいお子さんと一緒にショッピングを楽しむのにぴったりなのが4階の「Handy for Moms」フロア。可愛い子ども服のお店や、キッチンな雑貨店、手芸材料店、マタニティ、ベビー、キッズ用品が「アカチャンホンポ」などが1つのフロアに揃っています。他にも「あそびのせかいボーネルンド」や、子どもと一緒に楽しくつろげる「タリーズコーヒーキッズコミュ」、裸足で遊べる人工芝が敷かれた共有スペース「スマイルスクエア」などがあり、エレベーターであちこち移動しなくても、このフロアだけでショッピング、グルメ、遊びなどが丸ごと楽しめちゃうんです。もちろん、広々としたベビールームや授乳室もありますよ。



1. 「グランツリー武蔵小杉」のメインターゲットは年収1,000万円以上。
2. 武蔵小杉の住みやすさを表しているのがスーパーの多さ。どこも徒歩ですぐなので便利。それぞれ鮮魚や自然食品に力を入れるなど個性的  
→共働きがメインの夫婦、家族構成であり、時間を買うことで仕事と家庭の両立をはかっているため、即食べられるお惣菜の充実は必須
3. 「グランツリー武蔵小杉」には、「日本初」「東日本初」「神奈川県初」など初出店となる店舗が多数出店  
→住民には嬉しいが、表参道や銀座のように初出店をわざわざ他のエリアから訪ねて来る人は少ないはずなので、出店するブランド選びを慎重にしないと、即コケする可能性も否めない

### 3. 見積もり例

下記金額はあくまで一例です。お話を伺いしてからお見積りを個別に作成させていただきます。



当資料をご覧の方は、通常価格(上記金額)から**20%値引き**させていただきます。  
お問合せの際に、当資料をご覧になられたこと、お申し付けください。

問合せ先: [info@pluslead-inc.com](mailto:info@pluslead-inc.com)

## 4. オプション(1)キーワードの定点観測

ソーシャルコンセプトマップを定期的実施することで、キーワードのヒット指数の推移を把握し、打ち手の効果などを検証

事例:「椿山荘」の関連キーワードを定点観測することで、キーワードの変化や販促施策等の効果を検証  
(2014年11月20日、2014年12月12日時点での結果)

今回調査(2014年12月12日調査)				前回調査(2014年11月20日調査)			
順位	ワード	カテゴリ	ヒット指数	順位	変動	ヒット指数	変動
1	庭園	特徴	90.98	5	↑	80.70	↑
2	フォーシーズンズホテル	ホテル	89.08	1	↓	89.23	→
3	レストラン	飲食	86.93	2	↓	83.46	↑
4	紅葉	特徴	84.45	10	↑	72.75	↑
5	食い初め	イベント	82.30	4	↓	82.61	→
6	アクセス	駅・交通	82.25	3	↓	83.42	↓
7	ランチ	飲食	80.61	6	↓	79.83	→
8	東京	駅・交通	79.78	7	↓	77.73	↑
9	ホテル	ホテル	78.79	8	↓	76.90	↑
10	池袋	駅・交通	75.67	16	↑	66.61	↑
11	前橋	駅・交通	74.93	-	↑	-	↑
12	料金	サービス	73.97	37	↑	60.89	↑
13	バス	駅・交通	72.12	23	↑	63.66	↑
14	結婚式	イベント	71.72	9	↓	73.75	↓
15	駅	駅・交通	69.53	18	↑	65.99	↑
16	目白	駅・交通	69.09	13	↓	67.76	↑
17	スパ	サービス	67.14	55	↑	57.50	↑
18	地図	駅・交通	67.06	19	↑	65.76	↑
19	朝食	飲食	66.50	34	↑	61.28	↑
20	オーロラ	イベント	65.96	28	↑	62.11	↑

## 4. オプション(2)情報源の定点観測

選定した関連キーワードの情報源の中から親和性の高いターゲット(インフルエンサー、アルファブロガー)のブログを定点観測することで、ライフスタイルを浮き彫りにし、商品開発や販促施策等へと繋げる



## 会社概要

---

会社名	株式会社プラスリード
設立	2012年1月23日
所在地	〒150-0001東京都渋谷区神宮前6-14-15
E-Mail	info@pluslead-inc.com
資本金	1,000,000円
事業内容	マーケティングコンサルティングおよびマーケティングリサーチ ・ データ分析 - ソーシャルコンセプトマップ - アクティブコンシューマーヒアリング - アスリード(asu-read) <a href="http://asu-read.com/">http://asu-read.com/</a> - アンサーリード(answer-lead) <a href="http://answer-lead.com/">http://answer-lead.com/</a> ・ 経営コンサルティング ・ その他マーケティングサポート
役員	代表取締役 齋藤健太
URL	<a href="http://www.pluslead-inc.com">http://www.pluslead-inc.com</a>

本資料についてのお問い合わせや、ソーシャルコンセプトマップに関するご相談は下記までご連絡ください。



**株式会社プラスリード**

MAIL : [info@pluslead-inc.com](mailto:info@pluslead-inc.com)