

# アプリケーション・エコノミーの活動規則

アプリで業務の変革を促したいと考えていますか？  
消費者がどのようにアプリを利用するのか、あるいは仕事の  
ためにアプリにどのような期待をしているかを示します。

ユーザは、アプリが  
**6 秒**

以内に読み込まれない場合、  
そのアプリとブランドを二度  
と使用しないこともあります。



シンプルな機能を持つアプリが  
ブランド・ロイヤルティを牽引



**79%**

シンプルな機能



**69%**

セキュリティ



**26%**

ソーシャルネット  
ワークによる推奨

## 業務アプリが要求を満たす機能

ほとんどの消費者は、企業が使いやす  
さを実現することを求めています。



**81%**

シンプルな機能



**80%**

読み込み時間



**73%**

セキュリティ



**61%**

優れた機能

## 上位5種類の 業務アプリ

ほとんどの消費者は、金融系  
アプリを好んで使用しています。



金融



ソーシャルメディア



情報技術



テレコム



小売り

## 最近のアプリ利用状況

依然としてEメールアプリが主流です。



**70%**

Eメールへのアク  
セス



**49%**

銀行取引



**48%**

ソーシャル  
ステータスの更新



**14%**

買い物

## 最もよく 利用される アプリ

重要な行政上のタスク  
にアプリを使用しよう  
とする傾向が増えてき  
ています。



**70%** 運転免許  
の更新



**67%** 税金の支払い



**66%** パスポートの更新



**66%** 行政への認可申請

アプリ対応に関する調査報告の全文は、

**rewrite.ca.com**

でお読みいただくことができます。



この世界的調査は、CA Technologiesの依頼で、Zogby Analyticsが2014年に実施しました。

获得更多应用经济洞察，请关注在Twitter上关注我们——@CA\_API