

アプリケーション・エコノミーの活動規則

アプリで業務の変革を促したいと考えていますか？消費者がどのようにアプリを利用するのか、あるいは仕事のためにアプリにどのような期待をしているかを示します。

ユーザは、アプリが
6秒

以内に読み込まれない場合、
そのアプリとブランドを二度
と使用しないこともあります。



シンプルな機能を持つアプリが
ブランド・ロイヤルティーを牽引



79%

シンプルな機能



69%

セキュリティ



26%

ソーシャルネットワークによる推奨

業務アプリが要求を満たす機能

ほとんどの消費者は、企業が使いやす
さを実現することを求めています。



81%

シンプルな機能



80%

読み込み時間



73%

セキュリティ



61%

優れた機能

上位5種類 の業務アプリ

ほとんどの消費者は、金融系
アプリを好んで使用しています。

1



金融



ソーシャルメディア



情報技術



テレコム



小売り

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172