

報道関連各位

プレスリリース

2015/4/27

Ginzamarkets 株式会社

=====

コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームの  
**Ginzametrics**、ポータルサイト「goo」に採用

=====

Ginzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametricsが、ポータルサイト「goo」に採用されましたのでお知らせいたします。

Ginzametrics ホームページ：<http://ginzametrics.jp/>

goo ホームページ：<http://www.goo.ne.jp/>

コンテンツを通じてユーザーと接点を持ち、ロイヤルティを構築していく手法として「コンテンツマーケティング」に取り組む企業が増えています。コンテンツマーケティングは、他の施策と比較し、コンテンツを重視したマーケティング手法で、施策の目的に合わせて、コンテンツを企画・制作し、検索エンジンやソーシャルメディアを通じて発信し、効果測定するといった一連のプロセスを伴う取り組みです。

コンテンツマーケティングを有効な施策とするためには、全体の戦略にもとづいた体制構築や日々のオペレーション作りが重要です。検索需要や競合の情況を踏まえ、施策対象キーワードの選定、改善対象コンテンツの把握、効果検証、その結果にもとづく更なる改善施策といった一連の業務が、現場レベルで迅速に行える体制を構築し、日々のオペレーションに落とし込んでいることが、コンテンツマーケティングを成功させる上で重要となります。

Ginzamarkets 株式会社は、ポータルサイト「goo」にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム「Ginzametrics」が採用されることにより、コンテンツマーケティングの取組みを支援いたします。

Ginzametrics の利用により、全数十サービスの各サービスプロデューサーが、日々の施策決定、実施、効果検証を迅速に行えるようになるため、「goo」における今後のウェブマーケティング施策の成功の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、コンテンツマーケティングの効率的かつ効果的な業務運用・成果を支援する活動を行ってまいります。

#### ■ポータルサイト「goo」について (<http://www.goo.ne.jp/>)

NTT レゾナント株式会社が運営する「goo」は、1か月あたり約 1 億ユニークブラウザ (※1) からのアクセスを有する、日本を代表するインターネットポータルです。サービスの中核である「検索サービス」や「教えて！goo」のほか、業界最安値水準 (※2) である「goo のスマホ」など、「コンテンツ」「パーソナル便利ツール」「EC」等の、幅広いサービスを提供しています。

(※1) 自社調べ/2015 年 1 月 PC・SP 合計値

(※2) 自社調べ/2015 年 4 月 22 日時点において。キャンペーン価格を除く

#### ■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加 (2010 年夏) し、資金提供を受けています。

#### ■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月 (アメリカ法人)

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL : <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社 (ギンザマーケット) 担当 : 野口

E-mail : [hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

電話番号 : 03-6893-5580