

2015 年 6 月 2 日
 株式会社 昭文社

DiGJAPAN! タイ国際航空と訪日タイ人向け共同キャンペーン実施 LINE などタイ国際航空各種メディアを活用し現地プロモーションも

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、**タイのフラッグシップエアライン・タイ国際航空**と共同で、訪日タイ人向けに「DiGJAPAN!」のキャンペーンを行い、タイ現地でプロモーションを行うことをお知らせいたします。当社は既に訪日外国人向け事業として「DiGJAPAN!」ブランドを展開しておりますが、急速に増加しているタイからの訪日客に向けたプロモーション強化をタイ国際航空と共同で行う施策になります。



2014 年の訪日タイ人旅行者数は約 66 万人※₁で前年と比べて **45%も増加**しており、年々増加している世界各国からの訪日旅行者の中でも存在感とシェアを拡大しています。※₁出典 日本政府観光局（JNTO）

日本を訪れるタイ人に「DiGJAPAN!」ブランドを訴求するため、数多くのタイ人を日本に送客しているタイのフラッグシップキャリアである**タイ国際航空と共同でキャンペーン**を行い、タイ現地メディアを活用したプロモーションを行います。

また、タイの WiFi レンタル会社である SAMURAI とも共同で、タイ国際航空顧客へ「DiGJAPAN!」ならびに「SAMURAI WiFi」を利用した安心快適な日本旅行を楽しんでいただくため、**WiFi レンタル料金を半額でご提供**する 3 社共同の特別キャンペーンも同時に実施いたします。

■ 共同キャンペーン及び現地プロモーションの詳細

● DiGJAPAN! ×タイ国際航空×SAMURAI 日本旅行時のWiFi レンタル半額キャンペーン

タイ国際航空日本行きエアーチケット購入者限定で、タイで借りて日本で使える「SAMURAI WiFi」レンタル料金を4日間まで、**通常利用料金の50%OFF**、1日100THB(タイバーツ)でご提供いたします。レンタルされるWiFiケースの中に「DiGJAPAN!」アプリのチラシを同梱し、旅行前からタイ現地で日本旅行をご計画いただけるようにしています。

キャンペーン期間：2015年6月2日～2015年10月31日

【プロモーション施策】

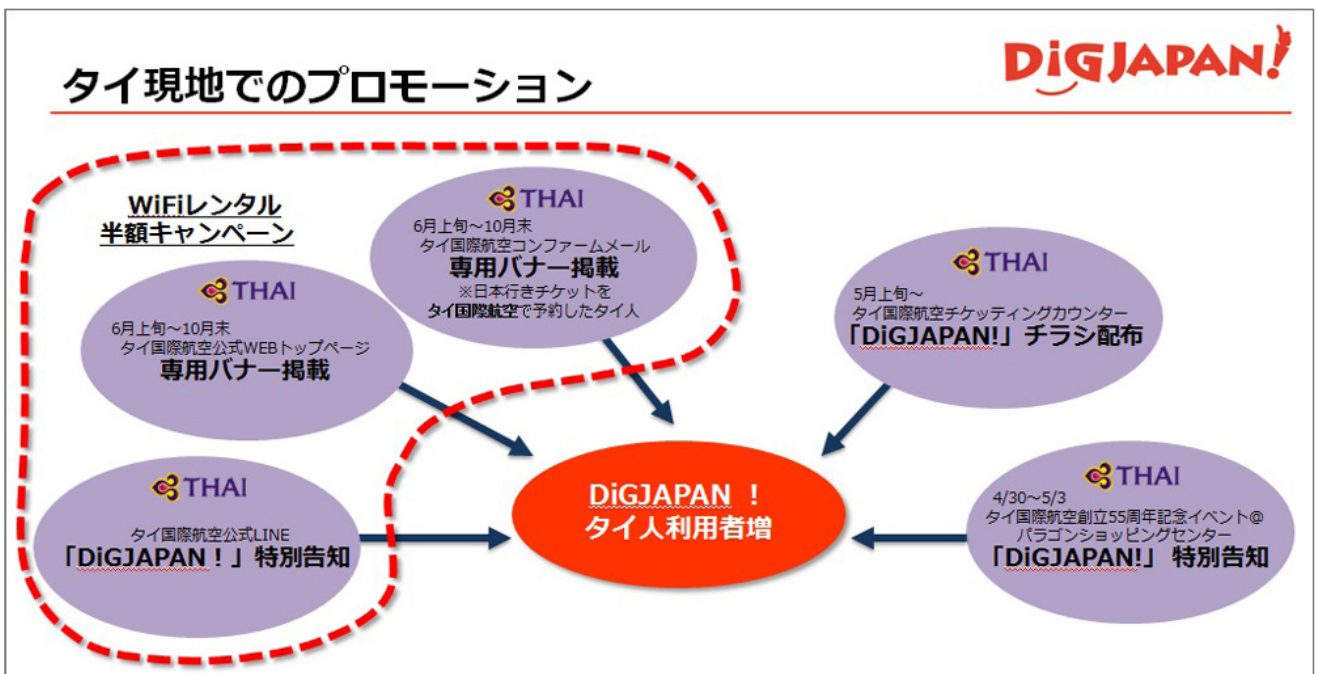
- ・タイ国際航空 WEB ページ TOP 画面に**専用バナー掲載**。リンク先のランディングページにてキャンペーンならびに「DiGJAPAN!」アプリを紹介いたします。
- ・**コンファームメールにて専用バナー掲載**。日本行きエアーチケット購入者へのタイ国際航空からのコンファームメール中で共同キャンペーンの専用バナーを掲載し告知いたします。
- ・タイ国際航空 LINE アカウントにて「**DiGJAPAN!**」**特別告知**。同社の日本就航便情報と併せてキャンペーンならびに「DiGJAPAN!」アプリをご紹介します。

● タイ国際航空チケットカウンターで「DiGJAPAN!」チラシ配布

バンコクをはじめ、**タイ全国の主要都市 10 箇所**のチケットカウンターで、「DiGJAPAN!」アプリチラシを配布いたします。

● タイ国際航空創立 55 周年イベントでの「DiGJAPAN!」特別告知（ご報告）

2015年4月30日～5月3日に、タイの大型ショッピングセンターであるサイアム・パラゴンショッピングセンターにて、タイ国際航空の55周年イベントが行われ、来場者に対しグッズ等をプレゼントし「DiGJAPAN!」のプロモーションを実施いたしました。



当社は今後も、タイを訪日インバウンド事業の重点国と位置づけ、引き続き現地企業との共同プロモーションを実施していく予定です。また、タイ人を誘客したい日本の法人や自治体に対して、現地における総合プロモーションのご提案を実施していきます。

【タイ国際航空について】

タイ国際航空は、1959年12月の設立以来、アジアをはじめオーストラリア、ヨーロッパ、中東、北米へとルートを広げ、現在バンコクを基点として34カ国70都市以上を結ぶタイのナショナルフラッグキャリアです。日本-タイ間を週75便※2（コードシェア便を除く）を運航しています。

※2 2015年3月30日現在

【SAMURAI について】

SAMURAI はタイ現地にある日系 WiFi レンタル会社で、訪日タイ人における市場シェア 60%以上の「SAMURAI WiFi」というブランドを展開しています。

「DiJAPAN!」アプリ普及についても月間2万台レンタルされるWiFiケースの中にチラシ同梱協力を頂いています。

【DiJAPAN!ブランドについて】

「DiJAPAN!」ブランドは、日本の文化や観光情報を海外に向けて発信しています。2015年現在、台湾とタイ、シンガポール、そして英語圏へ向けたFacebookページでは合計約74万を超える「いいね!」を集め、現地のユーザと活発にコミュニケーションしております。

「DiJAPAN!」アプリは、全世界で10万ダウンロードを突破している、無料の訪日外国人観光客向けの観光スマートフォンアプリです。「まっぷる」や「ことりっぷ」など旅行ガイドブックの出版で培ってきた当社の編集スキルと、独自のマーケティングによって収集した訪日外国人観光客のニーズを反映し、外国人にとっての「ニッポンのここを見るべし」をテーマ別に掲載しています。観光情報だけでなく、地図も見ることができるのでプランニングから日本での街歩きにまでお役立ていただけます。収録エリアは東京、京都、大阪、札幌に加え、5月より新たに横浜、神戸、福岡が加わりました。

「DiJAPAN!」紹介WEBページ

→ <http://www.mapple.co.jp/digjapan/jp>



< 横浜エリア >



< 神戸エリア >



< 福岡エリア >