

2015年5月14日



“^{しゃへい}熱遮蔽スーツ”、過去最大 15 万着を用意 「PERSON'S FOR MEN」など 4 ブランドで 16 日から販売

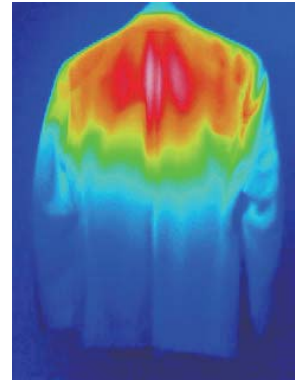
青山商事株式会社(本社:広島県福山市／代表取締役社長:青山^{おさむ}理)は、太陽光の熱線を跳ね返し、生地表面の温度上昇を抑制する「熱遮蔽」機能を搭載した 4 つのタイプの夏スーツを前年比 1.5 倍の計 15 万着用意しました。清涼スーツの主軸として、5 月 16 日(土)から全国の「洋服の青山」および「洋服の青山オンラインストア」<http://store.y-aoyama.jp/>で販売します。

昨今、夏の暑さを遮るため、日傘を利用する男性が増加しています。同様に、スーツでも直射日光を遮る機能への需要が高まっていることから、今年は「熱遮蔽」機能スーツを大幅に拡充し、清涼スーツ全体の約 8 割に相当する 15 万着用意しました。

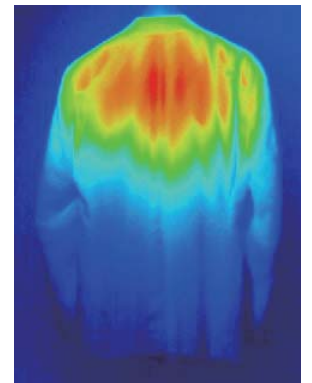
「熱遮蔽」機能スーツには、繊維メーカー4社の4素材(下記参照)を使用し、「REGAL」、「CHRISTIAN ORANI」、「KANSAI YAMAMOTO」、「PERSON'S FOR MEN」の4ブランドで展開します。



熱遮蔽機能サーモグラフィー比較
東洋紡株式会社調べ



未使用品



熱遮蔽機能素材



「熱遮蔽」イメージ画像

「熱遮蔽」機能生地(4社-4素材をラインナップ)

■東洋紡株式会社「アイスナビ」

熱遮断特殊ポリエステルを使用することで、太陽からの熱線による生地温度上昇を抑制。

ブランド: CHRISTIAN ORANI (クリスチャンオラーニ) 48,000 円(上写真)

■セラー社「coldblack (コールドブラック)」

生地表面温度を通常濃色生地より 5～10℃低く抑え、被服内温度も外気温よりマイナス5℃以上低く抑制。

ブランド: REGAL (リーガル) = 48,000 円/58,000 円

CHRISTIAN ORANI (クリスチャンオラーニ) = 48,000 円/58,000 円

KANSAI YAMAMOTO (カンサイヤマモト) = 53,000 円

PERSON'S FOR MEN (パーソンズフォーメン) = 58,000 円

■日本毛織株式会社「ミラークール」

特殊な染料と仕上げ技術により、通常の未加工素材と比較して表面の温度上昇を最大で 4℃～6℃抑制。

ブランド: REGAL (リーガル) = 48,000 円/58,000 円

■三甲テキスタイル株式会社「マルチダイヤモンド」

赤外線をブロックする熱遮断効果により、被服内温度の急激な上昇を緩和。

ブランド: REGAL (リーガル) = 48,000 円 (ビッグサイズのみ)

※価格はすべて税別

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 磯野、鈴木

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp