

# 間もなくシーズンイン！「かき氷前線」を発表

## 梅雨入り遅れ晴れる日多く かき氷前線の到着は早めに

民間の気象会社 株式会社ライフビジネスウェザー（本社：東京都中央区、代表取締役：石川勝敏 以下、LBW）は2015年5月14日、かき氷が本格的に売れ始める日を予想した「かき氷前線」を発表致しました。LBWの解析によると、かき氷は、概ね6月以降で湿度が高まり、日中の気温が30度近くになると売り上げが急増します。今年も間もなくシーズンイン。「かき氷前線」は全国的に例年より早めの到来となりそうです。



### “梅雨入り遅れ「かき氷前線」は例年より早め”

「かき氷前線」とは、かき氷が本格的に売れ始める（多くの人が食べなくなる）シーズン始まりの日を予想したものです。LBWでは、POSデータの解析から、各地のかき氷前線を、梅雨入りの平年日以降（北海道は7月以降）で、日中の気温が29度以上になると定義し、気象庁の予報に独自のアルゴリズムを加え、予想を算出しました。

今年は沖縄や奄美ですでに梅雨入りが遅れていますが、夏に向けてはエルニーニョ現象の発達が予想され、この影響で、九州から東北地方の梅雨入りも遅めとなるでしょう。6月は晴れる日が多く、夏至間近の強い日差しが照りつけるため気温が上昇し、かき氷前線の到来は、全国的に過去10年の平均よりも数日ほど早めとなりそうです。



### “かき氷が売れる気象条件”

LBWの解析によると、かき氷の売り上げは、5月に入った頃から気温と連動し始め（図1）、概ね6月以降で日中の気温が30度近くになると急増して、約32度でアイスクリームの売り上げと逆転します（図2）。これには2つの理由が考えられます。1つは、梅雨入りの頃になると湿度が高くなり、同じ気温でも蒸し暑く感じて、より食感の冷たいかき氷が食べなくなるため。2つ目は、人の基礎代謝が6月以降急激に低下し低カロリーのを好むようになるため（図3）。人の体は、冬のほうが産熱のため基礎代謝が高く、こってりとした高カロリーのを欲しますが、夏に向けては産熱を抑えるため基礎代謝が低くなり、さっぱりとした低カロリーのを欲するようになります。このため、5月頃までは比較的カロリーの高いアイスクリームが好まれますが、概ね6月以降は比較的カロリーの低いのかき氷が好まれるようになります。

図1: かき氷の売り上げと最高気温

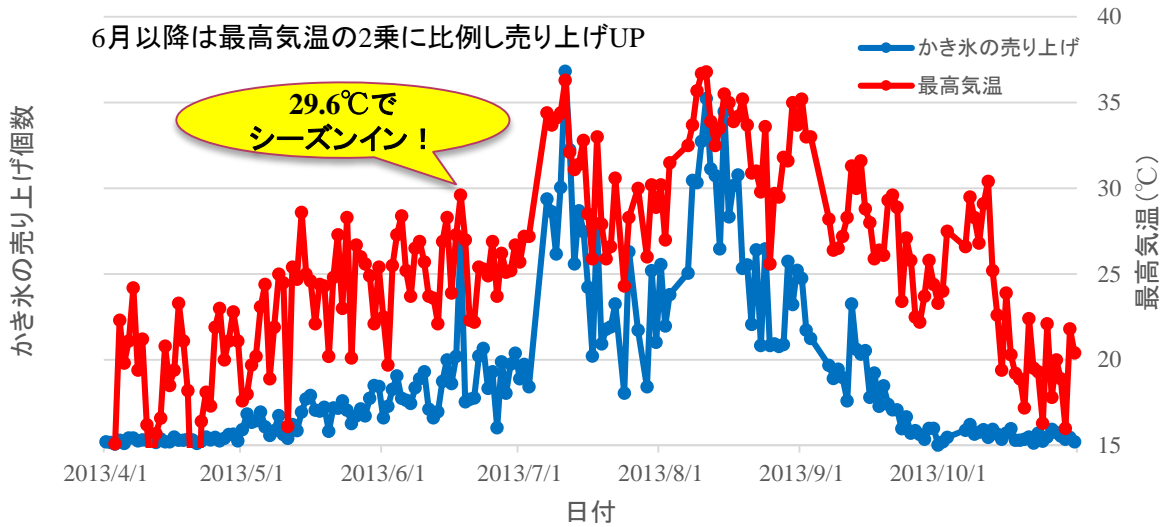


図2: かき氷とアイスクリームの売り上げと最高気温

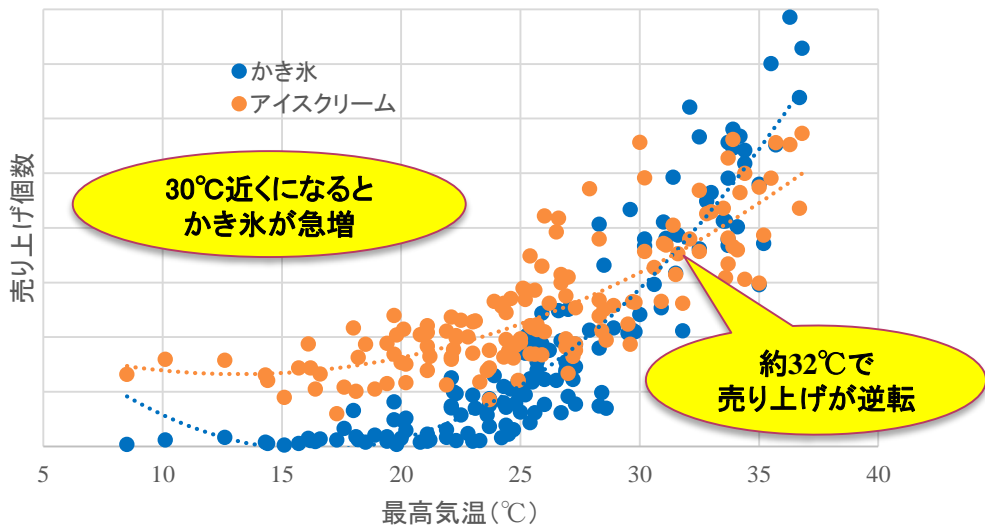
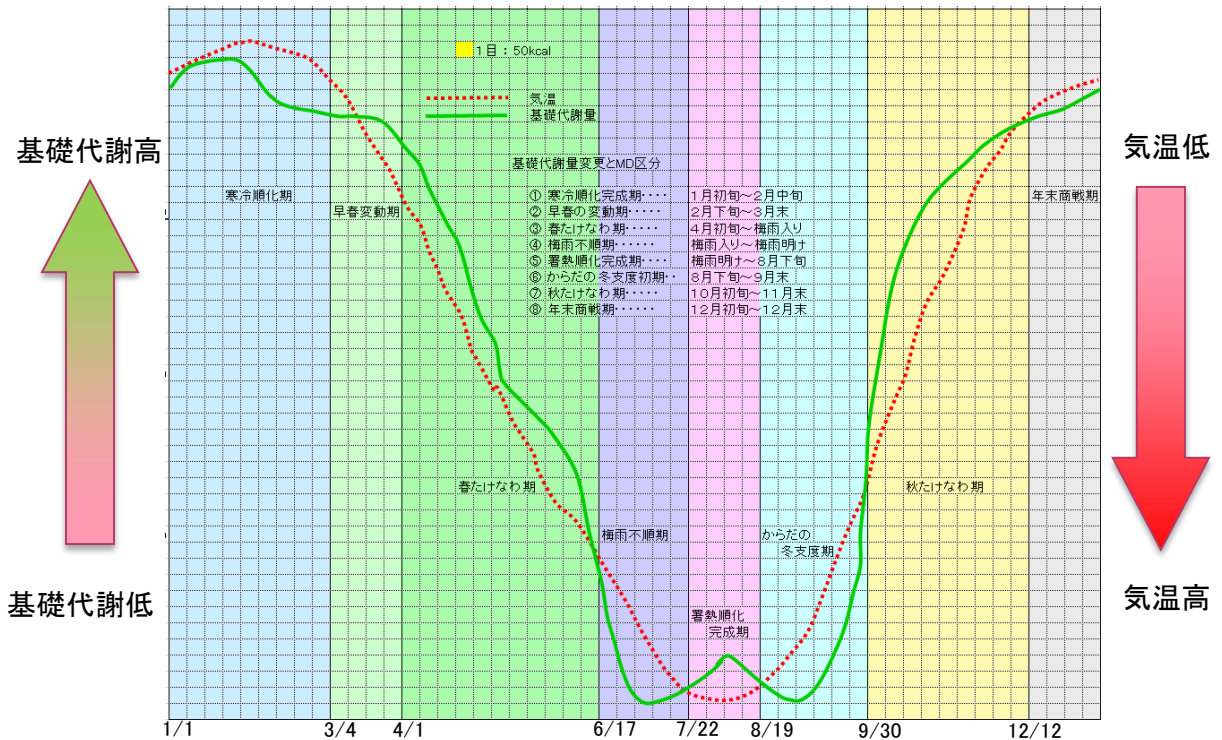


図3: 基礎代謝と気温の季節変化





## ”各地のかき氷前線到着予想日”

那覇	5月10日	金沢	6月15日
鹿児島	6月3日	富山	6月13日
宮崎	6月9日	新潟	6月17日
熊本	6月5日	津	6月13日
佐賀	6月5日	岐阜	6月7日
長崎	6月14日	名古屋	6月8日
大分	6月12日	静岡	6月15日
福岡	6月9日	甲府	6月7日
下関	6月17日	長野	6月8日
高知	6月8日	横浜	6月13日
松山	6月9日	銚子	6月23日
高松	6月5日	東京	6月12日
徳島	6月9日	熊谷	6月8日
鳥取	6月9日	前橋	6月9日
松江	6月10日	宇都宮	6月11日
広島	6月8日	水戸	6月16日
岡山	6月7日	福島	6月14日
和歌山	6月11日	山形	6月16日
奈良	6月8日	仙台	6月25日
神戸	6月11日	盛岡	6月20日
大阪	6月8日	秋田	6月20日
京都	6月7日	青森	6月28日
彦根	6月12日	札幌	7月10日
福井	6月13日		

※すでにスタート

参考:各地の梅雨入り平年日

沖縄	5月9日頃	近畿	6月7日頃
奄美	5月11日頃	東海	6月8日頃
九州南部	5月31日頃	関東甲信	6月8日頃
九州北部	6月5日頃	北陸	6月12日頃
四国	6月5日頃	東北南部	6月12日頃
中国	6月7日頃	東北北部	6月14日頃

### 今後の発表スケジュール

LBW気象予報士が急な暑さを予想し、かき氷前線の北上が急加速すると予想された場合は、「生活気象ラボ」の中で随時発表いたします。

～季節スイッチ予報します～生活気象ラボ

<http://lab.lbw.jp/>

#### <お問い合わせ先>

株式会社ライフビジネスウェザー

ビジネス気象研究所 小越・藤田・常盤

E-mail: [contact@lbw.jp](mailto:contact@lbw.jp) TEL:03-3668-6141 FAX:03-3668-6145

#### <会社概要>

- (1) 商号 : 株式会社ライフビジネスウェザー (気象庁予報業務許可第83号)
- (2) 代表者 : 代表取締役 石川勝敏
- (3) 本店所在地 : 東京都中央区日本橋堀留町1-10-14人形町セントラルビル2階
- (4) 設立年月日 : 1998年1月
- (5) 主な事業の内容: リアルタイム気象データを活用した商品の企画・開発・販売  
Web・スマートフォン、各種メディア向け生活気象情報の提供