

2015 年 5 月 18 日
株式会社 昭文社

おかげさまで 1000 万部

**ことりっぷをレストランで体感♪
『ことりっぷ×LIME』バリ島料理のコース・メニューを監修
LIME、RAMBUTAN など東西 7 店舗にて 5 月 20 日より提供開始**

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、株式会社オペレーションファクトリー（東京事務所：渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役 笠島明裕、以下オペレーションファクトリー）が展開する「LIME」など系列 7 店舗にてこのたび販売する『ことりっぷ×LIME』バリ島料理のコース・メニューの開発に携わりましたことをお知らせします。

開発にあたり、ことりっぷユーザーへモニター募集を行い、モニターとことりっぷ編集部が試食監修を行う形でコラボレーションをいたしました。

ことりっぷのコラボレーションは幅広く展開させていただいておりますが、レストランとのコラボレーションは初となります。



＜「LIME 2nd」の店内＞



＜メニュー写真＞

オペレーションファクトリーでは 1998 年より飲食店事業を展開、直営店だけでも東京、大阪に 36 店を数え、関東・関西に 6 店舗を構える「LIME」はバリ島をコンセプトにしたアクアリウムレストランで、料理はインドネシア料理にヨーロピアンテイストを MIX した本格的バリキューズです。

一方当社の『ことりっぷ』は、女性向けのブランドとして培ってきた**レコメンドカ**を生かし、書籍出版のほか WEB サイト、コミュニティアプリ等を展開、それらを契機としたアライアンスを通じて、時計、企画ツアー、CD、御朱印帳など種々のコラボ商品を展開しております。

今回、オペレーションファクトリーが新コース・メニューを開発するにあたり設定した**＜旅好きの 20 代～30 代の働く女性＞**というターゲットが『ことりっぷ』のターゲットと合致する部分が大いことから、BtoB のコラボレーションが実現しました。

■商品概要

1. 発売開始日 平成 27 年 5 月 20 日
2. 価格 4,980 円（コース、税込）
3. 販売店舗

<東日本>

- ・新宿 ライム
 - ・新宿 ライム 2nd
 - ・麻布十番 ライム
 - ・新宿 ランブータン
 - ・虎の門 グリーンラタン
- <http://www.opecfac.com/east/>

<西日本>

- ・梅田 ライム※1
- ・梅田 エスニックダイナーイブ※2

※1=6月発売予定

※2=発売時期未定

<http://www.opecfac.com/west/>

■『ことりっぷ×LIME』バリ島料理のコース・メニューの特長

●ことりっぷの編集部員やことりっぷユーザーから募集したモニターが試食しました

ことりっぷのメールマガジンを通じて、ことりっぷユーザー3名を募集。バリ島への旅行経験があることりっぷユーザーと、旅のプロであることりっぷ編集部と一緒にコースメニューの試食を繰り返し行い、感想、アイデア等を通じて監修いたしました。

『ことりっぷ』ブランドでは、ターゲットとなるユーザー目線に立つことが特徴となっています。今回のコラボレーションも〈どうしたら女性に喜んでいただけるメニューになるか〉、〈どうしたらバリ島へ旅行したような気分になれるか〉という視点でご提案しています。



<試食会風景>



<試食後のアンケート用紙>

●完成したメニューの実例



<前菜 5点盛り>



<鶏肉のココナッツスープ
ライム添え>



<南国フルーツとバリ風
スイーツの盛り合わせ>

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ

<http://www.mapple.co.jp/>

●『ことりっぷ バリ島』を体感できる場

料理だけでなく器のセレクトなどにもこだわり、オペレーションファクトリーの女性デザイナーと協力し、『ことりっぷ バリ島』のデザインを流用したオリジナルのコースターやメニュー表なども作成しましたので、テーブルに着いていただただけでことりっぷらしい旅を体験していただくことができます。

また、都内5店舗でメニューを注文された方にはガイドブック『ことりっぷ バリ島』をお貸出し、バリ島旅行をイメージしながら、食事をお楽しみいただけます。



<『ことりっぷ バリ島』表紙>

■『ことりっぷ』について

『ことりっぷ』は、働く女性が週末に行く2泊3日の小さな旅を提案したガイドブックで、累計発行部数**1000万部**を超える大人気シリーズです。2008年に創刊以来、旅好きな女性に圧倒的サポートを頂いております。女子旅を誘客する自治体や鉄道会社・航空会社、女性向け商品のメーカーなどとのコラボレーションも多数展開しているブランドです。

