



式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト
Wedding Park

報道関係者各位

2015年5月28日
株式会社ウエディングパーク

[20代30代女性のプロポーズ実態調査2015]

6月7日はプロポーズの日

96%以上の女性が「プロポーズあり婚」希望！

～女性の3人に1人が「逆プロポーズ」支持派～

<http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/research/2015/08.html>

結婚式場の日本最大級のクチコミサイトを運営する株式会社ウエディングパーク(本社：東京都港区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)は、自社が運営する、大人女子のトレンド研究所「ガールズスタイル LABO (GSL) *1」にて、20代～30代の女性128人を対象に「プロポーズ」に関する調査を実施致しました。

調査で、『結婚する前にプロポーズは必要だと思いますか(単一選択)』という質問をしたところ、「強く思う(50.8%)」、「思う(46.1%)」と合わせて96%以上が、プロポーズされてから結婚の「プロポーズあり婚」に憧れている事がわかりました。

また『プロポーズは男性からするものだと思いますか(単一選択)』という質問をしたところ、「強く思う(31.2%)」、「思う(34.4%)」と、合わせて6割以上の女性が、「一生に一度のプロポーズには男性にリードされたい」という憧れが根強くあることがわかり、一方で、女性からプロポーズをする「逆プロポーズ」でもいい、と答えた人は34.4%で、3人に1人の女性が逆プロポーズ支持派であることがわかりました。

ウエディングパークは、「結婚を、もっと幸せにしよう。」という経営理念のもと、今後もコンテンツ・サービスの拡充に努めて参ります。

▼サマリー

- ・女性の96%以上が「プロポーズあり婚」希望！
- 一方、既婚女性の15%が「プロポーズなし婚」経験者
- ・女性からプロポーズする「逆プロポーズ」はあり？なし？
- 女性の3人に1人が「逆プロポーズ」支持派であることが明らかに
- ・「愛してる」「一生守る」よりも聞きたいのは「結婚しよう」！
- 理想のプロポーズで、女性が一番望んでいるのは「ストレートな言葉」

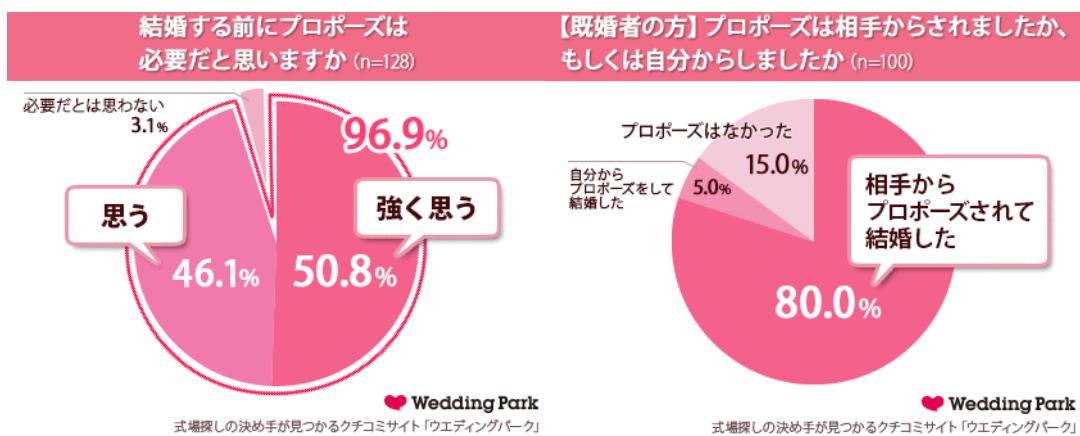
[調査結果]

■女性の96%以上が「プロポーズあり婚」希望！

一方、既婚女性の15%が「プロポーズなし婚」経験者

調査で、『結婚する前にプロポーズは必要だと思いますか（単一選択）』という質問をしたところ、「強く思う（50.8%）」、「思う（46.1%）」と合わせて96%以上が、プロポーズされてから結婚の「プロポーズあり婚」に憧れている事がわかりました。

また既婚女性を対象に『プロポーズは相手からされましたか、もしくは自分からしましたか（単一選択）』という質問をしたところ、「相手からプロポーズされて結婚した（80.0%）」「自分からプロポーズをして結婚した（5.0%）」と実際の「プロポーズあり婚」経験者は8割以上なのに対し、残りは「プロポーズがなかった（15.0%）」と回答した「プロポーズなし婚」経験者である事がわかりました。



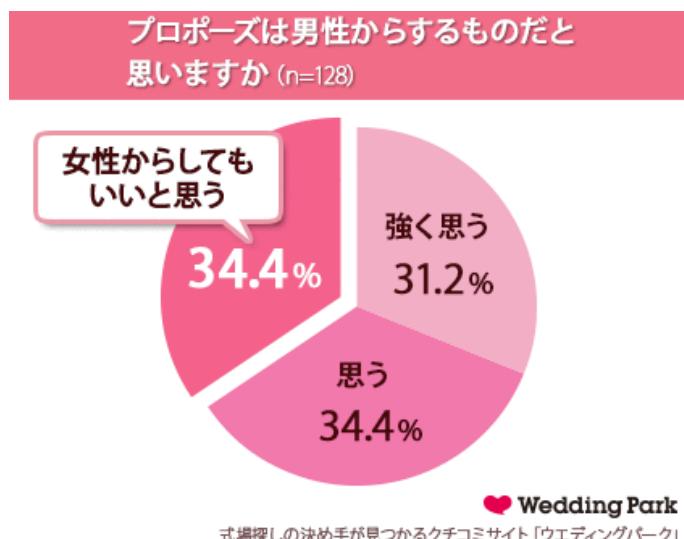
【ドラマみたい！本当にあったプロポーズ エピソード】※フリーアンサーより抜粋

- ・クリスマスにお台場の観覧車の中で、素敵な夜景を堪能していた時にプロポーズ！（30代前半）
- ・会社のイベントの最後に、会社の人達の前で映像と手紙のサプライズ（30代前半）
- ・ミスチルのファンクラブ限定のライブ中、2人の大好きな曲が流れた耳元で（20代後半）

■女性からプロポーズする「逆プロポーズ」はあり？なし？

女性の3人に1人が「逆プロポーズ」支持派であることが明らかに

『プロポーズは男性からするものだと思いますか（単一選択）』という質問をしたところ、「強く思う（31.2%）」、「思う（34.4%）」と、合わせて6割以上の女性が、「一生に一度のプロポーズには男性にリードされたい」という憧れが根強くあることがわかり、一方で、女性からプロポーズをする「逆プロポーズ」でもいい、と答えた人は34.4%で、3人に1人の女性が逆プロポーズ支持派であることがわかりました。



【女性から求婚！「逆プロポーズ」支持派の意見】※フリーアンサーより抜粋

- ・女性からプロポーズ＝結婚をせがむ女みたいなイメージをなくしたい！（30代前半）
- ・全てのカップルが、男性がリードする側でなくてはいけないわけではないと思う（20代後半）
- ・思い切って女性からプロポーズして、自分から幸せを手にしても良いと思う（30代前半）

■ 「愛してる」「一生守る」よりも聞きたいのは「結婚しよう」！
理想のプロポーズで、女性が一番望んでいるのは「ストレートな言葉」

『あなたの理想のプロポーズに必要不可欠なものを 1 つだけ選んでください(単一選択)』という質問をしたところ、圧倒的な投票数を集め 1 位になったのが「明確な(ストレートな)言葉」となり、2 位が「思い出の場所、素敵なロケーション」、3 位が「素朴さ、カッコつけない事」という結果となりました。

1 位の理由としては「物やサプライズよりもまず、率直な気持ちを聞きたい」、「プロポーズは覚悟を表すものなので、明確な言葉が不可欠」、「愛している・オレが一生守る・一緒に年を取りたい、などの台詞を普段から口にするが、やはり結婚しよう、と明確に言って欲しい」などのコメントが多く集まり、一生に一度のプロポーズには、「ストレートな言葉」を求めている女性が多い、という事がわかりました。

理想のプロポーズに
必要不可欠な事・物ランキング (n=125)

1 明確な(ストレートな)言葉 (79票)

2 想い出の場所、素敵なロケーション (17票)

3 素朴さ、カッコつけない事 (14票)

4位 特別演出、サプライズ (10票)

5位 指輪やプレゼント (5票)

Wedding Park

式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

[調査概要]

表題：「プロポーズ」に関する実態調査

調査主体：ウエディングパーク（ガールズスタイル LABO）

調査方法：インターネット調査

調査期間：2015 年 5 月 12 日（火）～5 月 18 日（月）

有効回答：20 代～30 代の女性 128 人

* 1:ガールズスタイル LABO (GSL) <http://www.weddingpark.net/girlsstylelabo/>
恋愛・結婚・仕事など、それぞれのシーンで多様な選択肢をもつ大人女子たちが、自分らしく人生を楽しむためのトレンド情報を調査・発信しています。

■式場探しの決め手が見つかるクチコミサイト「ウエディングパーク」

「ウエディングパーク (<http://www.weddingpark.net/>)」は、全国約 4,500 件以上の結婚式場のデータベースとその検索機能を備え、国内のウエディングメディアではクチコミ掲載数日本最大級を誇る結婚準備クチコミ情報サイトです。人生の中でも一番大きなイベントの一つである結婚式を控えたカップルを応援します。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名 株式会社ウエディングパーク <http://www.weddingpark.net/>

所在地 東京都港区南青山 3 丁目 11-13 新青山東急ビル 6F

設立 1999 年 9 月

資本金 1 億 8,550 万円

代表者 代表取締役社長 日紫喜 誠吾

事業内容 ウエディング情報サービス事業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 「ガールズスタイル LABO」 広報 濑川 / 遠藤

代表 03-5414-2290

FAX 03-5414-2291

Email : pr_wp@weddingpark.co.jp

以上