

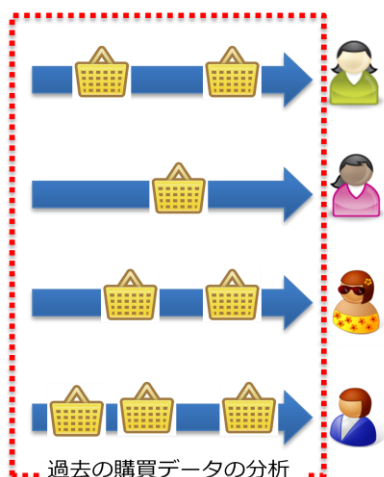
DeNA、EC事業にExperian「CCMP」を導入

～マーケティングオートメーションを活用し顧客のライフタイムバリュー引き上げを狙う～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）が提供する Experian Cross-Channel Marketing Platform（CCMP）が、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功、以下 DeNA）における EC 事業のマーケティングオートメーションプラットフォームとして導入されました。DeNA では、過去の購買データに基づいた分析だけでなく、シナリオマーケティングを導入し、仮説検証サイクルを短縮することで、ワントゥワンマーケティングの実現を目指します。将来的には物理的な制約が無い EC ならではの「店舗パーソナライズ」を実現し、ユーザーのライフタイムバリュー引き上げを狙います。

■ CCMP 導入による仮説検証型シナリオマーケティングのイメージ

■ これまで

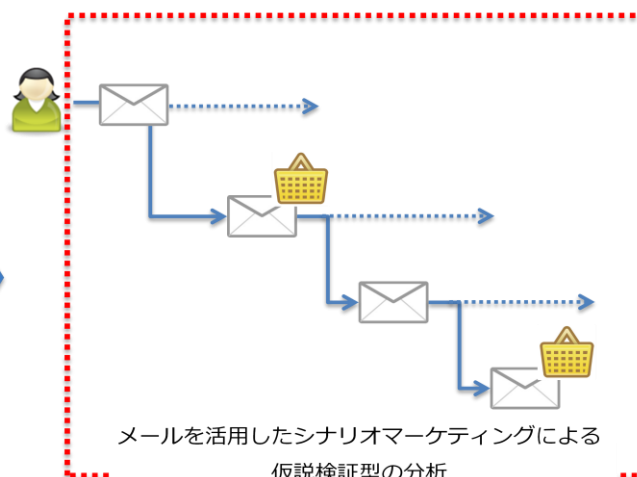


過去の購買データを元に分析をするため

購買データの蓄積に要する時間と

分析工数の増大が課題

■ これから



CCMPの導入によってシナリオマーケティングの実施が

可能になり、仮説検証型のデータ分析が可能になり、

検証サイクルのスピードも向上

CCMP 導入の経緯と選定の理由

DeNA の EC 事業本部では新規顧客の獲得だけでなく、獲得した顧客のロイヤルユーザー化を効率的に実現するために様々な施策を実施してきました。これまで蓄積してきた顧客分析結果を実行可能な施策に落とし込み、検証するにあたり、精緻な分析を行えば行なうほど工数が増大し、かけた工数とリターンのバランスをとることが非常に困難となるため、マーケティングオートメーションプラットフォームの導入を検討していました。

導入に際して、主に以下のような点をご評価いただき CCMP の採用に至りました。

・ユーザーニーズが多様化し、正解の分からない EC 領域の CRM 活動において、目標を共有できるマーケティングパートナーとしての信頼感

- ・DeNA の考えているスピード感を共有できる点
- ・複数年に渡りメール配信プラットフォームを提供してきた実績

今後の展望

今回の CCMP 導入にあたり DeNA では、メールを実行チャネルとしたシナリオマーケティングを先行して実施していきます。CCMP を活用したシナリオマーケティングの実施により、分岐を持ったシナリオを活かした仮説検証をこれまで以上のスピードで行うことが可能になり、高効率で顧客のロイヤルユーザー化に適したシナリオを実施できるようになります。

DeNA では今後、物理的な制約が無い EC の特長を活かし、サイトや SNS、アプリなどのクロスチャネルでの展開も視野に入れた「店舗のパーソナライズ」を実現し、ユーザーのライフタイムバリュー引き上げを狙います。

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,000 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。オムニチャネル対応のマーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp>。または、マーケティングサイト <http://www.marketinggate.jp> をご覧ください。

●Experian について

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス 企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人 に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのサポートを行っています。2014 年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な 企業 (World's Most Innovative Companies) 」の一社として選定されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロ に事業本部を構え、39 か国で 16,000 人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plc はロンドン証券取引所に 上場し (EXPN)、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。2014 年 3 月期の年間売上高は 48 億ドルにのびりました。 詳細については、<http://www.experianplc.com>。または、動画 'Inside Experian' (英語) をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号 : 03-5786-2653 (部門直通) E-mail : pr@jp.experian.com (広報窓口)

Experian、及び Experian ロゴは Experian Information Solutions, Inc.の商標または登録商標です。その他、このニュースリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。