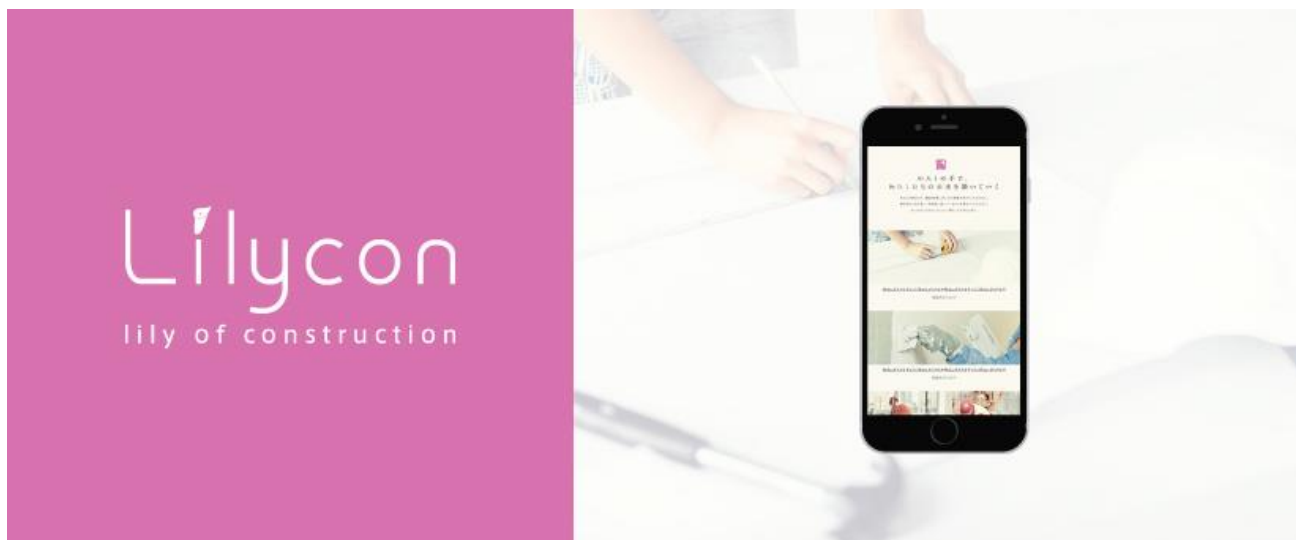


けんせつ現場で働いている女性のストーリーを紹介する 共感型求人サイト「Lilycon（リリコン）」をローンチ

ブラニュー株式会社（本社：東京都港区 / 代表：名富 達哉）は、けんせつ業界で働く女性のための新しいカタチの求人サイト「Lilycon（リリコン）」を 2015 年 6 月 1 日（月）にローンチしました。



<http://lilycon.jp>

Lily（女性 / 百合） + Construction（建設業） = Lilycon

Lilycon はけんせつ業界への女性雇用者増加を狙った新しいカタチの求人サイトで、主なユーザー属性は 20 歳～50 歳までの女性をメインターゲットとしています。

けんせつ業界の女性雇用促進の必要性

けんせつ業界は男社会というイメージが非常に強い業界でしたが、近年急速に女性の雇用がはじまっています。理由としては、2020 年に開催される東京オリンピックや近年のリフォームブームによる仕事の需要の増大による、業界全体の深刻な人材不足が背景として挙げられます。従来のように男性のみをターゲットにした採用活動や外国人雇用の促進だけでは、人材の確保は難しい状況になってきている現在、現場で活躍することが期待出来る女性の雇用を促進し、男性とはまた違った視点やアイディアを取り入れることで、サービスの向上や拡張性をあげたいという会社が増えてきています。

Lilycon は不安の解消と雇用促進を実現させます

けんせつ業界に興味を持っている女性は、女性用トイレや更衣室などの設備の問題、サイズの合う作業着はあるのか、現場ではどんな仕事を任されるかなど、雇用側が発信する情報が少ないため不安に思っています。

「共感型求人サイト」である Lilycon は、このような女性たちの様々な不安を、実際の現場で働い

ている女性のストーリーを通じて伝え、解消していきます。また、活躍している女性の仕事に対する熱い思い、仕事の魅力を伝えることにより、けんせつ業界全体のブランディングをはかり、雇用促進に繋げていきます。

Lilycon 4 つの特徴

- ・スマートフォンに最適化した快適なユーザビリティ
レスポンスデザインを採用し、スマートフォンに特化した UI/UX を実現しました。
- ・けんせつ業界で働く女性に特化
「女性が活躍できる」「女性にしか出来ない」たくさんの仕事、その1つひとつのストーリーをリアルに美しく表現することで多くの女性に仕事に対する熱い思いや魅力を伝えて、けんせつ業界のイメージを一新します。
- ・ストーリーに焦点を合わせた共感型求人サイト
共感を得た採用希望者を集うことで、マッチング精度を高めます。
- ・ブランディングに活用出来る
募集期間を終えてもアーカイブされるので、掲載企業様は自社の WEB サイトとリンクさせ、ブランディング等のご活用が可能です。

反響を出すためのマーケティングとして

- ・コンテンツのクオリティ
撮影、取材、ライティングなどは全て当社の編集部が行うことにより、記事をリアルに表現します。
- ・SNS による拡散
公式 Facebook、Twitter で公開された記事を投稿することにより、情報を拡散し閲覧される機会を増やします。

1,000 社を超えるけんせつ会社にたいして WEB ソリューションを提供し、企業ブランディングを行ってきた経験をもとに Lilycon を通じて、けんせつ業界の魅力を少しでも知っていただくことで、働きがいのある職場を探している方、働くということを意識し始めている方など、さまざまな女性の指針になるような求人サイトを目指していきます。

お問い合わせ

ブラニュー株式会社 Tel: 03-5413-4820

リリース (担当 : 金井) Mail: press@branu.jp / Lilycon (担当 : 田中) Mail: info@lilycon.jp