

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 竹内 真二

IMJ グループ主催セミナー、2015 年 6 月 24 日（水）開催
「自社のデジタルマーケティング課題を”可視化”
明日からのアクションがわかる！」
－「DMIQ」で戦略・データ活用・サイトマネジメントの現状を診断－

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区代表取締役社長：竹内 真二以下、IMJ）は、主催セミナー「自社のデジタルマーケティング課題を”可視化”明日からのアクションがわかる！」を 2015 年 6 月 24 日（水）に開催いたします。

昨今、マーケティング活動におけるデジタルの重要性が高まり、多くの企業がデジタルマーケティングへの取り組みを強化しています。IMJ が年間数百社のクライアント企業を支援する中で見てきた、多くの企業が抱える課題は「自社のデジタルマーケティング活動のレベルはどのくらいか」「次にやるべきアクションは何か」が導き出せないことです。

IMJ では、年間数千件のプロジェクトから得た知見を元に、企業のデジタルマーケティング活動の状態を診断するアセスメントサービス「DMIQ（※）」を開発しました。本セミナーでは昨今のデジタルマーケティングを取り巻く環境の解説とともに、「DMIQ」のご紹介と参加企業様の診断、解説を実施いたします。セミナー内では、実際の課題の抽出から一緒にアクションを考えるとところまで行い、参加企業様のデジタルマーケティングに役立てていただける内容となっています。

※DMIQ：「digital marketing Information Quotient」の略称。Data Driven（データ活用）、Owned media（Web サイト構築）、Management（ガバナンス・PDCA 運用）の 3 つの観点から企業のデジタルマーケティングの状態を診断できる IMJ 独自開発の診断フレーム。

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼
https://www.imjp.co.jp/seminar/20150624_01/form.html

開催概要

日時：2015年6月24日(水) 15:00～17:00 (受付開始 14:30)

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室 (<http://www.imjp.co.jp/access/>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：20 名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

対象：事業会社でデジタルマーケティング部門のマネジメントをされている担当者様、責任者様
事業戦略のデジタルマーケティング部門・チームへの展開をご検討中の責任者様

費用：無料 (※事前の[お申し込み](#)が必要となります)

セミナープログラム

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

ご挨拶 15:00～15:10 (10 分)

株式会社 アイ・エム・ジェイ 取締役 COO 加藤圭介

第1部 15:10～15:35 (25 分)

今、デジタルマーケティングの現場が直面している「課題」

企業を取り巻く昨今のデジタルマーケティング環境についてお話いたします。デジタルマーケティング業界では「DMP」「マーケティングオートメーション」「O2O」など、日々新しいキーワードが生まれています。こうした様々な戦略コンセプトを用いて自社の戦略を策定してもうまいかないケースや、企業の現場担当者が抱える課題について主な原因と対策を分析し、本質的にどんな施策が改善につながるかを解説いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部

第2 アカウントマネジメント部

部長 竹内正也

第2部 15:35～16:15 (40分)

自社のデジタルマーケティング活動の状態を客観的に診断できる「DMIQ」

企業のデジタルマーケティング活動の状態を把握し、課題を抽出できる IMJ 独自のアセスメントサービス「DMIQ」についてご紹介いたします。「DMIQ」では、Data Driven（デジタルデータの活用）、Owned Media（Web サイト構築）、Management（デジタルマーケティング運用）の3つの観点から企業のデジタルマーケティング活動の状態を診断できます。参加企業様には無料で診断を受けていただく時間を設けています（15分程度）。



株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部

第2アカウントマネジメント部

コンサルタント 大澤美紀子

休憩 16:15～16:30 (15分)

第3部 16:30～17:00 (30分)

自社の DMIQ は？ 診断結果から導き出すデジタルマーケティング活動のネクストアクション

第2部で診断した DMIQ の結果をお渡しし、結果の読み解き方を説明します。結果の実例解説を交えながら、デジタルマーケティング活動の現状の課題抽出とアクションを導き出す方法についてお話しいたします。各社様の結果に基づいた個別のご相談も会場にてお受けいたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部

第2アカウントマネジメント部

コンサルタント 大澤美紀子

ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともにお持ちください。

申込〆切：2015 年 6 月 15 日(月) 17:00 まで

※**2015 年 6 月 17 日(水) 17:00 まで**に参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、[セミナー事務局](#) (imj-seminar_entry@imjp.co.jp) までご連絡下さい。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 セミナー事務局

TEL：03-6415-4268 E-mail：imj-seminar_entry@imjp.co.jp（平日 10：00～18：30）

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

CMO室 広報

TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp