

香水じゃない。スプレーじゃない。第3のフレグランス。

ジェルフレグランス

R:ISM BY RISINGWAVE

2015 年 7 月 18 日 (土)、日本製香水 (男性用) No. 1※ブランドのライジングウェーブから、伸長が続くメンズボディケアカテゴリへのNEWラインとして、【リーズム ハイ ライジングウェーブ】を発売いたします。TPO を気にせずピンポイントで香りをつけることができる、従来の市場になかった「ジェルタイプ」を採用し、香水じゃない、スプレーじゃない、第3のフレグランスを新発売いたします。 ※富士経済 2015 マーケット要覧より



HOW TO USE GEL FRAGRANCE. さり気なくさわやかに香るコツ

STEP ジェルを手のひらに出す。

1 ※目安は一円玉サイズ



STEP 手のひらでのばし、

2 首筋に塗り込む。



STEP

3 さりげなく香る。



《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

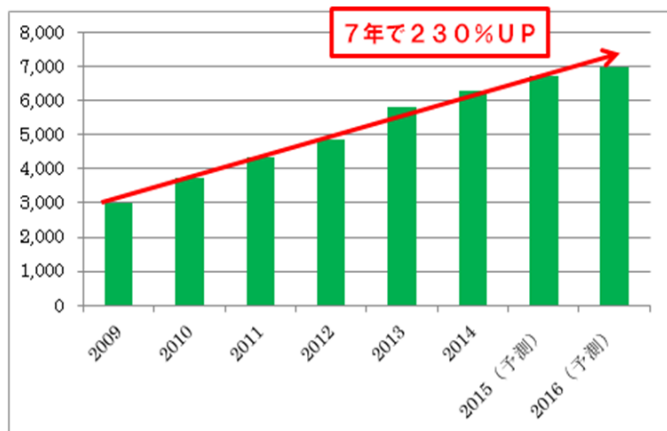
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

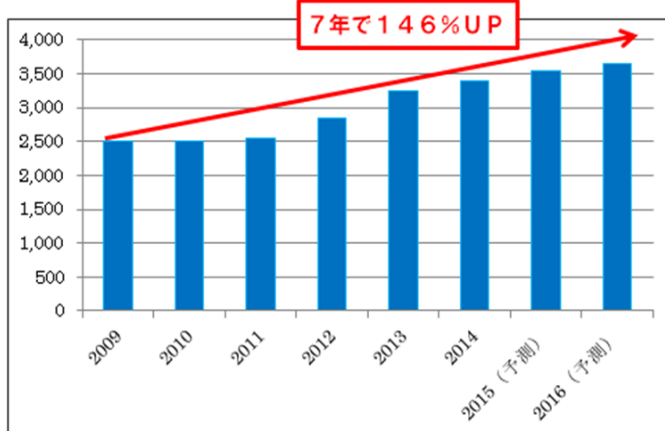
<http://www.fits-japan.com/>

市場背景

■メンズボディケアカテゴリ市場規模推移



■ライトフレグランス市場規模推移



➡ 市場として伸長傾向にある“メンズボディケア”にて
デオドラントと併用可能なフレグランスが望まれている

ジェルフレグランスの特長

■大学生・高校生300人に聞いた、香り商品のお悩みポイント

※フレグランス商材についての座談会を数回実施。期間：2015年1月～3月 対象人数 約300人

ミストタイプ

香りがすぐに消えていくイメージ。

使ったのが周囲から
すぐ分かれてしまう。

POINT1 香りの持続性が低い

POINT2 周りに飛び散る

↓ R:ISM
BY RISINGWAVE なら

手に少量とって塗りこむから
香りが飛び散らずに
しっかり持続・長持ち。

スプレータイプ

音が出て使ったのがすぐ分かる。

なんとなく無くなるのが
早いイメージ！！

POINT1 使う場所が限られる

POINT2 使ったのがバレる

↓ R:ISM
BY RISINGWAVE なら

音も出ないからどこでも
使えて、さりげなく香るから
使ったことがバレない。

液体タイプ

とにかく手からこぼれて
使いにくい！

カバンの中で
こぼれて大惨事に！

POINT1 手からこぼれる

POINT2 カバンに入れたくない

↓ R:ISM
BY RISINGWAVE なら

ジェルなので、
手からこぼれずに使いやすい。
安心してカバンに入れることができる。

➡ TPOを気にせず、ピンポイントで香りをつけることができる

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>

商品詳細



85

Beat Marine(ビートマリン)



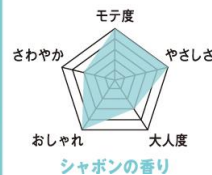
王道の
オーシャンノート！
弾ける爽快感のある香り。

マリンの香り



05

Shake Sabon(シェイクサボン)



ヒアリング人気 No.1※の
石けんの香り！
ふんわりまとう清潔な香り。

※男子学生 300 名を対象としたアンケートによる

シャボンの香り



32

Rise Fruity(ライズフルーティ)



男子だって
甘さは必要だっ！
心地よいフルーティの香り。

フルーティの香り



67

Break Citrus(ブレイクシトラス)



グレープフルーツが香る！
洗みが分かる男の
シトラスの香り。

グレープフルーツの香り

■各商品に印字された番号の由来

ボトルに偉人の格言と、その偉人にまつわる番号をボトルの正面に印字しています。

偉人の言葉は商品の香りのイメージとリンクしています。香り以外でも商品を選ぶ楽しさを感じてもらえる商品です。

85: **天才とは、1%のひらめきと 99%の努力である。(トーマス・エジソン)**

この言葉が発見された年に、エジソンが生きていれば**85歳**

05: **誰かの為に生きてこそ、人生には価値がある。(アルベルト・アインシュタイン)**

1905年 相対性理論発表

32: **真の恋の道は、茨の道である。(ウィリアム・シェークスピア)**

32歳にて 代表作「ロミオ&ジュリエット」発表

67: **英雄とは、自分だけの道を歩く奴のことだ。(坂本竜馬)**

1867年 大政奉還

商品概要

■ブランド名: R:ISM BY RISINGWAVE(リーズム バイ ライジングウェーブ)

■商品名 : リーズム ジェルフレグランス

(85:ビートマリン)/(05:シェイクシャボン)/(32:ライズフルーティ)/(67:ブレイクシトラス)

■容量 : 各 60mL

■価格 : 600 円(税抜)

■発売日 : 先行発売日- 2015 年 7 月 18 日(土) 予定

一般発売日- 2015 年 9 月中旬

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>