

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ グループ主催セミナー、2015 年 7 月 8 日（水）開催

知ればできる！スマートフォン SEO 対策

～検索エンジンからの流入を逃さず掴む、PDCA 運用～

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、「知ればできる！スマートフォン SEO 対策」を 2015 年 7 月 8 日(水)に開催いたします。

現在のマーケティングにおいて、スマートフォンは無視することができない存在です。2015 年 4 月 21 日にスマートフォン版 Google 検索結果の表示が変更されるモバイルフレンドリーアップデートによって、スマートフォン SEO の重要性は急激に増してきました。

スマートフォン SEO について、これまでの PC 向け SEO と大きな違いは何か、何をすればよいか、自社サイトの改善点はないか、そんな悩みを持つ方も多いのではないでしょうか。氾濫する情報によって複雑化している SEO だからこそ、正しい情報に触れることが重要です。

本セミナーでは、スマートフォン SEO に必要な対策ポイントや、PC・スマートフォンに限らず成果をあげていくための取り組み方、そして SEO の成果マネジメントを効率よく実施する方法についてお伝えします。

▼参加ご希望の方は、下記セミナー専用ページよりお申込みください▼

https://www.imjp.co.jp/seminar/20150708_01/form.html

開催概要

日時：2015 年 7 月 8 日(水) 15:00-17:10 (受付開始 14:30)

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室 (<http://www.imjp.co.jp/access/>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：50 名

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

対象：デジタルマーケティング領域における意思決定者

費用：無料 （※事前の [お申し込み](#) が必要となります）

セミナープログラム

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

ご挨拶 15:00～15:10 (10分)

株式会社 アイ・エム・ジェイ 取締役 COO 加藤圭介

第1部 15:10～16:10 (60分)

スマートフォン SEO の成功は基礎にあり

～ずっと使える SEO の考え方～

SEO は多くの情報が氾濫し複雑化していますが、その中でも現在注目を浴びているスマートフォン SEO は、「知っていればできる」基本的な施策が中心です。また、今後のスマートフォン SEO で成果をあげるために、SEO を一連のマーケティング活動として取り組んでいくことがポイントとなります。

第1部ではスマートフォン SEO の対策ポイントや、成果をあげていくための考え方や取り組みについてご説明します。



株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
プロフェッショナルサービス室
水野 大人

休憩 16:10～16:20 (10分)

第2部 16:20～17:00 (40分)

スマートフォン SEO における成果のマネジメント

～PDCA を最適化！GinzaMetrics 活用術～

スマートフォン、PC に関わらず SEO で成果を出すには、ユーザの検索行動を踏まえたコンテンツ施策が必要です。

第2部では、スマートフォン SEO で有効なコンテンツの事例と、どのように SEO の成果をマネジメントしていくべき良いかについて解説します。また、SEO の運用を支援する管理ツールである GinzaMetrics を使った管理方法についてもご紹介します。



Ginzamarkets 株式会社
日本カントリーマネージャー
黒瀬 淳一

※セミナー終了後、個別相談の時間を 10 分ほど設けております。

ご希望の方はセミナーお申込時に、エントリー項目中の「個別相談を希望しますか？」にて
「希望する（セミナー当日）」を選択ください。

※当日の個別相談ご希望者が多い場合、抽選とさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、御名刺とともにお持ちください。

申込〆切：2015年6月29日(月) 17:00まで

※2015年7月1日(水) 17:00までに参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、
[セミナー事務局 \(imj-seminar_entry@imjp.co.jp\)](#)までご連絡下さい。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー(MSP)です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。



MARKETING & TECHNOLOGY Labs

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 セミナー事務局

TEL : 03-6415-4268 E-mail : imj-seminar_entry@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

CMO 室 広報

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp