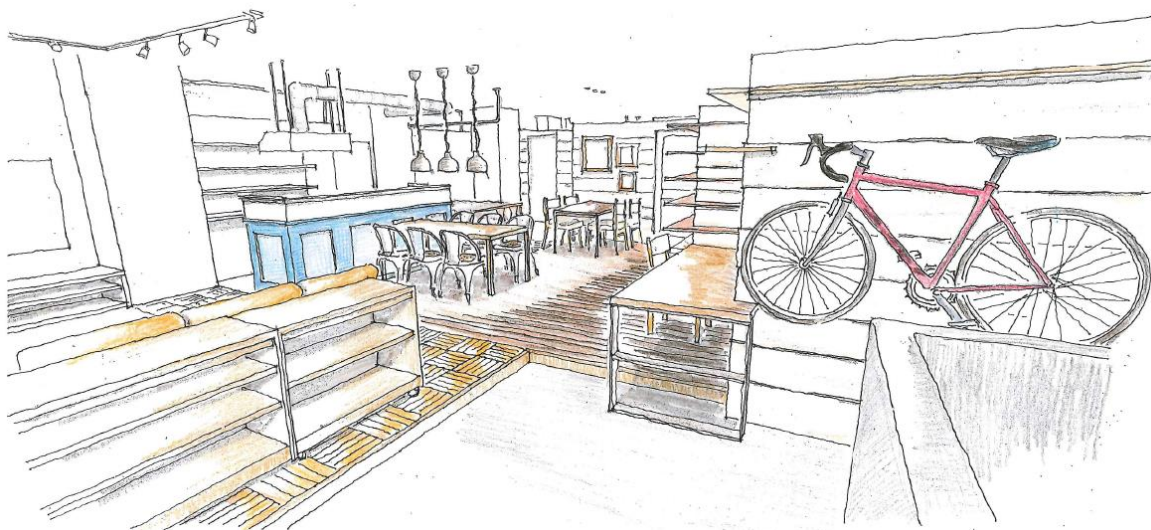


NEWS RELEASE

リノベーションの「リノベる。」横浜エリアへ2か所目の出店 7/4（土）に横浜市関内に 体験型リノベーションショールームをオープン



関内ショールーム内装イメージ

中古マンションのリノベーションサービス「リノベる。」を運営するリノベる株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下智弘、以下 リノベる）は7月4日（土）に、神奈川県横浜市に今年3月にオープンした「リノベる。神奈川 ハウスクエア横浜ショールーム」に続き、横浜市内2か所となる「リノベる。神奈川 関内ショールーム」をオープンします。これにより全国でショールーム数は15拠点となります。

本ショールームは横浜スタジアムに面する立地にあり、ブランド認知度を高めていきます。2015年度は「関内ショールーム」で19件の受注を計画しております。

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノベる株式会社 広報担当：白崎達也

TEL：03-5770-4324 FAX：03-5770-4322

MAIL：pr@renoveru.jp Mob：080-9193-9983（白崎）

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノベる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

ひとりひとりに、しあわせを暮らし

リノベる。

リノべる。神奈川 関内ショールームについて

■ショールーム名称
関内ショールーム

■所在地
〒231-0015
神奈川県横浜市中区尾上町1-4-1 関内STビル 101号

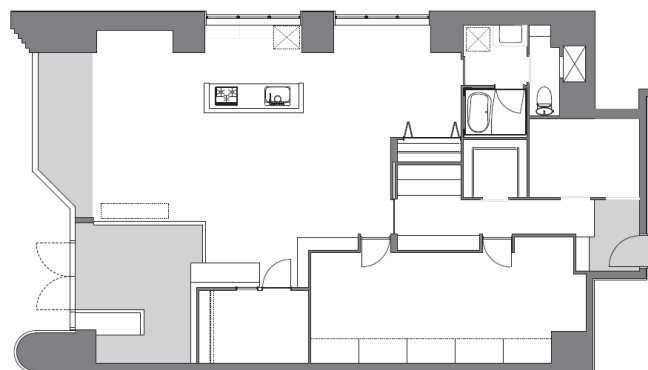
■電話
TEL : 0120-273-222

■営業時間
AM10:00~PM20:00 (定休日 : なし)

■アクセス
J R線「関内駅」より徒歩2分
市営地下鉄線「関内駅」徒歩3分
みなとみらい線「日本大通り駅」徒歩5分



ショールームMAP



ショールーム平面図

リノべる。について

■リノべる株式会社について（15年6月現在）

設立：2010年4月

代表取締役：山下智弘

資本金：2億5,500万円

従業員数：単体 100名 連結 104名

事業内容：リノベーションの設計、施工及びコンサルタント

受注数：246件（2014年度）113件（2013年度）

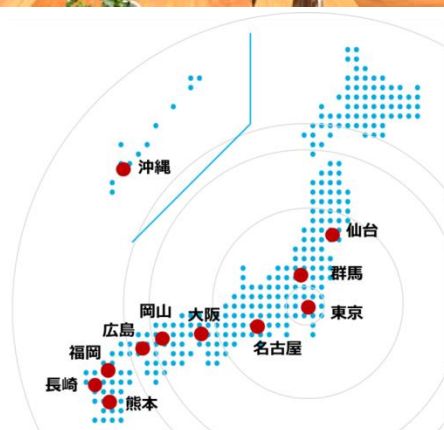
■「リノべる。」のサービスについて

①物件探し、②設計・施工、③住宅ローンを別々の窓口から提供されていた従来のリノベーションに対して、お気に入りの物件、デザイン、ローンをかごに入れてお会計、というセレクトショップ感覚のワンストップサービスです。リノベーションの専門家である専属コーディネーターが、お客様の理想とするリノベーションを始めから終わりまでサポートし、業者間の言葉がかみ合わないというストレスなく理想の住宅を手に入れることができます。

■ショールーム

全国15か所にて展開

- ・リノべる。仙台 五橋ショールーム
- ・リノべる。群馬 高崎ショールーム
- ・リノべる。埼玉 川口駅東口ショールーム
- ・リノべる。東京 千駄ヶ谷ショールーム
桜丘ショールーム
- ・リノべる。神奈川 ハウスクエア横浜ショールーム
関内ショールーム
- ・リノべる。愛知 丸の内ショールーム
- ・リノべる。大阪 南堀江ショールーム
- ・リノべる。広島 舟入ショールーム
- ・リノべる。岡山 西粟倉ショールーム
- ・リノべる。福岡 吉塚ショールーム
- ・リノべる。熊本 水前寺ショールーム
上通りショールーム
- ・リノべる。沖縄 沖縄ショールーム



リノベーションのWeb マッチングサービス

リノべるは、「住宅を従来の2/3の価格で購入し、残りの1/3の費用で自分らしく存分に楽しむ。」というコンセプトのもと、中古住宅のリノベーションに関わる様々な機能を担うプラットフォームを運営しています。

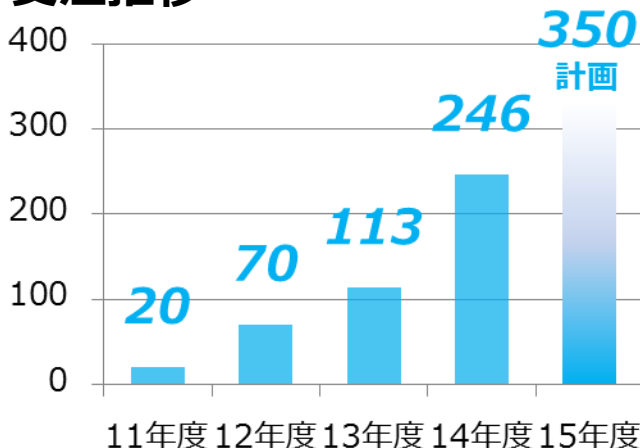
※リノベーションは「用途や機能を変更して性能を向上させたり価値を高めたりする」行為であり、元に戻すための修復である、リフォームとは異なる。



請負型リノベーションの リーディングカンパニー

リノベる株式会社は請負型リノベーション専門企業として最大級の規模で事業を展開。全国展開も早期から行っており、受注件数は毎年増加。昨年度は246件。本年度は350件に拡大する計画。

受注推移



リノベーションをしやすい環境をつくり、 中古住宅の流動性を高めることで空家問題に貢献する。

■ 極端に低い中古住宅流通比率

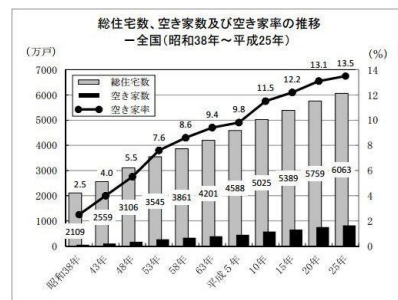
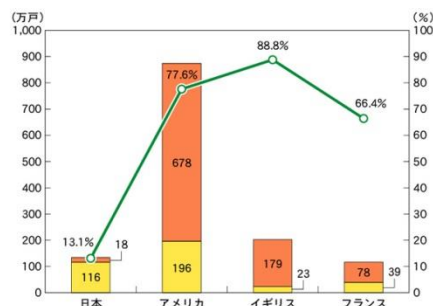
日本で流通する住宅のうち中古住宅は13.1%。他の先進諸国では66~88%程度であり、日本のそれは極端に低いことが分かる。景気刺激策としての建てては壊す、スクラップアンドビルド型の住宅施策が新築住宅を増やしてきた。

■ 増える空家率

その結果、住宅ストック数は総世帯数を880万戸上回り、空家率は13.5%と年々高まってきている。空家は治安の悪化、衛生上の問題を生み出し、街自体の太刀をも低下させてしまう、大きな社会問題である。

■ 住宅ストックの活用

こういった背景より、国は新成長戦略として中古住宅流通にまつわる市場を2020年に2010年比2倍の20兆円規模に成長させることを目指している。中古住宅を活用したリノベーションは、それを実現するためのソリューションとして期待されている。



平成 25 年住宅・土地統計調査（速報集計）結果の要約（総務省）より

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノベる株式会社 広報担当：白崎達也

TEL：03-5770-4324 FAX：03-5770-4322

MAIL：pr@renoveru.jp Mob：080-9193-9983（白崎）

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノベる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。
今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

ひとりひとりに、しあわせを暮らし

リノベる。