

2015 年 6 月 22 日

株式会社 久

代表取締役 工藤暢久

各位

大手 EC サイト総合支援から得た知見や経験から「今の EC 業界」をレポートする 『EC サイト最新トレンドレポート』をスタート！

～第 1 回 レポートは「日本の EC サイトの売上上位 300 社のサイト横幅トレンド」～ サイト幅は 980px が主流！商品カテゴリによって大きな差

株式会社久（本社：東京都港区、代表取締役：工藤暢久）は、本日 2015 年 6 月 22 日、日本の EC サイトの売上上位 300 社を対象に、サイト幅のトレンドを調査し、EC サイト最新トレンドレポートとして公開しましたことをお知らせいたします。

株式会社久は、『ひと・こと・ものをつなげて喜ばれるを創る』を理念とし、「47 都道府県すべての地域で通販支援を行う」ことや「ユニークで価値のある情報提供プラットフォームを提供する」ことをビジョンに掲げ、EC 総合支援をはじめとした業務運営を行っております。

EC サイト最新トレンドレポートは、株式会社久が今まで多くの大手 EC サイトの総合支援から得た知見や経験を活かし、より多くの企業様の EC サイトの売上に貢献したいと考え、今回公表する運びとなりました。

第 1 回レポートは EC サイト設計における基本である「サイト横幅トレンド」について、日本の EC サイトの売上上位 300 社^{※1}の各サイトを調査いたしました。本日、その結果を公表いたします。

株式会社久は、今回の調査結果を有効に活用し、今後も多くの生活者に素晴らしい商品をお届けするお手伝いをするビジネス・サービスを展開していくべく、いっそう努力してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社久 広報担当 白井 E-mail : info@qinc.co.jp / TEL : 03-6809-5809 / FAX : 03-6809-5810

調査結果概要

1. 売れてる EC サイトのサイト幅は「980px から 990px」

売れてるサイトの 4 割がこの幅に。運用するサイト幅はいくつですか？

2. 総合通販サイトはサイト幅 1,000px 以上

商品数の多い総合通販サイトのサイト幅が最も広く、逆に最も狭いのは…

3. 商品カテゴリによってレスポンス対応に大きな差

EC サイトではレスポンス対応にカテゴリ毎の向き不向きが！

■ 調査概要

【調査期間】 2015 年 3 月

【調査対象】 日本の EC サイトの売上上位 300 社※¹

※ 1 国内でネット販売事業を展開する主な事業者に対して行った月刊ネット販売通信 Online（発行：宏文出版株式会社）が実施した 2013 年度（2013 年 6 月～2014 年 5 月の決算を反映）売上高調査の上位 300 社を対象に調査。

調査結果詳細は株式会社久ブログにてご確認ください。

https://www.qinc.co.jp/news/release/report_001/

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際には、必ず「株式会社久 ECサイト最新トレンドレポート」 or 「株式会社久調べ」のどちらかを明記ください。

■ 株式会社久について（URL： <https://www.qinc.co.jp/>）

- ・所在地 東京都港区南麻布 1-5-9 エフステージ麻布ビル 3 階
- ・設立 2012 年 3 月 9 日
- ・資本金 1000 万円（2015 年 5 月 31 日現在）
- ・代表者 代表取締役 工藤 暢久
- ・事業内容 インターネット通信販売事業のコンサルティング業務、EC サイト構築/運営支援、Web マーケティング（ネット広告プランニング含む）に関するコンサルティング業務など

本件に関するお問い合わせ先

株式会社久 広報担当 白井 E-mail：info@qinc.co.jp / TEL：03-6809-5809 / FAX：03-6809-5810