



Sensing Asia

Online Micro Consulting Service

海外進出支援サービスのご案内

From very First step to Execution, we democratize consulting service to explore your business opportunity in ASIA.



センシングアジアのサービス

調査対象カバー国(13の国と地域)

インド	インドネシア	韓国
カンボジア	シンガポール	タイ
台湾	中国	フィリピン
ベトナム	香港	マレーシア
ミャンマー		

海外進出、海外マーケティング分野における豊富なコンサルティングと、クロスボーダー M&A 分野での豊富なパートナー開拓実績をベースに、アジア・アセアンにおけるビジネス展開のサポートを行います。

■ 企業の海外進出プロセス



■ サービス内容

Basic Type

ベーシックタイプ

サービスの特徴

海外進出初期検討段階で必要な、現地環境、ビジネス情報、個別業界の市場情報をスピーディにご提供します。様々な情報ソースをあたる手間と時間を省き、検討している国、業界の状況を把握できます。

- 必要な情報のみ選択することで、コストを圧縮できます。
- 消費者、市場統計情報は、レポートに加えてお客様が加工しやすいように、データを Excel でもご提供します。

各国基本統計情報 対象国のセミマクロ情報をレポートします。

コンテンツ 経済規模、ビジネス活動のしやすさ、腐敗、国際競争力、ネットワーク整備、所得、貯蓄、消費支出、セグメント別世帯数、住宅数、人口、GDP、GNI、海外直接投資、M&A、雇用、賃金、インターネット、携帯利用状況 等

規制情報、投資環境(法令・税制・外資規制等) 対象国の規制情報、投資環境をレポートします。

コンテンツ 基礎情報、外資規制、ガバナンス比較、税制概要等、雇用法概要、投資形態

消費・生活・ビジネスコスト情報

対象国の消費市場を、耐久財・半耐久財普及状況や、消費支出・物価の側面からカテゴリ別にブレイクダウンしてレポートします。また、現地でビジネスを行う上での生計費、賃金、事務所コストといった投資コストをレポートします。

コンテンツ 耐久財、半耐久財 カテゴリ別普及率、カテゴリ別消費支出/物価指数、ビジネスコスト、生計費指数 等

特定分野の市場情報

B2C事業については、消費者向け商品・サービスを中心としたマーケット情報(市場規模・成長率・参入企業、ブランドシェア、流通チャネル、市場価格等)をレポートします。業界内の細部のカテゴリまで深掘りし、市場のトレンドや参入企業の状況を詳しく把握することができます。

B2B事業については、業界概況、市場規模(生産者価格)、生産高、輸出入、企業数、産業コスト・利益率、労働者数、平均賃金等を産業情報としてレポートします。

計34業界、341分野の商品やサービスをカバーしています。

※一部の国・業界については、既存情報が存在せず、カスタムメイドの調査(アドバンスタイプ対象)となる場合がございます。

ベーシックプラス

サービスの特徴

ご要望に応じて、必要な情報を収集・分析し、カスタムメイドでレポート作成するサービスです。参入国の絞り込みや、参入可能性のある商品やサービスの抽出、参入仮説の策定に役立ちます。カスタム調査・F/Sで深掘りする前に、市場の可能性を把握し、また、複数の市場を比較することで、相対的な市場機会を探索できます。

※一部の国・業界については既存情報が存在せず、カスタムメイドの調査(アドバンスタイプ対象)となる場合がございます。

センシングアジアのサービスのポイント

- 1 オンラインサービスの利便性(アクセス、コスト、スピード)と人的サポートを組合せています。
- 2 海外の情報をアナリストの目で精査し、提供します。
- 3 英語や現地語もしっかり日本語でサポート。

レポートを提供するだけでなく、アナリストがお客様の課題に答える体制をとっています。

様々な情報を海外進出という視点で最適化しています。

レポートは、日本人にわかりやすい形でまとめ、統計情報もチャートやグラフで解説しています。



Trend Sensing

トレンドセンシング

サービスの特徴

各国の現地語ローカルニュース、記事から見える、トレンドの兆しや市場動向の変化をレポート。日本人向けや、海外向けの記事ではなく、現地の人が読む現地情報を、お客様の関連業界に合わせてピックアップします。

- 各カテゴリー毎に、半年以内の現地記事やニュースから10トピック程度を提供します。

カテゴリ

食・飲料、美容・健康、家電・IT、流通・サービス、家庭用品(日用品、トイレタリー、子供用品、ペットケア、嗜好品)

対象国

インド、インドネシア、韓国、シンガポール、タイ、台湾、中国、フィリピン、ベトナム、香港、マレーシア

Advance Type

アドバンスタイプ

サービスの特徴

アドバンスタイプでは新市場参入の具体的検討段階で必要となる、当該事業特有の現地情報、提携先候補の調査、業界構造や市場ニーズの調査を、お客様のご要望に応じてカスタムメイドで実施します。

- 経験豊富なスタッフが、お客様の目的に合わせた適正な調査仕様、設計を行います。
- センシングアジアの現地ネットワークにおいて直接実施することで、リーズナブルな価格で、短期間にレポートを提供します。
- レポートは現地文献、現地語含むウェブなどの公開情報、専門家、プレイヤー企業、規制当局への電話インタビューや面談取材、消費者アンケートなど、多岐にわたる手法で収集された内容に基づきます。

業界構造調査

事業推進に必要なインフラ等の整備状況、今後の見通し、参入企業のビジネス状況、商流：サプライヤー、ディストリビューションチャネル、バイヤー(ディーラー)等の構造、当該事業における特定の商習慣などをレポートします。

制度調査

現地工場設立等生産体制の整備、輸出入、現地販売やサービス提供に関わる業界、地域別の規制、基準、必要な許認可、条件などをまとめてレポートします。

他社進出調査

既に海外進出している日本企業についてレポートします。

企業調査

特定の企業に関してレポートします。

ビジネスパートナーサーチ

ビジネスパートナー(提携・代理店契約・買収・JV)などをレポートします。

Advisory Service

アドバイザーサービス

サービスの特徴

アジアへの海外進出を検討されており、M&Aを活用した具体的なアクションを検討されている場合、個別にアドバイザーサービスを提供します。

- Face to Face (オフライン)でのきめ細やかなサービス。
- 豊富な実績に基づくアドバイザーサービス。
- M&A戦略立案からM&Aプロセス、PMIまでのフルサポートが可能。
- 各種専門家(現地弁護士、会計士、税理士)のオーガナイズおよび一元管理。

Online Micro Consulting Service

海外進出や未開拓マーケットへの事業拡大をお考えの企業へ向けて、市場の情報やデータ、フィージビリティスタディをオンラインでリーズナブルに、クイックにレポート提供します。

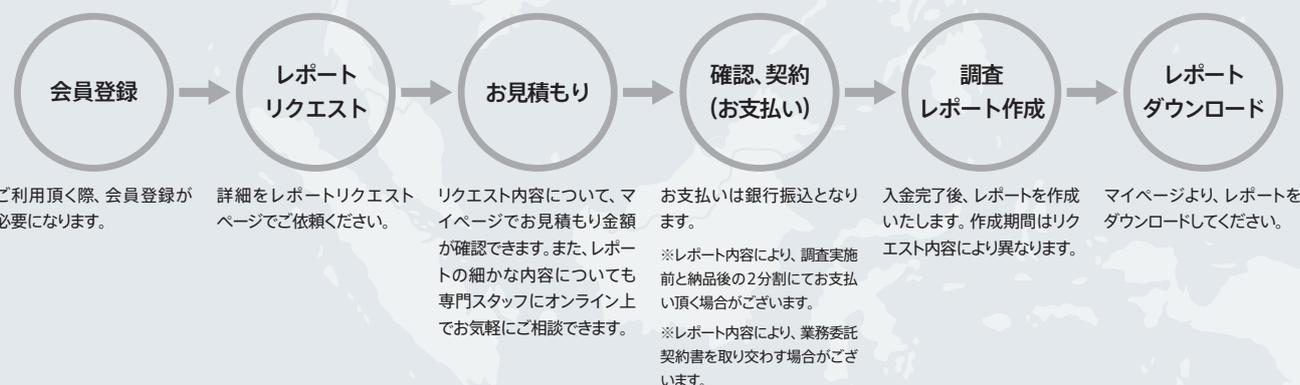
レポート例 (一部)

消費・生活・ビジネスコスト情報	価格例：100,000円 / 1カ国 期間：入金日から5営業日後まで レポートファイル：PDF
------------------------	---

業界構造調査	価格例：1,500,000円 / 1カ国 期間：1カ月程度 レポートファイル：PPT、PDF等
---------------	---



お客様専用ページ(マイページ)で、レポートのリクエストや内容相談、金額確認、レポートダウンロード、質問のやり取りまでオンラインで完結。



Sensing Asia

Online Micro Consulting Service

社名	株式会社センシングアジア (Sensing Asia Ltd.)
代表	代表取締役 松風里栄子
主要事業	海外進出支援事業：海外調査、海外進出コンサルティング
創業	2014年11月1日
設立	2015年5月1日
協力会社	クオインタムリーブ株式会社 株式会社ASPASIO GCAサヴィアン株式会社
住所	〒100-6162 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー3F

お問い合わせ

MAIL: contact@sensingasia.com

TEL: 03-6205-3131

FAX: 03-6205-3100

URL: <http://www.sensingasia.com>