

2015年6月22日(月)

プラニュー株式会社

## サッカーキュレーションメディア「socsoc (サクサク)」が パーソナルサッカー動画マガジンとして生まれ変わります

プラニュー株式会社（本社：東京都港区 / 代表：名富 達哉 以下プラニュー）は、サッカー動画に特化したキュレーションメディア「 socsoc (サクサク)」を再定義し、サッカー情報をユーザーごとにパーソナライズしたパーソナルサッカー動画マガジン「 socsoc 」として 2015 年 6 月 22 日（月）にリリースしました。



<http://socsoc.co>

スマホ 1 つで楽しめる“あなただけのサッカーマガジン”はじめます

### PROFILE

socsoc は世界中のあらゆるメディアのサッカー情報とサッカー動画をキュレーションし、最適な情報を抽出するアルゴリズムによってパーソナライズして提供するサービスです。閲覧ユーザーは、月間 300 万 PV 、 60 万 MAU 、 3 万 FAN となっており、 Facebook 上のインプレッションが 1 億 2 千万回を記録しました。オリジナル動画の提供も開始し「ファンタジュニア」など、多彩なコンテンツが魅力で、着々とファンを増やしています。

### リニューアルに伴い新機能を追加

UI/UX の大幅リニューアルに加えて、新機能として独自のアルゴリズムを実装しました。これによりユーザー 1 人ひとりの趣味趣向に合わせたサッカー情報の提供が可能となります。

#### ・コメント機能

すべてのサッカーファンはすべての記事に、自分のサッカー論をコメントできます。現役・OB の選手、コーチ、ジャーナリスト、解説者などにもご参加頂く予定です。他ではあまり聞くことができないサッカー関係者の生の声を聞くことや、コミュニケーションを図ることは socsoc においての大きな魅力となります。

- ・keep 機能

気に入った記事、後で見たい記事はすべてマイページへ保存することができます。また、プロサッカー選手や友人と記事を共有できます。

- ・タイムライン

ユーザーの好きなチーム・選手やコンテンツなど、独自のアルゴリズムでパーソナライズして精度の高い情報を配信します。

- ・オリジナルコンテンツ

すべてのサッカーファンのために、世界中を飛び回り socsoc ならではのエッジの効いたコンテンツを配信します。

### socsoc アドバイザー就任のお知らせ

今回のリニューアルに伴い、アドバイザーとしてサッカー業界において卓越した知識と経験、国内外へ幅広い人脈を持つ百瀬俊介氏を迎えることとなりました。アドバイザーとして、企画の立案や取材時のインタビュアーとしての参加など、様々な活動により socsoc がより良いサービスになるようご協力頂きます。

#### ■百瀬俊介（ももせ しゅんすけ）氏プロフィール



©TakashiSekine

中学校卒業後の 1992 年、15 才で単身メキシコへ。メキシコリーグでは初の日本人プロサッカー選手となる。メキシコで 14 年間、プロサッカー選手としての活躍を経て 2006 年、日本に帰国。以降、国内外でプロサッカー選手のマネジメントや J リーグクラブのアドバイザー、FIFA クラブワールドカップのスペイン語圏通訳・リポーターを担当し現在に至る。

socsoc のアドバイザーである百瀬俊介氏は、以下のようにコメントしています。

「サッカーは年齢、国籍、性別、文化関係なく世界一競技人口が多いスポーツと言われています。言葉が通じなくてもボールがあれば世界中どこでも誰とでも通じることが出来るのがサッカーの魅力です。そしてサッカーファンに限らず、目で「観る」楽しさやオモシロさを socsoc を通じてシェアしたい。世界のスーパープレーヤー集から身近にいるスゴ技の持ち主やオモシロ動画、リアルのサッカー大会の企画まで、サッカーの魅力を socsoc を通じてお伝えしていきたと思います。もっともっとサッカーが皆さんのが身近な存在になり、幅広い方々から愛されますように。socsoc 独自のオリジナルコンテンツにも期待していてください！」

プラニューの CEO である名富達哉は、以下のようにコメントしています。

「サッカーは世界で競技人口 3 億人、そして熱狂的なファンを有するスポーツです。socsoc はサッカーに特化したパーティカルメディアとして世界中のサッカー動画をキュレーションしてきました。今後パーティカルメディアがユーザーの支持を受け、成長していくためにはオリジナルコンテンツの拡充が必須になります。国内外に幅広いサッカーハンズを持つ百瀬氏にジョイン頂くことで、socsoc でしか観られないエッジの効いたオリジナルコンテンツの配信、socsoc でしか観られないサッカー関係者のコメントやユーザーとのコミュニケーションを実現します。

ビジネスとしては、オリジナルコンテンツの二次利用、消費者と企業の関係をより良くするブランドアド（ネイティブ広告）を開拓していきます。」

サッカーに国境はありません。また、socsoc にも国境はないのです。ユーザーの 80% はスマートフォンから利用しており、さらに 169ヶ国・地域からのアクセスがあります。世界中の人々に感動を、より豊かなサッカーライフを届けられるように、人とテクノロジーの連動を積極的に進め、新たな価値と未来を創ります。

## お問い合わせ

プラニュー株式会社 Tel: 03-5413-4820

リリース (担当 : 金井) Mail: press@branu.jp / socsoc (担当 : 三代川) Mail: info@socsoc.co