

報道関係各位

2015 年 7 月 3 日
株式会社 STRIDE

STRIDE、14 万人の女性会員をリサーチ対象にした調査機関「Woman&Research」を設立
第 1 弾として主婦業における給与・ボーナスの意識調査を実施
～主婦業のボーナスは 7 割が 20 万円以下と回答～



株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード 4751)の連結子会社で、女性の多様な働き方を支援する株式会社 STRIDE(以下 STRIDE)は、運営する女性向けクラウドソーシングサービス「Woman&Crowd(ウーマン&クラウド)」に登録している女性会員(※1)を母体とした調査機関「Woman&Research(ウーマン&リサーチ)」を設立いたします。

「Woman&Crowd」は、場所と時間を選ばずインターネット経由で仕事を受託することができる女性向けのクラウドソーシングサービスです。この度設立する「Woman&Research」では、14 万人を超える

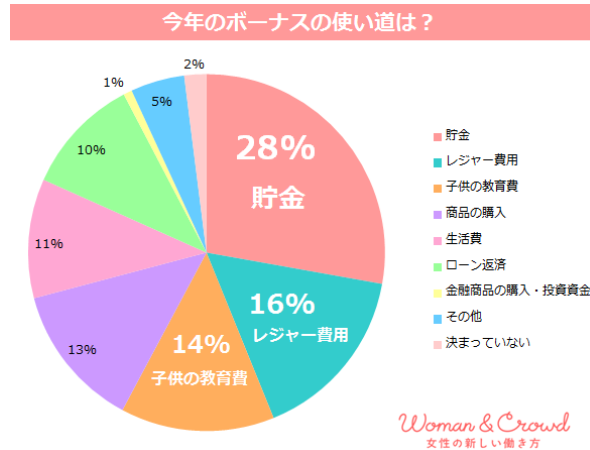
「Woman&Crowd」の女性会員を調査基盤に、様々なテーマで意識・実態調査を行い、自身のキャリア形成が結婚や出産などライフステージの変化の影響を受けやすい女性の声を社会に届けることで、女性の「はたらく」を応援してまいります。

「Woman&Research」は、第 1 弾リサーチとして、夫がボーナスの受給を予定している既婚女性 500 名を対象にした「主婦業における給与・ボーナスに関する意識調査」を次の通り発表いたします。

■「Woman&Research」第 1 弾リサーチ:主婦業における給与・ボーナスに関する意識調査

Q1.今年の夏のボーナスの使い道は何ですか？

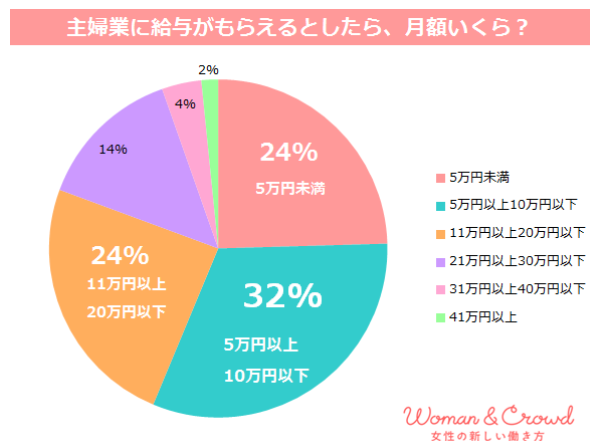
1 位は貯金、2 位はレジャー費用、3 位は子供の教育費という結果に



最も多い回答結果は「貯金」でした。2位に家族での旅行や外出などの「レジャー費用」、3位に「子供の教育費」が続き、上位3つで約60%を占める結果となりました。3位の「子供の教育費」に僅差だった「商品の購入」では、そのうち、およそ3割の人が購入予定の商品を「子供向けの洋服・玩具」と回答しており、多数を占めた「レジャー費用」、「子供の教育費」と合わせると、子供を持つ家庭では特に、ボーナスの消費対象が子供に関連する商材である傾向が高いことがうかがえます。

Q2.家事や育児などの主婦業に月額給与がもらえたとしたら、いくらが妥当だと思いますか？

主婦業の月額給与、8割の女性が「20万円以下」と回答



「5万円以上10万円以下」という回答が最も多い32%となり、結果として「20万円以下」と答えた女性が8割となりました。設定した金額の理由について、「課税対象にならない金額が妥当だと思った」、「ベビーシッターやお手伝いさんを雇うとしたら、相応の金額」など、現実的な回答も目立ちました。

▼金額設定の理由について 自由回答より一部抜粋

5万円未満 「家事は夫と分担しているので、そこまで負担がない」(30代・会社員)

11万円以上20万円以下 「無休だけれど時間の配分も自分次第なので比較的融通が利く」(30代・会社員)

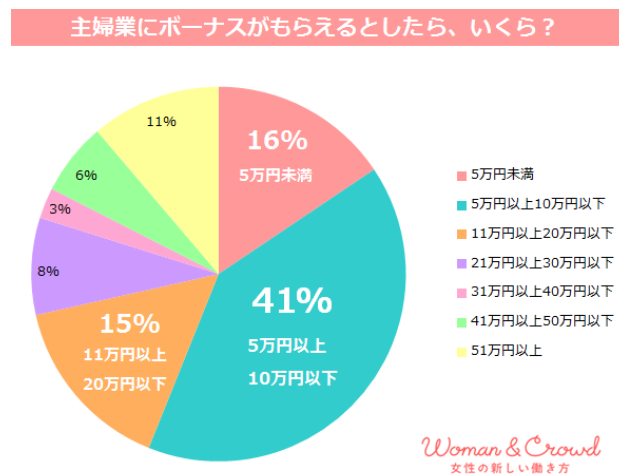
50万円以上 「育児となると、ものすごく責任のある仕事なので値段がつけられない！」(40代・専業主婦)

Q3.主婦業に臨時ボーナスがもらえたとしたら、夫のボーナスよりも高額だと思いますか？

「低いと思う」が77%、「同じくらいだと思う」が17%、「高いと思う」が6%という結果となりました。低いと思う理由としては「入れ替わっても、夫の仕事をこなせる自信がない」、「夫がとてもしっかりしている姿を知っているから」など、夫への感謝や尊敬の念も見られる一方で、夫よりもボーナスは高いと思う理由では「主婦業には休みがなく、終わりもない」という点が多く見られました。同じくらいだと回答した中には、「働くフィールドが違うだけで、主婦業も同じく重要で大変な仕事」、「一緒に家庭を築いているので平等」といった、夫を尊重しながらも対等な立場で家庭を築きたいという女性の想いが感じられました。

Q4.主婦業にボーナスがもらえたとしたら、いくら欲しいですか？

7割が「20万円以下」、約6割の女性が「自分のために使いたい」と回答



「5万円以上10万円以下」と回答した方が41%と最も多く、約7割が20万円以下を選択し、全回答の平均希望額も20万円という結果になりました。

20万円以下を設定した理由については、「自分の洋服や美容代など、十分な贅沢ができる金額だと思う」、「あまり高すぎると家事を完璧にしなきゃいけないプレッシャーを感じてしまう」という意見のほか、「夫の月収やボーナスよりも多くもらうのは申し訳ない気がする」など、夫を立てる控えめな意見も目立ちました。

Q5.自分がボーナスをもらえたらどのように使いたいですか？

「自分のため」と答えた方は64%、「家族のため」と答えた方は36%という結果となりました。過半数を超えた「自分のため」と答えた方からは、旅行や外食、エステなど主婦業を離れ自分自身も満喫できるシチュエーションへの興味・関心が高い傾向がわかりました。また、「家族のため」と回答された中では生活費に加え、特に「家族で旅行に行きたい」という回答が目立つ結果となり、家族を想うエピソードが多く見られました。

▼主婦業でもらえるボーナスの使い道について 自由回答より一部抜粋

「自分の今後に活かせる仕事の資格をとりたい」(30代・専業主婦)

「遠くてなかなか行けないテーマパークに、泊りがけの家族旅行がしたい」(40代・専業主婦)

「子どもを預けて、夫と二人きりの素敵なディナーを楽しみたい」(30代・専業主婦)

「エステなど自分へのご褒美に使って、母として妻として頑張る活力にしたい」(20代・専業主婦)

「家事を楽にできるような家電やサービスを利用してみたい」(20代・会社員)

【「Woman&Research」主婦業における給与・ボーナスに関する意識調査】

URL: <http://stride-inc.co.jp/pressroom/pressrelease-150703/>

調査主体: Woman&Research

調査期間: 2015年6月11日(木)～2015年6月18日(木)

調査方法: インターネット調査

有効回答: 配偶者が今年の夏のボーナス受給を予定している Woman&Crowd の会員 500 名

※1 会員とはクラウドソーシングにて仕事を受注する会員(ワーカー)を指します。

■「Woman&Crowd」とは

株式会社 STRIDE が運営する、18 歳以上の女性を対象としたクラウドソーシングサービスです。
仕事をしたいワーカー(会員)と、仕事を依頼したいクライアント(個人・法人)をマッチングし、オンライン上で仕事の依頼、納品、決済が可能なプラットフォームとして、新しい女性の働き方を提供しています。会員数は 2015 年 6 月末時点で 14 万人を突破し、2015 年 9 月末までに 20 万人を目指します。

■URL

「Woman&Crowd」 <https://womancrowd.jp/lp>

「Woman&Crowd」説明動画 <http://youtu.be/a-u4VeMTFOk>

■株式会社 STRIDE 概要

社名 株式会社 STRIDE(ストライド) <http://stride-inc.co.jp/>

所在地 東京都渋谷区円山町 28-1 Daiwa 渋谷道玄坂ビル

設立 2014 年 9 月 1 日

代表者 代表取締役社長 石田裕子

株主 株式会社サイバーエージェント 100%

事業内容 クラウドソーシング事業、女性支援に関するイベント企画・運営事業

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 STRIDE 広報室 鳥之海(トリノウミ)

E-mail: pub@stride-inc.co.jp 電話: 03-4589-5178(代表)