

接客は来店前から始まっている！ ブログでおもてなしを実現するには？ WEB接客とブログ投稿のコツ

スマートフォンやSNSが普及し、顧客のお買い物行動は大きく変化しています。商品情報を検索してから購買行動に移ることが当たり前となった今、店頭に来た顧客を接客するだけでなく、来店前の消費者にどのように接触できるかが重要になっています。本講座は、実際にショッピングセンターや小売・専門店のショップスタッフ様向けに実施しているショッピングブログ講習会を体験いただく講座です。

日時 2015年7月29日（水）
15:30～17:00（受付15:10～）

会場 パルコ・シティ
東京都渋谷区神泉町8-16
渋谷ファーストプレイス 9階

費用 5,000円（税込） **定員** 20名

講師 村石 怜菜 パルコ・シティ シニアコンサルタント

ネットショップ
支援ポータル「ECのミカタ」でコラム連載中！



こんな方におすすめ

- ブログの効果を実感できていない。
 - WEBでの情報発信について
スタッフに明確な目的・意義を示し、
接客スキルとして向上させたい。
- こんなお悩みを持つ、WEBご担当者様や
店舗運営・教育ご担当者様におすすめです。**

講座の流れ

1. お客様の消費行動の変化
2. なぜブログを書くのか？ブログの特性
を理解する
3. ブログの効果を発揮するために
読まれるブログとは？
4. ブログを書いてみよう

お申込みはWEBから
www.parco-city.co.jp/service/seminar/

パルコシティ セミナー



主催／株式会社パルコ・シティ
お問い合わせ／03-3477-8910