

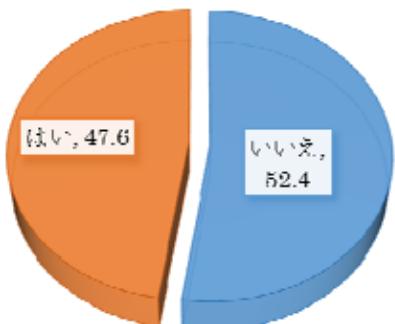


半数以上が「クールビズを意識していない」

20代女性会社員のアンケート調査

あるとうれしい夏の服の機能は「吸汗速乾性」

職場での服選びにクールビズを意識していますか



あなたが働く会社では、女性の「クールビズスタイル」を推進していますか？（複数回答）

会社からの呼びかけはなく、個人の判断に委ねられている	42.7
夏用の制服を着ている	21.4
通年用の制服を着ている	20.9
積極的に推進している	19.9
クールビズのドレスコードが決まっている	5.3

青山商事株式会社(本社:広島県福山市 / 代表取締役社長:青山 理)が運営する、若者層を対象にしたトータルファッショングランド「ザ・スーツカンパニー」は、20代の女性会社員206人を対象に『クールビズに関するアンケート調査』を実施しました。

アンケートの質問事項は、「クールビズスタイルを意識しているか」など5項目(別紙参照)で、回答者の半数以上が、職場での服選びにクールビズスタイルを意識していないと回答。会社に制服があったり、個人の判断に委ねられたりしていることが、女性版クールビズが進まない要因と考えられます。

この他、夏のオフィスの温度について、意外にも43.2%が暑いと回答しています。男性のクールビズスタイルに合わせて28度に設定している室温は、クールビズスタイルではない女性にとっては暑く感じられるようです。女性のクールビズへの意識が高まれば、省エネ対応の職場でも快適に仕事に取り組むことが可能なのではと考えられます。

「ザ・スーツカンパニー」では、”あるとうれしい機能”と回答した「吸汗速乾」で「抗菌・防臭」効果のある繊維素材『DeoFact(デオファクト)』でつくった、フレンチスリーブブルオーバーなど、クールビズ用のトップスを昨年よりデザインを5型増加して展開しています(別紙参照)。

(本件に関するお問い合わせ先)

青山商事株式会社 東京本部広報室 磯野、山本(ザ・スーツカンパニー)

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

調査期間：2015年6月22日(月)～2015年6月23日(火)

調査方法：インターネット調査

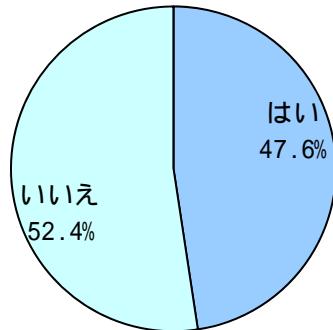
調査対象：20歳代の女性会社員(正社員)

有効回答数：206名

調査内容：『クールビズに関するアンケート』

【Q1】あなたは、「クールビズ」を意識していますか?(ひとつだけ)

(n=206)



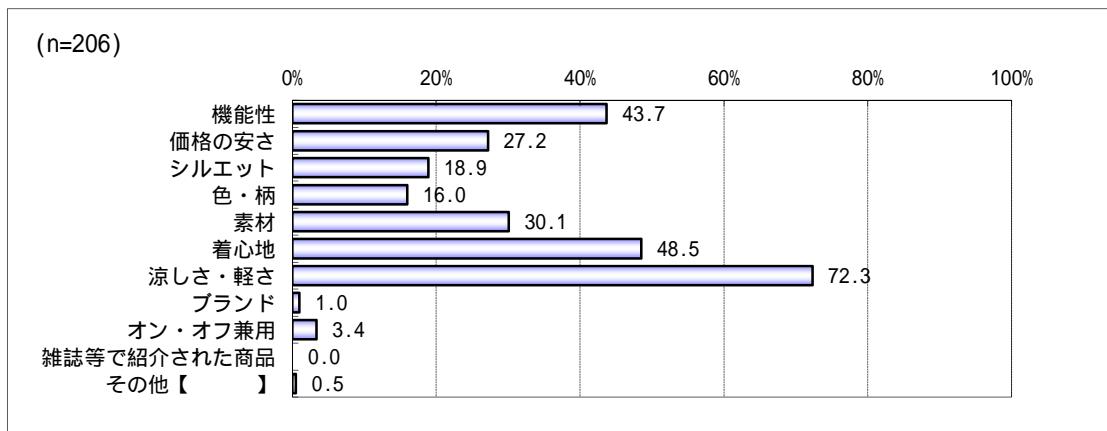
【Q2】あなたが働く会社では、女性の「クールビズスタイル」を推進していますか?(いくつでも)

(n=206)



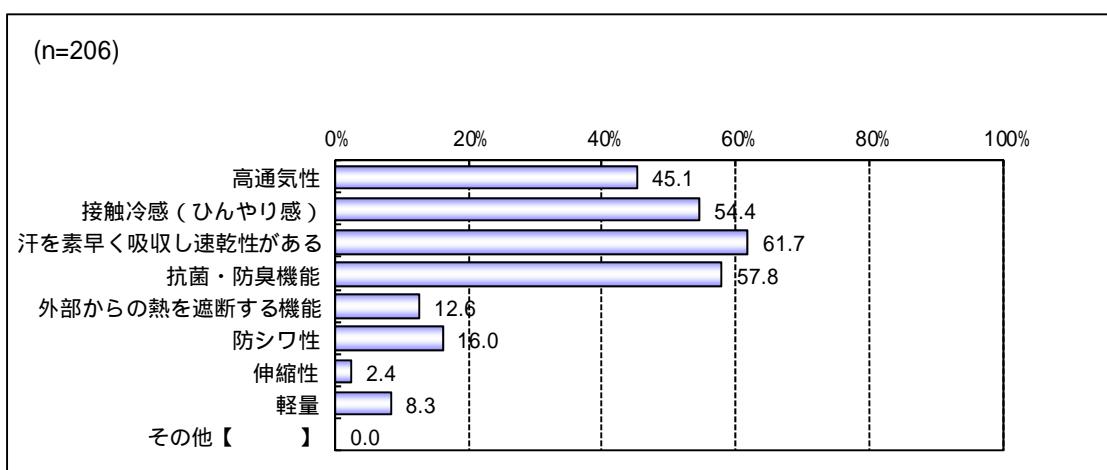
【Q3】クールビズに着用するアイテムで重視するものは何ですか?

特に重視するものを3つまでお選びください。

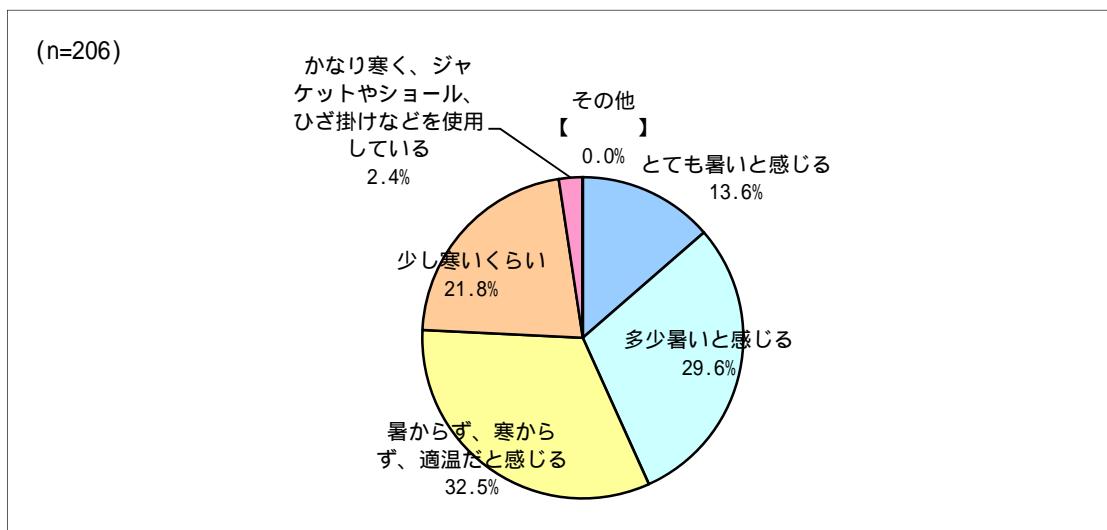


【Q4】クールビズアイテムに、あるとうれしい「機能」は何ですか?

特に重視するものを3つまでお選びください。



【Q5】例年の夏のオフィス温度について、もっともあてはまるものをおひとつお選びください。



【DeoFact】素材の特徴

三井物産インターファッションが独自に開発した春夏向け纖維。

優れた抗菌防臭効果が、汗や部屋干しの不快な臭いを抑制

特殊断面ポリエステルにより、汗を素早く吸収し速乾させる

商品概要

シルケット天竺 フレンチスリーブブルオーバー (2015年春夏新デザイン)



ブランド	Littlechic(リトルシック)
色柄	グレー、ホワイト、ネイビー(全て無地)
サイズ	38(9号)
価格	6,800円(税別)
素材	ポリエステル60%、レーヨン40%

シルケット天竺×布帛 ボーダー切替ブルオーバー (2015年春夏新デザイン)



ブランド	Littlechic(リトルシック)
色柄	表面: ブルー×ホワイトボーダー、ブラック×ホワイトボーダー 裏面: ホワイト無地
サイズ	38(9号)
価格	7,800円(税別)
素材	ポリエステル60%、レーヨン40% 布帛: コットン50%、指定外纖維(テンセル)50%