

報道関係者各位
プレスリリース

2015年7月06日
株式会社いえらぶGROUP

**【住宅設備に関する実態調査】住宅設備に関する
5つの項目に関してアンケート調査を実施しました。**

不動産業界に特化したインターネットサービスを提供する株式会社いえらぶGROUP（本社：東京都新宿区、代表取締役：岩名泰介 以下、「いえらぶGROUP」）は2015年7月06日、全国を対象に住宅設備に関するアンケート調査を行い、その調査結果をまとめましたのでご報告いたします。



■ロフト付物件をお部屋探しの選択肢に入れると考える人は約6割

「ロフトのある物件は選択肢に入りますか?」というアンケートを行った結果、約6割の人が選択肢にいれると考えていることがわかりました。以前ほど大人気というわけではないが、支持している人の方が若干多い結果となった。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00086/>）

■壁紙にはデザイン性よりも機能性を求めている!

「デザイン性よりも機能性壁紙にしたいと思いますか」というアンケートを行った結果、約7割の人が、壁紙にはデザイン性よりも機能性を重視すると回答しました。張り替える機会がなかなかない壁紙は、お部屋を快適に過ごすためにも機能性を重視したいという考えが多いということがわかりました。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00268/>）

■ウォッシュレット完備の家は約6割

「ウォッシュレットは自宅に完備していますか」というアンケートを行った結果、約6割が「ある（自宅に完備している）」と回答しました。最近では新築マンションや築浅賃貸物件には元からついていることが多く一度使ってしまうとない生活には戻れないという回答が目立ちました。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00499>）

■物件選びの際にユニットバスは敬遠される

「賃貸物件を選ぶ時、ユニットバスは敬遠しますか」というアンケートを行った結果、約7割が「はい（敬遠する）」と回答しました。昔はワンルームや1Kの物件で主流だったユニットバスですが、お風呂時間をリラックスしたいという人にとっては除外対象の項目になってしまうようです。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00035/>）

■賃貸物件に追い炊き機能は必須と約6割が回答

「賃貸物件を探す時、風呂の追い炊き機能は必須ですか」というアンケートを行った結果、約6割が「はい（必須）」と回答しました。特に冬場などのお湯の冷めやすい時期には必要と感じていることがわかりました。

（アンケート掲載ページ：<http://www.ielove.co.jp/column/hatena/00175/>）

■引越しを楽しく。暮らしを豊かに。

いえらぶコラムではユーザーの皆様のお部屋探し・引越しがより楽に、そして日々の生活が豊かになるような情報を今後も配信・提供してまいります。

【調査概要】

- ・調査地域：全国
- ・調査対象：年齢不問・男女
- ・調査期間：2014年2月7日～2月13日
2014年3月20日～5月1日
2014年4月23日～4月28日
2014年10月20日～10月22日
2015年1月26日～2月5日
- ・有効回答数：各項目100サンプル

【関連URL】

(株)いえらぶGROUP：<http://www.ielove-group.jp/>
いえらぶCLOUD：<http://www.estate-search.jp/>
不動産ポータルサイト いえらぶ：<http://www.ielove.co.jp/>
いえらぶコラム：<http://www.ielove.co.jp/column/>

【会社概要】

会社名:株式会社いえらぶGROUP
所在地:東京都新宿区西新宿2-6-1新宿住友ビル20F
代表者:岩名泰介
設立:2008年1月
資本金:3825万円

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社いえらぶGROUP 担当：広報広告課
TEL：03-6911-3955/FAX：03-6911-3956
E-mail：ad@ielove-group.jp

