



Media Guide



<https://tb-cafe.jp/>

旅☺cafeは、旅行という消費活動に特化した、 ユーザー参加型の情報交換サイトです

「旅行に特化」したメディアで、トップシェアを目指します



料理

クックパッド



買物

価格.com



外食

食べログ



相談

Yahoo! 知恵袋
発言小町



旅行

旅☺cafe



今、ユーザー参加型の情報交換サイトが人気です
ユーザー同士がつながり、コンテンツと新しい消費需要を創造しています



「旅行ネタと旅探しなら旅cafe」と呼ばれるメディアに成長します

旅☺cafeでは、どんなコンテンツを展開しているの？

旅行をもっと、便利に、賢く楽しむ、旅の情報交換サイト

クチコミ



旅行記
写真投稿

旅コミュ



イベント



旅ガイド

旅行ガイド

実際に行った旅行を
最大5つ星で評価

旅仲間募集

同じ趣向を持った
旅仲間を募集

旅行ニュース

オススメの旅行を
編集部から紹介



旅仲間のクチコミやランキングから
ユーザーにピッタリの目的地を探せるサイト



旅行の思い出や楽しさを共有し、新しい旅立ちを応援します

旅cafeは、旅行好きなユーザーと企業をつなぐサイトです



旅行好きなユーザーが持つ
消費ニーズ

消費ニーズの属性に適した
商品・サービスを持つ企業

旅行好きで高い消費ニーズを持つ
数多くのユーザー

ユーザーを集約し、
ニーズも集約する

点在していた消費ニーズを
企業の売上につなげる



旅行を中心とした消費活動を「見える化」し「集約」し、様々な企業様へ貢献します

なぜ旅cafeは情報サイトではなく、ユーザー参加型コンテンツなのか？



瞬く間に情報が広がる

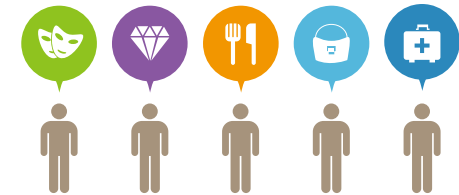
情報拡散力が強力

ユーザー参加型サイトは、他のソーシャルサイトとの親和性が高く、情報を拡散する力が非常に強いサイトです。
友達の情報は次々に共有され、瞬く間に拡散します。



アクセスが多い

参加ユーザーそれ自身がコンテンツを作り続けるユーザー参加型サイトは、アクセス数が多いのも特徴です。豊富なコンテンツが常に供給される上に、投稿者自身が自分の投稿の反応を知るために繰り返しアクセスするからで、繰り返し告知することに適した広告では抜群の効果を発揮します。



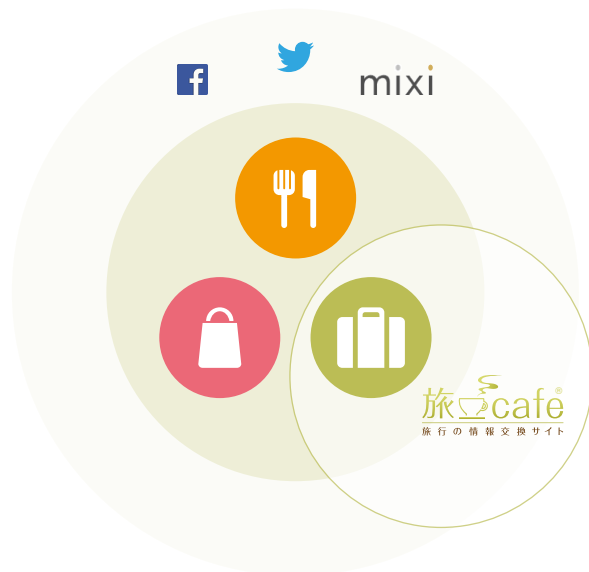
顧客が「ファン」になるサイト

単なる顧客ではなく、気に入れば積極的に広めてくれる数多くの「ファン」を、獲得することができます。



旅行という、消費に様々な「体力」がいるサービスに、参加型サイトはうってつけです

旅に特化したユーザー参加型コンテンツサイトの強み



ソーシャルと 親和性の高い話題を扱う

フェイスブックやツイッター、mixi などのソーシャルサイトは「食」「買い物」「旅行」の話題と親和性が高い共通のユーザー特製を持っています。「旅」に特化した旅cafeなら、潜在的なユーザーを掘り起こし、集めることができます。



海外旅行者数の推移

出典：法務省 海外旅行者数の推移

個人旅行、仲間との旅行は 成長期

景気不安や円安など不利な条件がありながら、海外旅行、特に若い人や熟年層の個人旅行やグループ旅行は震災後に持ち直し、堅調な成長を続けています。旅費はネットで安価なものを探す一方、これまでのお仕着せのバック旅行とは異なる、新しい価値観を持つ旅行者も増えています。



この分野に突出した サイトがまだ存在しない

「食」におけるクックパッドのような、「旅」に特化した大規模コミュニティサイトはまだ存在せず、競争不在です。さらには旅cafeが最大規模サイトとして飛躍する可能性があります。



伸びゆく市場にマッチしたコンテンツで、新しい旅の形とビジネスを創造します



旅行好きな人が集う旅の情報交換サイト。旅行ガイドや口コミでびっぴりのお勧め地を探すことができます。

[旅行ガイド](#)
Travel Guide

[旅仲間募集](#)
Travel Community Wanted

[旅行ニュース](#)
Travel News

[初めての方へ](#)
Travel Guide

[ログイン](#)

[会員登録](#)

旅行ニュース

世界各国の都市の旅行ガイドや、旅に関するTipsなどを旅行好きな皆さんの為に、集めてきました！

[PR](#)
[▶ コーディング代行・外注は、コーディングラボ](#)
[▶ ミュゼ初めての方限定 美容脱毛完了コース 100円!](#)
[▶ 納得のいく看護師さんの転職は](#)

[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)
[旅のFAQs](#)

自己処理の限界！ 開放的な海外リゾートなのに、隠したくなる部分とは

忙しい日常から解放されたい時、海外に行きたくなくなる人も多いのではないのでしょうか？
格安航空会社の普及で、素敵な海外リゾートへの「ご褒美旅行」に2泊、3泊は気軽にいける時代です。
持ち物リストのチェックや洋服選びなど、出発する前から楽しい旅行への準備中。
なんとなく後回しにしがちな「脱毛」についての恥ずかしいエピソードを紹介していきます。



水着姿で堂々とできない。恥ずかしい思い出とは

インド洋の楽園と言われるモルディブ。青い海に浮かぶ1室1室が独立した部屋になっている水上コテージ。初めて写真でその景色を見た時からいつか行きたいと思っていた場所です。出発前日まで急ぎの仕事の対応などに追われていて、飛行機に乗り込む時にムダ毛の処理をしない事を思い出したのです。ワキ毛やすね毛だけでも処理したくて、到着してすぐにごっそり毛抜きで抜いたのですが、赤くてアツアツになりお肌のコンディションは最悪でした。思い切り悪化しかかった憧れのモルディブ旅行は大失敗に終わりました。



カミソリ処理で誰にも見られたくない肌

憧れの島パリに行きました。毎日エステとスパでお肌極楽気分を味わう計画です。旅行2日目、肌や顔の手触りがなぜかツルツルではないことに気が付いたのです。いつもムダ毛の処理は脱色クリームを使い、一度で大量に目立たなくしています。今回は出発前に久しぶりにカミソリで丁寧に脱毛し、背中などは家族に手伝ってもらいました。でもカミソリでの処理は長く続かず、うっすら生えてきた毛がチクチクします。脱色クリームを使いつづけていた肌は、カミソリ負けを起こし赤い炎症になっています。旅行のためにダイエットも成功させたのに、肌を出すのが急に恥ずかしくなっていました。



ハワイで見た、忘れたくても忘れられない景色とは

海外リゾートの定番ハワイへ会社の仲間と旅行に行った時のことです。着陸直前の飛行機から見た深い綺麗なコバルトブルーの海、エメラルドグリーンの木々、輝くビーチの砂は金色で、その景色を見た瞬間に特別な場所に来たんだと実感しました。そして片思いの先輩と二人でバナポートに乗れるチャンスが来たのです。本当に嬉しくてドキドキしながら、降り落とされないように途中でボードにしがみついていた。降りた後、先輩の視線を感じたのです。嫌な予感がして、見てみるとビキニからモサモサのアンダーヘアがはみ出ていました。そのあとの事はもう思い出したくないですね。

記事広告

旅行と貴社の商品を紐付けた記事広告を作成。旅行に興味のあるユーザに対して記事コンテンツとして提供。コンテンツを読んでもらう事により、貴社の商品を刷り込み、認知につなげます。またコンテンツ内に誘導バナーを設置頂く事も可能です。
※最大3点のバナー(サイズ自由 但し横幅900ピクセル以下)

記事広告の特徴

- 1.SEOを意識してキーワードとなるワードの記事内に適切に埋め込みます。
- 2.1ページの文字数5000文字を目安としています。
- 3.記事広告はwebサイトだけではなく、公式Facebookページ、公式twitter、会員向けメールマガジンでも紹介されます。
- 4.1年間の長期掲載に関わらず、費用は初回の制作費のみです。

制作費用(掲載費用込み)：20万円(税抜)

※1年間の掲載費込み。1年以降継続して掲載をご希望の場合、10万円(年間)で継続掲載頂けます。

こちらの記事広告以外にもバナーなどの純広告も取り扱っています。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

ユーザーページ



旅仲間募集掲示板一覧



プレミアムアカウント

プレミアムアカウントにアップグレード頂く事により、旅行ガイドや旅仲間募集掲示板で投稿頂いたコンテンツが、常に上位表示されるようになります。またユーザページやマイページで、「注目のユーザ」としてランダムで紹介されるので、他のユーザへの認知度が非常に高まります。

プレミアムアカウント月額費用：2万円(税抜)

例：プレミアムアカウントのゲストハウスオーナー様

マイページ



ユーザーページ

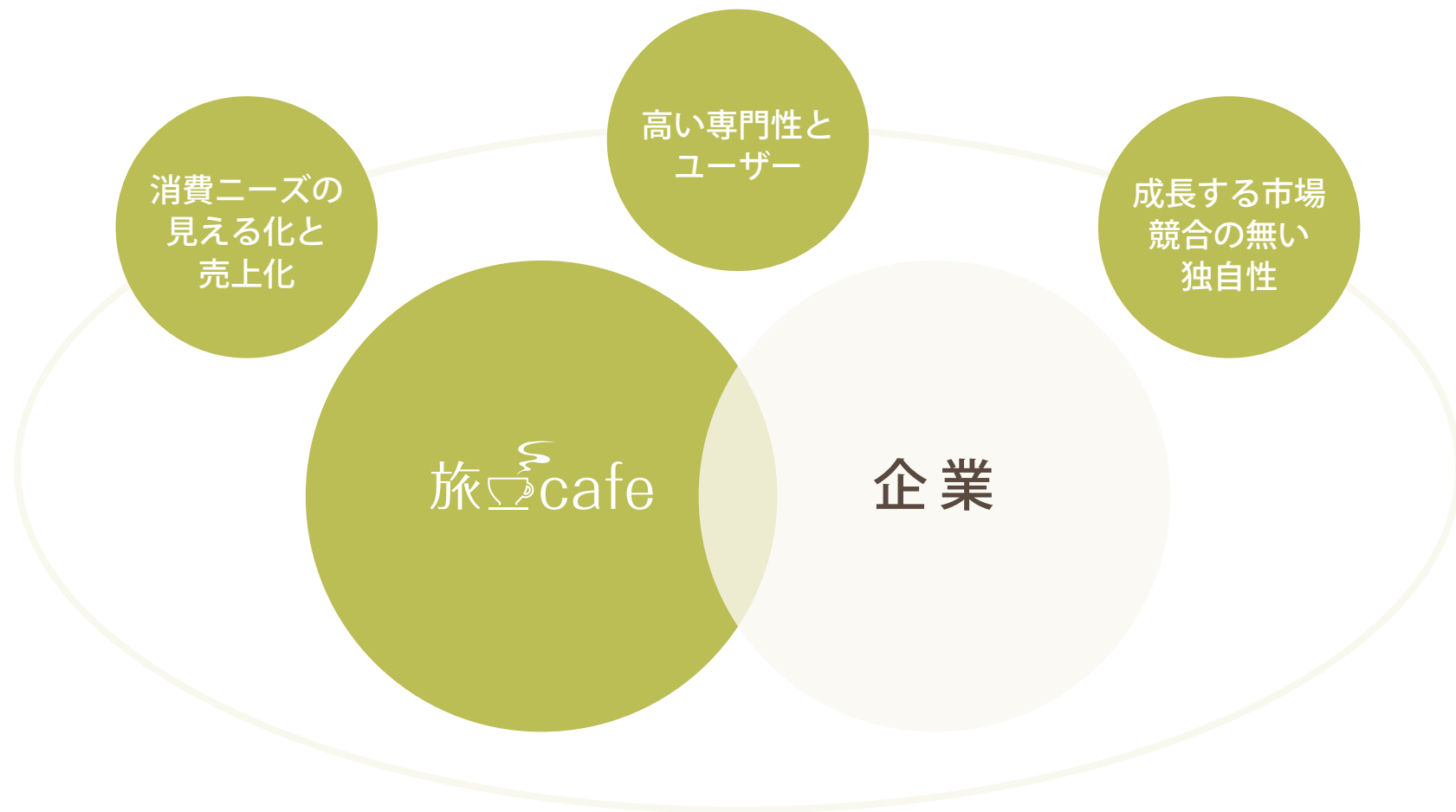


ガイド記事の一覧に誘導

注目のユーザに掲載される事でご自身のユーザページの認知度アップ。ご自身が経営されるゲストハウスの旅行ガイド記事の一覧に誘導。旅行ガイドや旅仲間募集掲示板でもご自身の記事が上位表示されやすいので、ガイド記事への誘導が見込めます。

こちらの記事広告以外にもバナーなどの純広告も取り扱っています。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

「旅cafe」は、新しいフィールドで、これまで見えていなかった消費ニーズを浮き立たせ、
広告出稿を中心とした協賛企業に新しい付加価値と高いビジネス効果をもたらします。



様々な最先端 IT ソリューションをご提供しています

私たち **brainz.** は、

人と人、人と企業を結ぶインターフェイスとなって、企業活動を支える新しいコミュニケーションの創造をめざしています。

社名	株式会社 brainz.	電話番号	03 - 6453 - 9416
URL	https://brainz.co.jp/	FAX 番号	03 - 6701 - 7114
創業年月日	2012 年(平成 24 年)1 月 3 日	e-mail	info@brainz.co.jp
法人設立年月日	2012 年(平成 24 年)11 月 1 日	代表者	吉元博行
本社所在地	東京都港区南麻布 1-5-4-602	事業内容	Web制作 Webマーケティングコンサルティング
麻布十番分室	東京都港区麻布十番 2-13-5-701		スマートフォンアプリ開発事業 SNS アプリ開発事 メディア運営事業