

## 「かわいい」CMタレントは染谷さん。商品名も想起されるのは水樹奈々さん。

◆株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー（本社：東京都渋谷区）は、2015年6月1～22日のTwitter（ツイッター）上の投稿を対象に、TVCM分析を試みた。手掛かりとして、特に若年層が何かを形容する際によく使う「かわいい」と「やばい」という言葉に注目し分析を進めた。

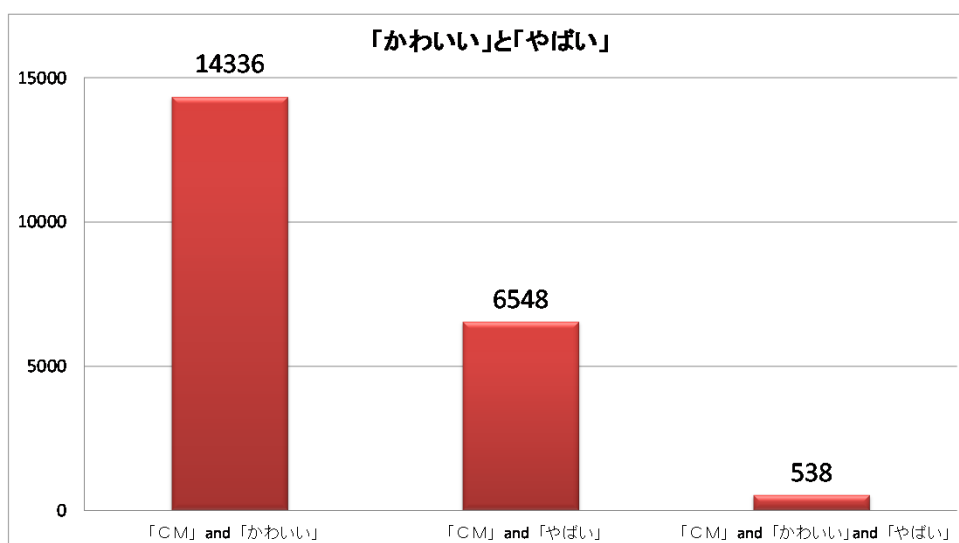
### <分析対象>

- 検索対象：Twitter上の投稿で、「CM かわいい」「CM 可愛い」「CM やばい」「CM ヤバい」という単語を含むもの。  
ただし、「RT」「bot」「宣伝目的のツイート」は除外した
- 対象期間：2015/6/1～6/22
- 対象件数：23,736件
- 分析者：株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー 企画部 梶山（かじやま）
- 分析ソフト：株式会社プラスアルファコンサルティング『見える化エンジン』

1. 「かわいい」は「やばい」の2倍の投稿数
2. もっとも「かわいい」といわれているタレントは染谷さん
3. もっとも「やばい」といわれているタレントは三代目J Soul Brothers
4. 「やばい」はおおむねポジティブな文脈で使われている
5. 「かわいい」とともに言及されている商品名・企業名1位はポカリ
6. 「やばい」とともに言及されている商品名・企業名1位はANA
7. 商品名も同時に言及している割合が高いタレント是水樹奈々さん

### ●「かわいい」は「やばい」の2倍の投稿数

今回は、「CM」と同時に「かわいい（可愛い）」または「やばい（ヤバい）」と書かれているツイッターを取得したが、最初に「かわいい」と「やばい」の件数を確認しておこう。



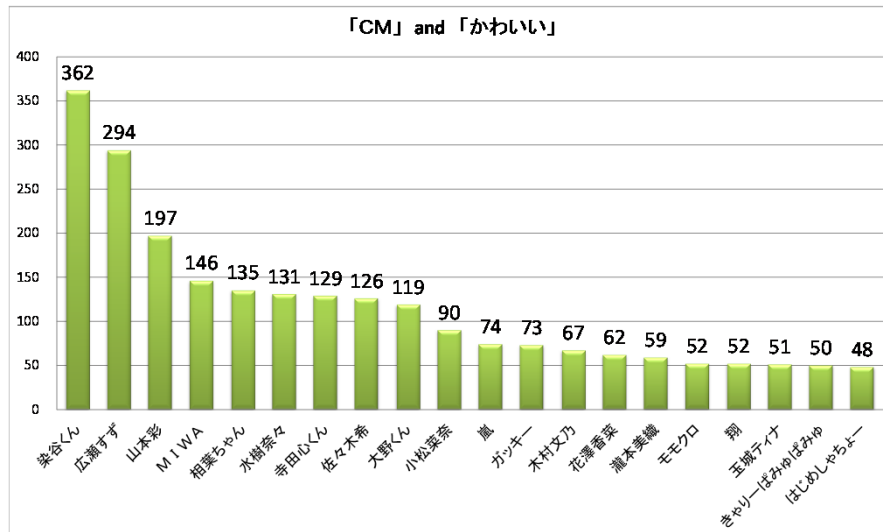
「やばい」の6,548件に対して、「かわいい」は14,336件と2倍強の投稿がある。CMと同時につぶやかれる単語としては「かわいい」の方がメジャーのようだ。

また、「かわいい」と「やばい」を同時につぶやいている投稿も538件あった。

## ●もっとも「かわいい」といわれているタレントは染谷さん

では、「かわいい」と同時に言及されているタレントは誰なのだろうか。下図は件数上位20位のタレントのグラフである。

※表記ゆれは同義語登録しているが、原文の雰囲気を感じていただくため、あえて原文の件数が多い表記に統一している。ただし、件数が多くて一般的なにはわかりにくいものはフルネームとした。



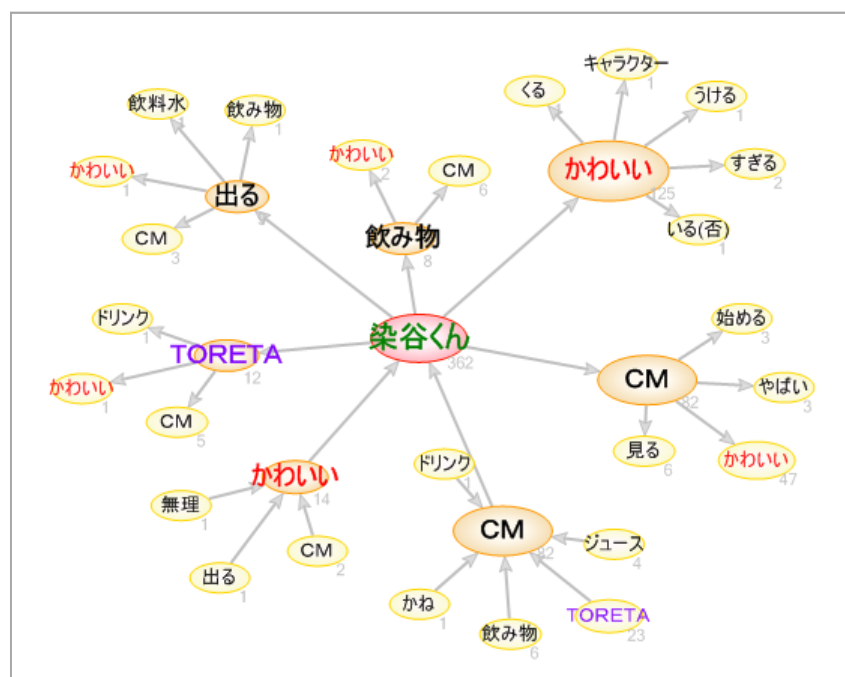
意外(?)なことに、1位は染谷くん(染谷将太さん)で362件、2位は広瀬すずさん、3位は山本彩(やまもとさやか)さんだった。

染谷さんは若手の役者で現在ドラマや映画で活躍されている方。広瀬すずさんも今注目の若手女優。山本彩さんはNMB48とAKB48のメンバーで、今年のAKB48総選挙で6位になっている。

染谷さんは何によってそれほどかわいいと言われたのかを、「単語マップ」を使って調べてみた。

「TORETA」という単語が見られるが、これは最近発売された機能性ドリンク。CMでは染谷さんがかわいいかっこをして踊っている。ツイッターユーザーがこれに反応して、染谷さんが1位になったようだ。

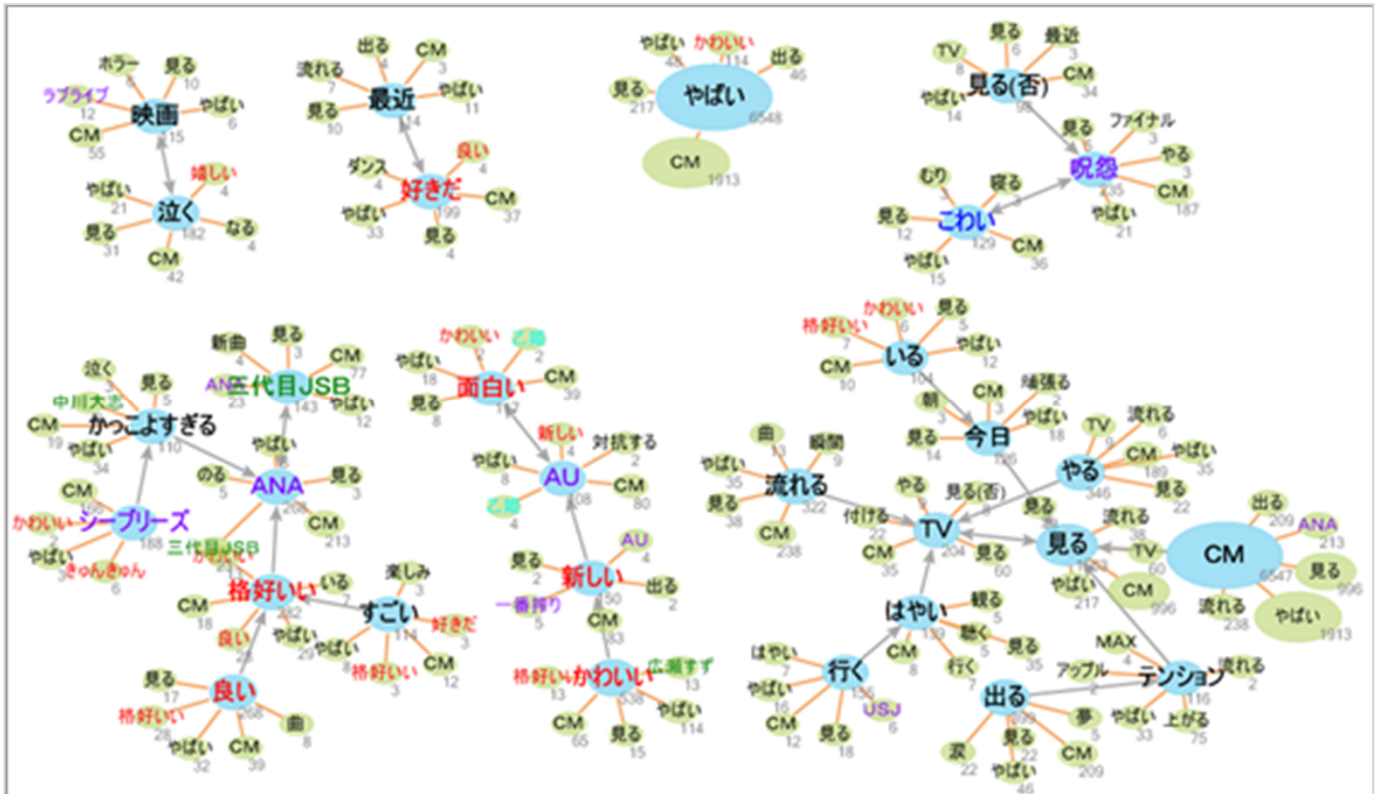
※製品の正しい表記はToreta!



## ●もっとも「やばい」といわれているタレントは三代目J Soul Brothers

## ●「やばい」はおおむねポジティブな文脈で使われている

「やばい」はいい意味でも悪い意味でも使われる単語だが、タレントさんとともに使われる場合はいい意味で使われている。そのことは下の「全体マップ」を見るとわかる。



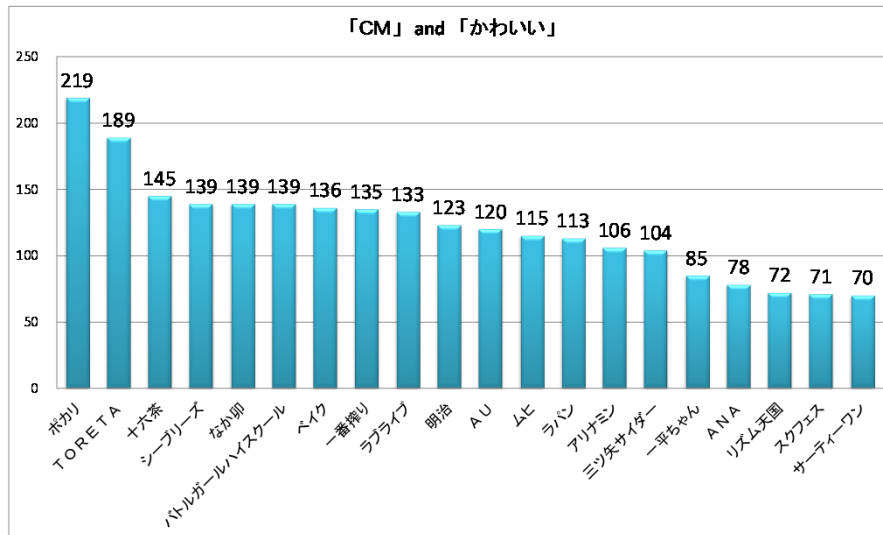
マップを見ると、赤文字で示した「好きだ」「格好いい」「良い」「かわいい」「新しい」「面白い」というポジティブな単語が見られ、「やばい」がこれらのポジティブな単語とともに使われていることがわかる。

右上に「呪怨」とあるが、これは「こわい」「見る（否）＝（見ない、見れない）」と繋がっており、「呪怨」に関してはポジティブな意味ではないようだ。最初作られたCMが怖すぎて変更されたらしく、かなりのインパクトがあったようだ。

ただ、「やばい」が完全に否定的な使い方をされているかというそうでもない。「呪怨」での「やばい」も、CMの出来自体に対する低評価ではなく、「すごすぎる」という意味合いで使われている。「やばい」は、振り切っているモノ・コトに対する自分の感情表現と言えるだろう。

## ●「かわいい」とともに言及されている商品名・企業名 1 位はポカリ

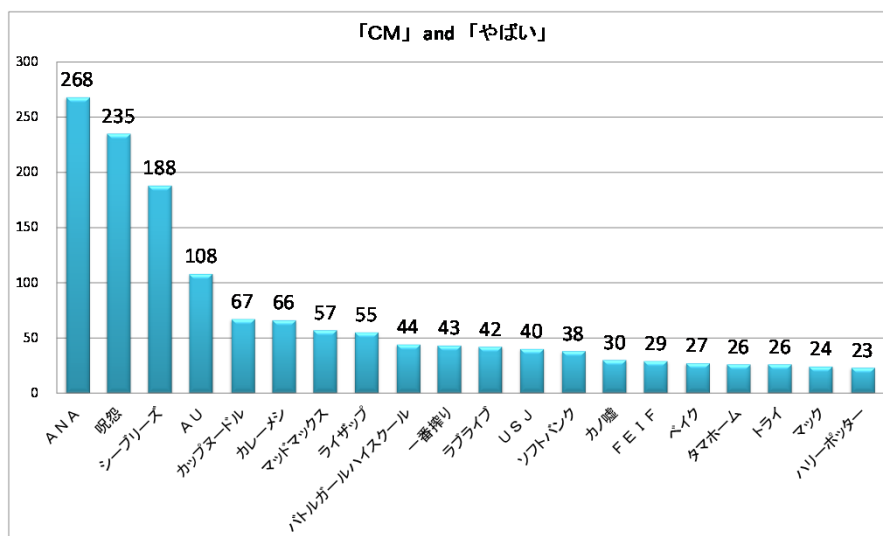
次に、タレントではなく商品名・企業名を見ていこう。下図は、「かわいい」と同時に言及されている商品名・企業名の件数上位20位のグラフである。



商品名では、第1位はポカリ、2位はToreta、3位は十六茶となった。ポカリスエットのCMはタレントへの言及は少ないが、「ポカリのCMめっちゃかわいい」など、CM全体としてかわいいと言われているようだ。

## ●「やばい」とともに言及されている商品名・企業名 1 位はANA

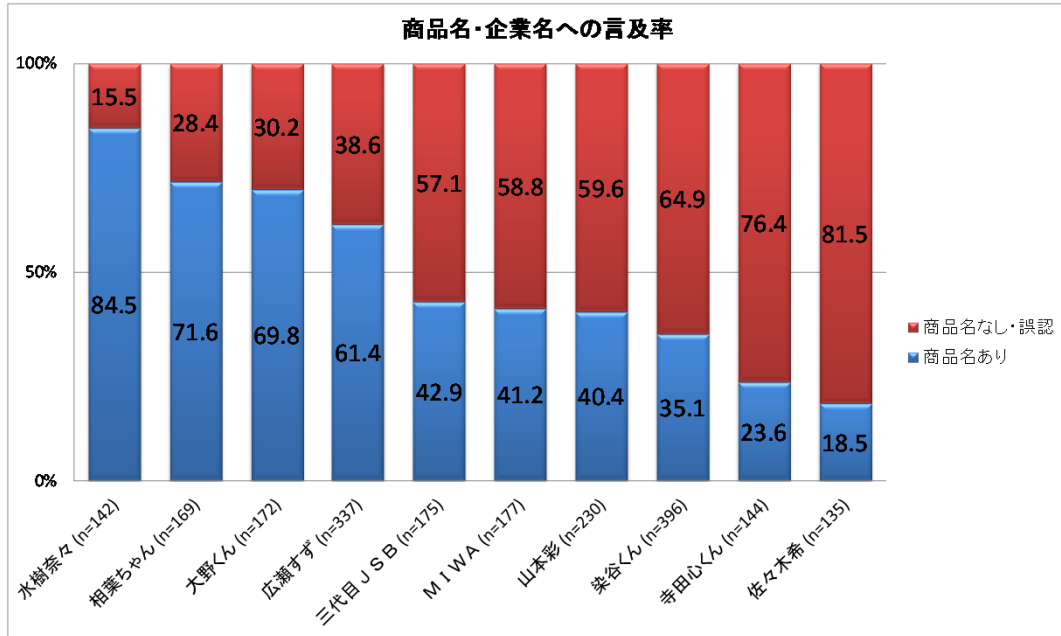
下図は「やばい」と同時に言及されている商品名・企業名の件数上位20位のグラフである。



第1位はANA、2位は呪怨、3位はシーブリーズとなった。ANAは「やばい」のタレント1位である三代目JSBが出演CMであり、タレントだけでなく商品名・企業名でも言及件数トップとなった。もちろん、「やばい」といってもマイナスの意味ではない。

## ●商品名も同時に言及している割合が高いタレントは水樹奈々さん

タレントと商品名の関係はどのようになっているのだろうか。下図は、「かわいい」または「やばい」を含む全体ベースで、タレントごとに商品名・企業名への言及率を表したものである。



商品名・企業名への言及率トップは水樹奈々さんの84.5%、次いで、相葉ちゃん（71.6%）、大野くん（69.8%）となった。「かわいい」で件数1位だった染谷さんは35.1%にとどまっている。「かわいい！」と話題になっているのはいいことだが、商品名との結びつきという点では物足りないところだろう。

下図は商品目・企業名の具体的内訳である（割合は商品名・企業名言及者ベース）。相葉さん、大野さん、広瀬さんは複数のCMがあがっている。この3名は複数のCMに出演しており、「○○の相葉ちゃん」というように、どのCMのことかを特定する必要があるため、言及率が高いと考えられる。内訳を見ると、相葉さんはムヒ、ミスド、一番搾りなど。大野さんはベイクが82.5%と高い。広瀬さんはシーブリーズ、一平ちゃんなどが投稿されていた。

水樹奈々 (n=120)	相葉ちゃん (n=121)	大野くん (n=120)	広瀬すず (n=207)	三代目 J S B (n=75)	MIWA (n=73)	山本彩 (n=93)	染谷くん (n=139)	寺田心くん (n=34)	佐々木希 (n=25)
なか卯 (100%)	ムヒ (35.5%)	ベイク (82.5%)	シーブリーズ (32.4%)	ANA (97.3%)	進研ゼミ (78.1%)	アリナミン (98.9%)	T O R E T A (100%)	サッポロ一番 (50%)	スキットレモン (72%)
	ミスド (27.3%)	一番搾り (10%)	一平ちゃん (30.9%)	S U M M E R M A D N E S S (9.3%)	ヘネッセ (23.3%)	蚊取り線香 (3.2%)		T O T O (38.2%)	アサヒ (32%)
	一番搾り (12.4%)	ローソン (3.3%)	焼きそば (14.5%)	ワイルドヒー ローズ (4%)				冷やしぶっかけ 塩ラーメン (8.8%)	呪怨 (12%)
	コロロ (11.6%)	森永 (3.3%)	ゼクシィ (12.1%)					イトーヨーカ ドー (5.9%)	
	キリン (7.4%)	メッツコーラ (2.5%)	海街 D I A R Y (7.7%)						
	メッツコーラ (6.6%)	キリン (1.7%)	マッチ (2.4%)						
	コットンスノー キャンディ (5.8%)	メッツ (1.7%)	ソフトバンク (1.9%)						
	メッツ (3.3%)		カノ嘘 (1.4%)						
			東京ガス (1.4%)						

**●お問い合わせ先** （※受付時間 平日10:30～12:30／13:30～18:00）

株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー（略称JMA）

業務内容：マーケティングリサーチ

東京都渋谷区宇田川町13-11 KN渋谷1ビル 6階

担当者：企画部 牛堂（うしどう）／小林

TEL:03-3496-0131 FAX:03-3464-7996