

起業者～中小企業経営者 など、経営数字の
基本を学びたいビジネスパーソンへ

7月28日夜
先着20名限定

会社の成長をデザインする 体系的な経営数字の読み方・作り方

無料セミナー

当セミナーは、

◆起業を目指す方、小規模事業者～中小企業者様にいたるまで、経営を考える方には
必須の知識です！ 経営感覚を身につけたい次世代を担うリーダー候補者も大歓迎！

なぜ、会社をデザインするための経営数字なのか。

「経営数字」は、会社を思い通りにデザインするための案内役(ガイド)であり、道具です。会社の未来は、特に短期的に見れば、必ずしも思い描いた計画通りには行かないかもしれません。それでも将来に向かって経営をデザインしつづける会社とそうでない会社では、3年後、5年後、まったく違うものになっているはずですよ。

例えば、一般のビジネスパーソンはもちろん、起業者や中小企業者にとってなにより大切な経営数字と言え、日々の売上や売掛金の回収、仕入代金や店舗の賃借料の支払い、借入金の返済、給与の支払い等、さらにはこのような入出金を予定した資金繰り、運転資金の確保が頭に思い浮かぶことでしょう。日々の仕事と密接におすびつく経営数字という意味では、まずは資金繰りが最優先で、例えば決算書(損益計算書、貸借対照表等)は二の次、三の次という方も多いのではないのでしょうか。

たしかに日々の仕事をこなすための経営数字は、日常的な経理や資金繰りで十分かもしれませんが、未来において会社の成長や発展、業績をデザインするという視点で考えれば、決算書等も大いに活用すべき重要な情報源であり、道具となります。なぜなら、大企業であろうと中小企業であろうと大枠は同じルールに則って作成されている経営数字は、自社の儲けの基本的な構造、商売の勘所や着眼点、そして具体的な企業事例(良い例、悪い例)や業種・業界の傾向を教えてくれるからです。

それでは会社をデザインするためにどれくらいの知識が必要かといえ、会計の専門家と同じレベルまでは不要です。起業者や経営者として、必須の数字感覚さえ身につけてしまえば、あとはその時々で必要となる会計知識を専門家に訊ねればよいのです。言い換えれば、専門家にあなたのデザインのイメージを具体的に伝え、有益なアドバイスを引き出すためにも経営数字を「読みこなし」、さらには理想的な経営数字を「創り上げる」力が必要となります。

今回のセミナーでは、ビジネスパーソンの教養として、また起業者や中小企業者にとって必須の知識として、経営数字の読み方、作り方を概観していただきます。

お申込は <http://www.navis.co.jp/nss/150728.html>

＜セミナー内容＞

- ◎ 会社の成長をデザインする経営数字とは
 - －経営数字の全体像を把握する
 - －経営数字はどこから来てどこへ行くのか
 - －知っておくべき事は意外に少ない
 - －起業時に知っておくべきことはこれだ！
 - －経営者として知っておくべきことはこれだ！
- ◎ 経営数字の読み方を学ぶ
 - －会計の種類を知る
 - －決算書の種類を知る
 - －決算書の見方のルールを知る
 - －決算書を分析し、ビジネスの構造をとらえる
 - －決算書の限界を頭に入れておく
- ◎ 経営数字の作り方を学ぶ
 - －決算書をバラして考える
 - －売上、コスト、儲けを計画する
 - －市場や顧客を考える
 - －経営管理に落とし込む
 - －経営管理の先にあるもの（構造のリスクを考える）

■概要

- 【セミナー名】 会社の成長をデザインする体系的な経営数字の読み方・作り方
- 【開催日時】 7月28日(火) 19:00～21:00 (受付開始 18:30～)
- 【参加費用】 無料
- 【対象】 起業者、起業を目指す方、小規模事業者、中小企業経営者 など
- 【定員】 20名 ※先着順
- 【開催場所】 NAViS(仙台ソフトウェアセンター)セミナールーム (仙台市宮城野区榴岡 5-12-55)
★ JR仙台駅 東口より徒歩10分／JR仙石線 榴ヶ岡駅より徒歩1分
- 【主催】 NAViS(仙台ソフトウェアセンター)
- 【講師】 新井 健一 (株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 代表取締役 経営コンサルタント)



■お申込み方法

NAViSホームページの申込フォームより送信してください。【※定員になり次第、締め切ります！】

お申込は <http://www.navis.co.jp/nss/150728.html>

お問合せ NAViS (仙台ソフトウェアセンター) 研修・セミナー担当

 <http://www.navis.co.jp/ews/>  seminar@navis.co.jp  022-298-3709

◆NAViSは産業や地域社会の成長を担う創造型人材の育成を核としながら、地域・社会の課題発掘と解決を通じて新しい未来社会の創造を目指す、国、宮城県、仙台市、民間企業出資の第3セクターです。